



电子科技大学中山学院

成人高等教育专业人才培养方案（2022）

电子科技大学中山学院继续教育学院

二〇二二年二月

目 录

一、高起本（业余）各专业人才培养方案

财务管理.....	1
行政管理.....	5

二、专升本（业余）各专业人才培养方案

财务管理.....	10
电气工程及其自动化.....	13
电子商务.....	16
电子信息工程.....	19
法学.....	22
工商管理.....	25
国际经济与贸易.....	28
行政管理.....	31
机械设计制造及其自动化.....	35
计算机科学与技术.....	38
金融学.....	41
人力资源管理.....	44
视觉传达设计.....	47
物流管理.....	50
英语.....	53

三、专升本（函授）各专业人才培养方案

财务管理.....	56
电气工程及其自动化.....	59
电子商务.....	62
电子信息工程.....	65
工商管理.....	68
行政管理.....	71
机械设计制造及其自动化.....	75
计算机科学与技术.....	78
人力资源管理.....	81

四、专科（业余）各专业人才培养方案

电子商务.....	84
工商企业管理.....	87
机械设计与制造.....	90
艺术设计.....	93

财务管理专业人才培养方案（高起本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：财务管理 专业代码：120204

二、办学层次及学习形式

办学层次：高中起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 5 年（最长学习年限 7 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范；掌握财务管理基础理论，构建科学合理的专业知识和能力结构，具有应用所学财务管理知识解决企业实际问题的能力；将想到的内容言简意赅地表达出来、将说出来的内容逻辑清晰地书写出来的能力；培养高效学习习惯，能适应社会和经济动态变化，具有持续和终身学习能力。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：掌握会计学基本原理、方法和技能，具有处理会计账务和主要会计核算业务的能力；树立正确的财务时间价值和风险价值观念，能够运用所学财务管理基本理论和方法解决企业投融资、经营和资产管理等方面问题的能力；具有企业财务报告与分析的能力和企业的财务预算编制管理的能力；树立依法纳税、合法节税的财务观念，能够根据企业的经营状况和发展战略对税务活动和未来税金支出进行合理筹划的能力；利用会计学基本原理思考，利用会计学专业术语表达的能力。

就业面向：毕业生可从事各类大中小微企业的会计核算和财务管理工作；可以在政府与非营利组织、事业单位从事审计、资产评估、税务咨询、证券投资、银行理财等方面的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	816	51	31.875
专业基础课	必修	304	19	11.875
专业方向课	必修	1280	80	50
实践教学	必修	160	10	6.25
总计		2560	160	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。凡有两个人以上的组织必涉及到管理，只要有一定活动目的集体活动就离不开管理，所有组织都是在优化资源配置的基础上，最大化地实现组织目标，其中，科学管理是关键。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。
2	会计学原理	会计学原理课程为学习成本会计和审计学等专业课打下坚实基础，对财务管理专业各课程的具体内容进行宏观阐述。本课程从会计要素、会计分录、会计恒等式和会计循环为切入点，在权责发生制基础上对经济业务进行科学合理的会计处理，掌握资产负债表、损益表和现金流量表的编制方法，并理解三张报表之间内在的逻辑关系。
3	财务报表分析	本课程使学生能较熟练地处理资产负债表、损益表和现金流量表等公开披露的财务报告所提供的纷繁复杂的数据资料及相关信息，采用适当分析方法和手段进行短期流动性及偿债能力分析，从而了解企业的财务状况及经营成效，并预测企业未来发展趋势，为企业经营、投资和融资等提供科学决策依据。此外，引导学生综合利用其它财务管理专业课程的内容，辅导财务报表分析，在理解财务报表分析的局限性的情况下，正确利用财务报表分析结论。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	32	2	0	32	1	考查		
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	18	30	1	考试		
	3	中国近现代史纲要	48	3	18	30	2	考试		
	4	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	3	考试		
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	5	18	62	4	考试		
	6	形势与政策	32	2	3	8	1-8	考查		
	7	大学英语 1	48	3	18	30	1	考试		
	8	大学英语 2	48	3	18	30	2	考试		
	9	大学英语 3	48	3	18	30	3	考试		
	10	大学英语 4	48	3	18	30	4	考试	统考	
	11	高等数学 1	80	5	18	62	1	考试		
	12	高等数学 2	96	6	18	78	2	考试		
	13	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	14	应用文写作	64	4	18	46	2	考试	统考	
	15	大学语文	48	3	18	30	3	考试		
专业基础课	16	管理学原理	80	5	18	62	4	考试		☆
	17	经济学原理	80	5	18	62	3	考试		
	18	会计学原理	64	4	18	46	3	考试	统考	☆
	19	金融学原理	80	5	18	62	5	考试		
专业方向课	20	专业导论	64	4	18	46	4	考试		
	21	企业管理导论	64	4	18	46	4	考试		
	22	管理心理学	80	5	18	62	5	考试		
	23	审计学	64	4	18	46	5	考试		
	24	管理会计学	64	4	18	46	5	考试		
	25	财务管理学	64	4	18	46	6	考试		
	26	计算机网络基础	48	3	18	30	6	考试		
	27	财务报表分析	64	4	18	46	6	考试		☆
	28	数据库原理及应用	64	4	18	46	6	考试		
	29	中级财务会计学	80	5	18	62	7	考试		
	30	证券投资学	48	3	18	30	7	考试		
	31	成本会计学	64	4	18	46	7	考试		
	32	管理信息系统	64	4	18	46	7	考试		
	33	税收理论与实务	80	5	18	62	8	考试		
	34	经济法概论	64	4	18	46	8	考试		
	35	统计学	64	4	18	46	8	考试		
	36	excel 在财务管理中的应用	64	4	18	46	8	考试		
	37	银行会计	64	4	18	46	9	考试		
	38	政府与非营利组织会计	64	4	18	46	9	考试		
	39	战略管理	48	3	18	30	9	考试		
实践教学	40	通识课程	64	4	0	64	10	考查		
	41	毕业设计(论文)	96	6			10	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

行政管理专业人才培养方案（高起本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：行政管理 专业代码：120402

二、办学层次及学习形式

办学层次：高中起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制5年（最长学习年限7年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新时代中国社会需要与社会治理需要，具有一定马克思主义理论素养、现代公共精神和人文关怀，掌握管理学、行政学、公共政策学等方面理论知识与专业技能，面向党政机关、企事业单位、非营利组织从事行政事务管理、社会公共管理与公共政策分析的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业以行政管理学和现代政治学两大学科为支撑，依托学校在电子信息技术方面的优势，在教学过程中注重学生在行政管理、信息管理与人力资源管理等方面融合与渗透发展，使其具备熟练地运用现代科学技术手段进行高效行政管理的职业效能，培养学生的大数据思维、创新意识与综合文秘实践能力。

就业面向：本专业毕业生能够在党和政府机关、企事业单位、社会组织、公益机构的政策法规研究部门、人事与教育培训部门、行政监察部门、行政文秘管理部门、宣传与公共关系部门从事行政管理与其他管理的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	816	51	31.875
专业基础课	必修	304	19	11.875
专业方向课	必修	1280	80	50
实践教学	必修	160	10	6.25
总计		2560	160	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	本课程将从管理与管理者、管理思想、管理的基本职能为主线展开教学，通过“管理与管理者、管理理论形成与发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新”等理论和方法的讲授，使学习者全面了解管理学的体系结构，掌握管理学的基本理论，熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。培养学生的综合管理素质，树立现代的管理理念和思维，培养和训练学习者灵活运用所学知识分析与解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力，为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。
2	行政管理学	本课程系统阐述了政府的职能、组织、政府间关系、人力、财政、公共关系、行政领导、决策、执行、绩效、监督、行政改革等内容；本课程在学习行政管理学基本理论的基础上，掌握行政环境、行政职能、行政管理主体、行政管理活动、行政监督、行政管理法制和行政管理效率、行政改革等内容，具备一定的分析政府运作及政策过程的能力；使课程学习者在了解行政管理知识体系的同时，加深对上述治理理念的理解，加深对个人、社会以及政府间的关系洞察力。
3	政治学原理	本课程旨在介绍政治基本常识和最为基础的政治学概念、理论，主要是围绕政治学的主要概念诸如权力、国家、政体、政府等，结合前沿理论和当今世界各国政治制度、政治现实，逐一加以讲解和介绍，既有理论深度，也有知识广度，有助于学生学习、了解政治学基本知识，拓展理论视野，提高对现实政治生活的解读能力，为学生如何成为更好的公民提供启示。
4	电子政务原理与应用	本课程分析讲述了电子政务基础领域的知识体系与核心概念、电子政务技术的基本原理与应用场景、政务信息资源管理、电子政务信息安全、移动电子政务、数字治理、电子政务系统项目建设等内容，旨在培养学习者立足基础知识，运用历史思维、战略思维和辩证思维形成中国特色的电子政务建设观；并能够从数据资源利用、系统平台建设、政务流程优化、体制机制改革、发展前景预测等方面分析相关现实问题，进而思考与寻求解决方案。
5	行政法与行政诉讼法	本课程以马工程教材《行政法与行政诉讼法学（第二版）》为蓝本，通过整合行政法学通说观点，充分结合我国行政法治建设的实践，系统讲述行政法基本理论、行政组织法、公务员法、行政行为概述、行政立法、授益行政行为、负担行政行为、行政程序、行政复议、行政诉讼、行政赔偿与补偿等内容。同时，通过引入案（事）例教学，提升学生的应用能力和实践技能。

6	公共事业管理	本课程是一门与社会发展实务紧密相关的课程，课程主题紧扣我国政府职能转变中社会组织的蜕变、孕育及转型的历史必然与发展进程；力求反映国内外公共事业管理研究领域的新成果和新信息；以提供多视角的思考空间，使学习者在了解和掌握公共事业管理学的基本概念、基本理论、基本方法和事业单位改革趋势的同时，开拓视野，更新观念，加深对我国的公共事业管理理论和实践的了解，提高公共事业管理的实际能力。
7	公共政策分析	本课程通过教授公共政策的基本概念、基本理论和基本方法，运用理论分析和实证分析相结合的教学方法，深入探讨新时代我国公共政策问题的实质，培养和提高学习者应用公共政策学理论和方法分析解决政策问题的能力，提高政策理论水平，逐渐培养应对公共议题的务实能力，为从事公共管理打下坚实的理论基础。
8	人力资源开发与管理	本课程以企业组织人力资源价值最大化为管理目标，以个体分析为基础，以人力资源的选、育、用、留等活动为主线，系统介绍了人力资源管理的相关理论和方法。本课程的主要内容涵盖了人力资源战略和规划、工作分析、人员培训与开发、招聘与测评、绩效管理与薪酬管理、职业生涯发展等核心内容，通过案例分析和理论讲解，帮助学习者掌握相关工具与方法。
9	管理信息系统	课程在介绍管理信息系统有关概念、结构和功能的基础上，系统地阐述了信息系统与管理组织的关系，组织中的信息系统，应用系统和业务流程集成，管理、决策与信息系统，信息系统的伦理与社会议题，组织知识管理，信息系统的建设与管理等内容。旨在使学习者了解信息系统与组织、管理间的关系，掌握运用信息技术解决管理和决策问题的基本技能，以及运用信息技术进行管理创新的能力。
10	绩效理论与管理	本门课程旨在通过全面介绍绩效管理的相关内容，使学习者理解绩效管理对于组织人力资源管理的重要意义，掌握绩效考评的相关理论和方法。主要内容包括绩效管理的价值、绩效管理的基础、绩效管理流程、绩效考评的常用方法及绩效管理实务中的常见问题等等。围绕三大主题：战略协同、绩效测量、员工开发，向学习者呈现绩效管理的科学性、前沿性和实用性，帮助学习者掌握基本理论、成熟的和前沿的战略性绩效测量体系、绩效测量方法、员工开发和绩效辅导的技能，并懂得如何灵活运用于我国各类社会组织的日常管理之中。

(三) 教学进程一览表

课程性质	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	32	2	0	32	1	考查		
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	18	30	1	考试		
	3	中国近现代史纲要	48	3	18	30	2	考试		
	4	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	3	考试		
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	5	18	62	4	考试		
	6	形势与政策	32	2	3	8	1-8	考查		
	7	大学英语 1	48	3	18	30	1	考试		
	8	大学英语 2	48	3	18	30	2	考试		
	9	大学英语 3	48	3	18	30	3	考试		
	10	大学英语 4	48	3	18	30	4	考试	统考	
	11	高等数学 1	80	5	18	62	1	考试		
	12	高等数学 2	96	6	18	78	2	考试		
	13	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	14	应用文写作	64	4	18	46	2	考试	统考	
	15	大学语文	48	3	18	30	3	考试		
专业基础课	16	管理学原理	80	5	18	62	4	考试		☆
	17	行政管理学	80	5	18	62	3	考试	统考	
	18	统计学	64	4	18	46	4	考试		
	19	政治学原理	80	5	18	62	4	考试		☆
专业方向课	20	经济学原理	80	5	18	62	3	考试		
	21	人力资源开发与管理	80	5	18	62	5	考试		
	22	行政监督学	48	3	18	30	5	考试		
	23	计算机网络基础	48	3	18	30	6	考试		
	24	管理信息系统	64	4	18	46	7	考试		
	25	数据库原理及应用	64	4	18	46	6	考试		
	26	电子政务原理与应用	64	4	18	46	5	考试		
	27	劳动法	64	4	18	46	7	考试		
	28	城市管理	64	4	18	46	6	考试		
	29	管理心理学	80	5	18	62	5	考试		
	30	财务管理学	64	4	18	46	6	考试		
	31	管理沟通	48	3	18	30	8	考试		
	32	经济法概论	64	4	18	46	8	考试		
	33	行政法与行政诉讼法	80	5	18	62	7	考试		☆
	34	公共政策分析	64	4	18	46	9	考试		
	35	公共事业管理	64	4	18	46	7	考试		
	36	非营利组织管理	64	4	18	46	9	考试		
	37	国家公务员制度概论	48	3	18	30	8	考试		
	38	绩效理论与管理	64	4	18	46	8	考试		
	39	社会保障学	64	4	18	46	9	考试		
实践教学	40	通识课程	64	4	0	64	10	考查		
	41	毕业设计(论文)	96	6			10	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

财务管理专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：财务管理 专业代码：120204

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范；掌握财务管理基础理论，构建科学专业的专业知识和能力结构，具有应用所学财务管理知识解决企业实际问题的能力；将想到的内容言简意赅地表达出来、将说出来的内容逻辑清晰地书写出来的能力。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：掌握会计学基本原理、方法和技能，具有处理会计账务和主要会计核算业务的能力；树立正确的财务时间价值和风险价值观念，能够运用所学财务管理基本理论和方法解决企业投融资、经营和资产管理等方面问题的能力；具有企业财务报告与分析的能力和企业的财务预算编制管理的能力；树立依法纳税、合法节税的财务观念，能够根据企业的经营状况和发展战略对税务活动和未来税金支出进行合理筹划的能力；具有一定的运用信息技术和工具的应用能力以及会计信息化的应用能力；掌握正确的学习方法并具有较强的自学能力。

就业面向：毕业生可从事各类大中小微企业的会计核算和财务管理工作；可以在政府与非营利组织、事业单位从事审计、资产评估、税务咨询、证券投资、银行理财、金融保险等方面的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。将权责利进行科学匹配和资源优化配置是管理的核心。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。
2	会计学原理	会计学原理课程为学习成本会计和审计学等专业课打下坚实基础，对财务管理专业各课程的具体内容进行宏观阐述。本课程从会计要素、会计分录、会计恒等式和会计循环为切入点，在权责发生制基础上对经济业务进行科学合理的会计处理，掌握资产负债表、损益表和现金流量表的编制方法，并理解三张报表之间内在的逻辑关系。
3	财务报表分析	本课程使学生能较熟练地处理资产负债表、损益表和现金流量表等公开披露的财务报告所提供的纷繁复杂的数据资料及相关信息，采用适当分析方法和手段进行短期流动性及偿债能力分析，从而了解企业的财务状况及经营成效，并预测企业未来发展趋势，为企业经营、投资和融资等提供科学决策依据。此外，引导学生综合利用其它财务管理专业课程的内容，辅导财务报表分析，在理解财务报表分析的局限性的情况下，正确利用财务报表分析结论。
4	管理会计学	管理会计是现代企业会计的两大分支之一。主要包括预测分析、决策分析、全面预算、成本控制和责任会计等内容，与财务会计相比，管理会计侧重于提供未来信息，向企业内容管理者提供进行经营规划、经营管理、预算决策所需要的相关信息，满足企业内部各级管理部门开展决策的信息需要。管理会计的目标是强化企业内部经营管理、实现最佳经济效益，它以现代企业经营活动为对象，通过对财务等信息的深加工和再利用，预测经济前景，参与经济决策，规划经营目标，控制经济过程，考核评价经营业绩，在企业价值管理中处于核心地位，是企业决策支持系统的重要组成部分。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	管理学原理	64	4	18	46	1	考试		☆
	11	会计学原理	64	4	18	46	2	考试		☆
	12	财务报表分析	64	4	18	46	3	考试		☆
专业方向课	13	管理信息系统	64	4	18	46	2	考试		
	14	证券投资学	64	4	18	46	2	考试		
	15	统计学	64	4	18	46	2	考试		
	16	财务管理学	64	4	18	46	3	考试		
	17	高级财务会计学	64	4	18	46	3	考试		
	18	管理会计学	64	4	18	46	3	考试		
	19	审计学	64	4	18	46	4	考试		
	20	金融理论与实务	64	4	18	46	4	考试		
21	成本会计学	64	4	18	46	4	考试			
实践教学	22	毕业设计(论文)	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

电气工程及其自动化专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：电气工程及其自动化 专业代码：080601

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电气工程自动化发展需要，具有良好思想政治素质，掌握电气工程技术分析和控制问题等知识和技术技能，面向电气工程自动化领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业主要了解和掌握电力系统规划、运行规律，以及相应的测量、保护、调节、控制的基本理论和技术。

就业面向：本专业所培养的学生毕业后不仅可到电力科学研究所、电力设计院、电力试验研究所、电力调度部门，以及电力公司所属单位工作，也可以到国民经济建设各部门、高科技公司及高等院校从事科学研究、工程设计、产品开发和教育工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	电路分析基础	主要包括电路的基本概念及基本元件、等效变换、基本分析方法、基本定理、动态电路分析、非直流动态电路的分析、正弦稳态电路分析、三相电路、频率响应、耦合电感的电路分析、双口网络、拉普拉斯变换及其应用。
2	模拟电路基础	主要内容有：整流、滤波电路，基本放大电路，集成运算放大器应用电路，信号产生电路，直流稳压电路，晶闸管应用电路，模拟电路读图。
3	数字逻辑设计及应用	包括硬件语言 HDL、时序逻辑设计原理、时序逻辑设计实践、组合逻辑设计原理、数制与编码等内容。
4	自动控制理论	包括自动控制系统的概念和数学模型、时域分析法、根轨迹法、频率法和频率法校正等，此外还包括离散控制系统分析等内容
5	电力电子基础	包括可控整流技术（单、三相，半控与全控，半波与全波）、电力电子器件及参数、有源逆变技术、触发电路、交流调压、无源逆变技术等
6	电力系统分析	包括电力系统的基本概念、电力系统元件的参数和数学模型、电力系统潮流计算、电力系统有功功率和频率调整、电力系统无功功率和电压调整、电力系统短路计算等基本内容。
7	电力系统自动化	主要内容包括同步发电机的自动准同期、电力系统电压的自动调节、电力系统调度自动化引论、电力系统运行的状态估计、电力系统的自动调频与经济调度等。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	48	3	18	30	1	考试		☆
	11	电路分析基础	80	5	18	62	2	考试		
	12	模拟电路基础	64	4	18	46	2	考试		☆
专业方向课	13	电磁场与波	64	4	18	46	2	考试		
	14	数字逻辑设计及应用	64	4	18	46	3	考试		☆
	15	自动控制理论	64	4	18	46	3	考试		
	16	发电厂电气部分	64	4	18	46	3	考试		
	17	电力系统分析	64	4	18	46	3	考试		
	18	电力电子基础	64	4	18	46	3	考试		
	19	电力系统自动化	64	4	18	46	4	考试		
	20	电力系统保护	64	4	18	46	4	考试		
	21	高电压技术	64	4	18	46	4	考试		
实践教学	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

电子商务专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务 专业代码：120801

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

本专业旨在培养具有扎实的经济与管理理论知识，掌握现代信息技术方法，能够利用市场规律和信息技术手段开展电子商务应用，具备创新精神和创业意识的高素质应用型商科人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业覆盖商务管理以及信息科学等学科，培养的学生具备电子商务运营与管理的能力、跨境电子商务应用的能力，具有一定创新精神和创业意识，职业可持续发展。

就业面向：本专业毕业生可在电子商务企业、企业电子商务部门、相关事业单位和政府机关，从事网络营销、客户管理、信息采集处理、电子商务管理等方面的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	224	14	17.5
专业方向课	必修	496	31	38.75
实践教学	必修	144	9	11.25
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	电子商务概论	主要包括电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容。具体包括导论、电子商务技术基础、商务原理与社会问题、电子商务应用实务等。
2	物流与供应链管理	主要包括针对企业特定产业的物流与供应链管理问题，采用科学的研究方法，系统地、客观地收集、整理、分析和解释有关供应链管理各方面的物流，资金流，信息流，为企业管理者制定、评估和改进决策提供依据。
3	消费者行为学	主要包括影响消费者的内在因素，消费者的需要、动机、感觉、知觉、情绪、记忆和自我。影响消费者的外在因素，文化、亚文化、价值观、群体、家庭、各种社会关系以及各类市场营销活动。消费者的决策过程中的影响因素，关注何时何地消费者对消费者产生影响。消费者的购买过程有哪些关键时间点会受到哪些影响？如何利用消费场景进行影响？如何打造和改善消费者体验来影响消费者？
4	网络营销	主要包括现代营销学的原理，网络营销的基础与环境、网络市场与网络消费者、网络营销战略规划、网络市场的调研、网络营销的产品与价格策略、网络营销渠道、网络营销促销、网络营销广告、网络营销服务、网络营销综合应用等内容。
5	电子商务案例分析	主要包括电子商务的各种商业模式，它对典型的电子商务企业进行商业模式、技术模式、管理模式、资本模式分析，对各种电子商务模式的特征进行探讨。电子商务发展异常迅猛，不断出现新的问题，新的情况，通过案例分析可以跟踪电子商务的发展，对整个学科有更广泛的了解，获得了解不同国家的特定商务环境和民族文化的机会。
6	跨境电子商务	主要包括在线熟练的与国外客户沟通和交流、管理英文网店、理解外国人的生活习惯和生活需求，对海外客户进行需求分析，海外网络营销和推广、搜索引擎优化，同时还需要理解国际支付方式、国际物流工具、国际贸易常识、跨文化交流等知识，熟悉相关法律法规。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	管理学原理	64	4	18	46	1	考试		☆
	11	经济学原理	80	5	18	62	2	考试		☆
	12	电子商务概论	80	5	18	62	2	考试		☆
专业方向课	13	市场营销	64	4	18	46	2	考试		
	14	财务管理	64	4	18	46	2	考试		
	15	消费者行为学	64	4	18	46	3	考试		
	16	物流与供应链管理	64	4	18	46	3	考试		
	17	网络营销	64	4	18	46	3	考试		
	18	电子商务案例分析	64	4	18	46	3	考试		
	19	电子商务安全与支付	64	4	18	46	4	考试		
	20	跨境电子商务	48	3	18	30	4	考试		
实践教学	21	商业策划与运营实践	48	3			4	考查		
	22	毕业设计(论文)	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

电子信息工程专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：电子信息工程 专业代码：080701

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子信息产业发展需要，具有良好工程技术素质，掌握从事各类电子设备和信息系统的研究、设计和应用开发等知识和技术技能，面向电子信息工程领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业是电子与信息工程方面的宽口径专业。是应用计算机等现代化技术进行电子信息控制和信息处理的学科，主要研究信号的获取与处理，电子设备与信息系统的的设计、开发、应用和集成。受到电子与信息工程实践的基本训练，具备设计、开发、应用和集成电子设备和信息系统的基本能力。是集现代电子技术、信息技术、通信技术于一体的专业。

就业面向：本专业学生毕业后可到相关领域和行业从事电子设备与信息系统的制造、开发、维护和应用等技术性工作和管理工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	电路分析基础	主要包括电路的基本概念及基本元件、等效变换、基本分析方法、基本定理、动态电路分析、非直流动态电路的分析、正弦稳态电路分析、三相电路、频率响应、耦合电感的电路分析、双口网络、拉普拉斯变换及其应用。
2	数字逻辑设计及应用	包括硬件语言 HDL、时序逻辑设计原理、时序逻辑设计实践、组合逻辑设计原理、数制与编码等内容。
3	数字信号处理	讲授数字信号处理的基本理论、基本分析方法以及处理技术，主要包括：离散信号与系统、离散傅立叶变换及其快速算法（FFT）和数字滤波器设计方法等方面。
4	通信原理	包括通信系统及通信网的基本概念、模拟通信系统、数字基带传输、数字频带传输、信源和信源编码、信道和信道容量、信道差错控制编码、通信网等的基本知识。
5	微波技术基础	讲解微波技术的基本概念、理论、技术和分析方法，主要内容有：导波的一般特性、典型导波系统的场分析、微波集成传输线、介质波导和光波导、传输线的电路理论、微波谐振器、微波网络基础、常用微波元件等内容。
6	高频电路	主要讲解高频电子信息产生、发射、接收的原理与方法，高频电子器件和电路的工作原理，高频电子线路的基本组成和分析、计算方法。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	48	3	18	30	1	考试		☆
	11	电路分析基础	80	5	18	62	2	考试		
	12	数字逻辑设计及应用	64	4	18	46	2	考试		
专业方向课	13	电路设计与仿真	64	4	18	46	2	考试		
	14	通信原理	80	5	18	62	2	考试		☆
	15	数字信号处理	64	4	18	46	3	考试		☆
	16	检测技术与传感器	64	4	18	46	3	考试		
	17	嵌入式系统	64	4	18	46	3	考试		
	18	微波技术基础	48	3	18	30	3	考试		
	19	电子技术综合实验	48	3	18	30	4	考试		
	20	EDA 技术	64	4	18	46	4	考试		
	21	高频电路	48	3	18	30	4	考试		
	22	Matlab 基础及应用	32	2	18	14	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

法学专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：法学 专业代码：030101

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治立场坚定、德法兼修、全面发展，适应建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家的实际需要，具有公平正义的法律职业精神与良好的人文社会科学素养，掌握实体法、程序法等专业基础知识和依法行政、公正司法、高效高质量法律服务等方面的专业技能，知识结构合理，专业基础扎实和职业技能熟练，综合能力较强，面向法律实务领域的高素质应用型法治人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业要求学生在掌握从事法律实务所需的专业理论知识、具备参加国家法律职业资格考所需的专业基础知识的基础上，突出培养专业知识的实际运用能力，具备司法、执法、立法、律师、公证、仲裁、外经贸法律等领域的专业实务技能。

就业面向：本专业毕业生可在审判机关、检察机关、行政机关、立法机关、仲裁机构、公证机构、法律服务机构、企事业单位和社会团体从事法律实务工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	352	22	27.5
专业基础课	必修	256	16	20
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	法理学	法的基本原理、法的结构、法的运行、法律方法、法治国家理论、习近平法治思想概论等
2	宪法学	宪法的历史发展、国家性质、国家组织形式、国家结构形式、基本经济制度、基本文化制度、公民的基本权利和义务、国家机构、基层群众性自治组织、国家标志等
3	民法学	民法总则与物权、人格权、侵权责任、婚姻家庭、继承等方面法律制度
4	行政法与行政诉讼法	行政法的基本理论与基本原理、行政法主体、行政行为、行政程序、行政救济及监督行政等；行政诉讼受案范围、管辖、诉讼参加人、证据、起诉和受理、审理和判决、执行、涉外行政诉讼等
5	商法	公司法、合伙企业法、个人独资企业法、破产法、证券法、票据法、信托法、银行法等
6	经济法概论	反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、税法等
7	合同法	合同通则、典型合同、准合同等
8	民事诉讼法	民事诉讼法的基本原则、民事审判的基本制度、主管与管辖、当事人与诉讼代理人、诉讼保障制度、民事诉讼证据、民事诉讼证明；第一审程序、第二审程序、再审程序、特别程序、督促程序、公示催告程序、执行程序总论、执行程序分论等
9	刑法学	刑法总论（刑法的基本原则、犯罪概念和犯罪构成、故意犯罪、共同犯罪；罪数理论；刑事责任；刑罚的体系和种类、刑罚裁量、执行、刑罚消灭制度等）与刑法分论
10	国际私法	国际私法的冲突法、国际民事诉讼法、国际商事仲裁等
11	刑事诉讼法	总论：刑事诉讼基本原理与基本原则、刑事诉讼中的专门机关与诉讼参与人、管辖、回避、辩护与代理、刑事证据、强制措施、附带民事诉讼、期间和送达、刑事诉讼的中止和终止等 分论：立案、侦查、起诉、第一审程序、第二审程序、死刑复核程序、审判监督程序、未成年人刑事案件诉讼程序、当事人和解的公诉案件诉讼程序等
12	国际贸易法	国际经济贸易主体法律制度（国际商事企业法、国际经济组织法、国际商事合同法、国际商事代理法、国际货物买卖法、国际货物运输法、国际贸易支付法、国际货物运输保险法、国际商事仲裁与诉讼）、国际经贸管理法律制度（WTO 争端解决制度等）
13	劳动法	劳动法的基本理论、就业促进法、劳动合同法、劳动基准法、劳动保障法（劳动监察、劳动争议处理）等
14	知识产权法	专利法、商标法、著作权法等

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	8	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	4	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	5	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	6	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	7	应用文写作	64	4	18	46	2	考试		
专业基础课	9	法理学	64	4	18	46	1	考试		☆
	10	宪法学	64	4	18	46	1	考试		
	11	民法学	64	4	18	46	2	考试		
	12	行政法与行政诉讼法	64	4	18	46	2	考试		☆
专业方向课	13	商法	64	4	18	46	2	考试		
	14	经济法概论	64	4	18	46	3	考试		
	15	合同法	48	3	18	30	3	考试		
	16	民事诉讼法	64	4	18	46	3	考试		☆
	17	刑法学	64	4	18	46	3	考试		
	18	国际私法	48	3	18	30	3	考试		
	19	刑事诉讼法	64	4	18	46	4	考试		
	20	国际贸易法	48	3	18	30	4	考试		
	21	劳动法	64	4	18	46	4	考试		
	22	知识产权法	48	3	18	30	4	考试		
实践教学	23	毕业设计(论文)	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予法学学士学位。

工商管理专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：工商管理 专业代码：120201

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。掌握工商管理学科的基本原理，并能将基本原理娴熟地应用于实践，具备创新创业意识和团队合作精神。培养具备人文精神、科学素养、互联网思维、诚信品质、知识结构合理、综合能力强，能够到公共部门、工商企业和事业单位从事服务战略管理与咨询、市场调研、服务运营、服务创新、服务营销策划与服务活动组织等相关工作的高素质应用型专业人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：具有整合管理学、经济学、统计学、心理学等基础学科知识的能力，能够运用商科的理论知识与思维方法观察、分析和解决现实问题的能力。具有将想到的内容言简意赅地说出来、将说出来的内容逻辑清晰地书写出来的能力；具备较强的自学能力。

就业面向：本专业毕业生可胜任公共部门、事业单位与生产服务企业的战略管理与咨询、市场调研、服务运营、服务创新、服务营销策划与服务活动组织等岗位的多类工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	224	14	17.5
专业方向课	必修	544	34	42.5
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	<p>管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。凡有两个人以上的组织必涉及到管理，只要有一定活动目的集体活动就离不开管理，所有组织都是在优化资源配置的基础上，最大化地实现组织目标，其中，科学管理是关键。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。</p>
2	经济学原理	<p>基于亚当斯密的分工合作理论和资源优化配置理论，从供求两方面分析市场及市场结构以及该原理的适用范围；从消费者和厂商两方面分析效用和利润最大化原理；从私人物品和公共品两方面分析市场和政府的相互作用。利用宏观经济数据和典型宏观经济理论分析宏观经济发展趋势，财政政策与货币政策的宏观调控作用以及总需求总供给理论。</p>
3	人力资源开发与管理	<p>从权责利三方面介绍管理学基本常识，从人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等六个方面分析人力资源管理的基本常识，HR 各大模块的工作各有侧重点，但是各大模块是紧密联系的，就像生物链一样，任何一个环节的缺失都会影响整个系统的失衡，所以，HR 工作是一个有机的整体，各个环节的工作都必须到位，同时要根据不同的情况，不断地调整工作的重点，才能保证人力资源管理保持良性运作，并支持企业战略目标的最终实现。</p>
4	管理心理学	<p>管理心理学是关于管理过程中个体、群体、组织的心理现象和行为规律的学科，目的是提高人力资源管理的效率和组织效率。管理心理学有跨学科性、实证性、层次性、情境性和文化相关性特点。本课程以心理学研究为主，结合社会学、人类学、政治学等研究成果，从个体、群体和组织三个层面进行分析，使学习者对组织成员心理与行为的理解更加系统和深刻，增强诊断和解决组织中有关人的问题的经验，培养对组织行为研究方法的鉴赏力和应用能力；使学习者在学到相关理论知识的同时，获得更多心理体验。</p>

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	管理学原理	64	4	18	46	1	考试		☆
	11	经济学原理	80	5	18	62	2	考试		☆
	12	管理心理学	80	5	18	62	3	考试		
专业方向课	13	人力资源开发与管理	64	4	18	46	2	考试		☆
	14	电子商务概论	64	4	18	46	2	考试		
	15	会计学原理	64	4	18	46	2	考试		
	16	物流与供应链管理	64	4	18	46	3	考试		
	17	财务管理学	64	4	18	46	3	考试		
	18	经济法概论	64	4	18	46	3	考试		
	19	生产运作管理	48	3	18	30	4	考试		
	20	国际贸易原理与实务	48	3	18	30	4	考试		
	21	市场营销学	64	4	18	46	4	考试		
实践教学	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

国际经济与贸易专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易 专业代码：020401

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。具有扎实的国际经济学理论，熟悉国际贸易和国际投资规则及其业务流程；掌握国际商法的基本内容和国际商务惯例和习俗；了解国际物流业和海关的业务流程；将所学国际贸易专业的基本原理较娴熟地应用于国际贸易实务；具有较强的英语交流能力。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业强调国际经济学、国际商法、国际物流的基本原理，重视培养学生熟悉海关业务以及国际商务惯例和习俗，充分利用国际商务典型案例和仿真模拟训练，培养学生的实操能力和国际商务沟通能力；具有较强的终生自学能力。

就业面向：本专业毕业生可从事国际货物和服务贸易、国际投融资，国际物流、海关及其它经济组织与国际经济业务相关的工作以及经济组织的客户维护和市场开拓工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	微观经济学	分工合作和资源优化配置是经济学研究的两大主题。微观经济学主要研究个人消费者、家庭和厂商行为，核心内容为供给与需求原理、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构、私人物品和公共品以及博弈论基础内容。研究方法主要是利用拉格朗日函数求解约束条件下目标函数的最值问题，边际分析和均衡则贯穿于微观经济学分析的各个模型之中。
2	宏观经济学	宏观经济学兴起于大萧条之后，凯恩斯则是宏观经济学的拓荒牛。就业、通货膨胀、短期经济波动和长期经济增长是宏观经济学研究的核心内容。宏观经济学借助宏观经济数据，利用总收入-总支出模型分析宏观经济发展趋势，利用 IS-LM 模型分析财政政策和货币政策，其中，流动性偏好理论和货币供求理论是分析货币政策的基本工具。
3	国际贸易原理与实务	国际贸易与实务是涉外经济与贸易各专业的必修专业基础课程，只有掌握了国际贸易实务知识，才能在进出口经济业务中，正确执行我国对外贸易和方针政策和经营目标，确保最佳经济效益，并且能按照国际规则办事，使我们的基本做法能为国际社会普遍接受。国际贸易实务是一门专业研究国际间商品与服务贸易具体过程的学科，是一门具有涉外经济活动特点的实践性极强的综合性应用学科，涉及到国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	微观经济学	64	4	18	46	1	考试		☆
	11	宏观经济学	64	4	18	46	2	考试		☆
	12	国际贸易原理与实务	64	4	18	46	3	考试		☆
专业方向课	13	金融学原理	64	4	18	46	2	考试		
	14	管理学原理	64	4	18	46	2	考试		
	15	税收理论与实务	48	3	18	30	2	考试		
	16	市场营销学	64	4	18	46	3	考试		
	17	中国对外贸易概论	48	3	18	30	3	考试		
	18	国际商务谈判	64	4	18	46	3	考试		
	19	统计学	64	4	18	46	4	考试		
	20	国际贸易法	48	3	18	30	4	考试		
	21	外贸函电	48	3	18	30	4	考试		
	22	国际金融	64	4	18	46	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予经济学学士学位。

行政管理专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：行政管理 专业代码：120402

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新时代中国社会需要与社会治理需要，具有一定马克思主义理论素养、现代公共精神和人文关怀，掌握管理学、行政学、公共政策学等方面理论知识与专业技能，面向党政机关、企事业单位、非营利组织从事行政事务管理、社会公共管理与公共政策分析的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业以行政管理学和现代政治学两大学科为支撑，依托学校在电子信息技术方面的优势，在教学过程中注重学生在行政管理、信息管理与人力资源管理等方面融合与渗透发展，使其具备熟练地运用现代科学技术手段进行高效行政管理的职业效能，培养学生的大数据思维、创新意识与综合文秘实践能力。

就业面向：本专业毕业生能够在党和政府机关、企事业单位、社会组织、公益机构的政策法规研究部门、人事与教育培训部门、行政监察部门、行政文秘管理部门、宣传与公共关系部门从事行政管理与其他管理的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	352	22	27.5
专业基础课	必修	288	18	22.5
专业方向课	必修	544	34	42.5
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	<p>本课程将从管理与管理者、管理思想、管理的基本职能为主线展开教学，通过“管理与管理者、管理理论形成与发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新”等理论和方法的讲授，使学习者全面了解管理学的体系结构，掌握管理学的基本理论，熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。培养学生的综合管理素质，树立现代的管理理念和思维，培养和训练学习者灵活运用所学知识分析与解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力，为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。</p>
2	行政管理学	<p>本课程系统阐述了政府的职能、组织、政府间关系、人力、财政、公共关系、行政领导、决策、执行、绩效、监督、行政改革等内容；本课程在学习行政管理学基本理论的基础上，掌握行政环境、行政职能、行政管理主体、行政管理活动、行政监督、行政管理法制和行政管理效率、行政改革等内容，具备一定的分析政府运作及政策过程的能力；使课程学习者在了解行政管理知识体系的同时，加深对上述治理理念的理解，加深对个人、社会以及政府间的关系洞察力。</p>
3	政治学原理	<p>本课程旨在介绍政治基本常识和最为基础的政治学概念、理论，主要是围绕政治学的主要概念诸如权力、国家、政体、政府等，结合前沿理论和当今世界各国政治制度、政治现实，逐一加以讲解和介绍，既有理论深度，也有知识广度，有助于学生学习、了解政治学基本知识，拓展理论视野，提高对现实政治生活的解读能力，为学生如何成为更好的公民提供启示。</p>
4	电子政务原理与应用	<p>本课程分析讲述了电子政务基础领域的知识体系与核心概念、电子政务技术的基本原理与应用场景、政务信息资源管理、电子政务信息安全、移动电子政务、数字治理、电子政务系统项目建设等内容，旨在培养学习者立足基础知识，运用历史思维、战略思维和辩证思维形成中国特色的电子政务建设观；并能够从数据资源利用、系统平台建设、政务流程优化、体制机制改革、发展前景预测等方面分析相关现实问题，进而思考与寻求解决方案。</p>

5	行政法与行政诉讼法	<p>本课程以马工程教材《行政法与行政诉讼法学（第二版）》为蓝本，通过整合行政法学通说观点，充分结合我国行政法治建设的实践，系统讲述行政法基本理论、行政组织法、公务员法、行政行为概述、行政立法、授益行政行为、负担行政行为、行政程序、行政复议、行政诉讼、行政赔偿与补偿等内容。同时，通过引入案（事）例教学，提升学生的应用能力和实践技能。</p>
6	公共事业管理	<p>本课程是一门与社会发展实务紧密相关的课程，课程主题紧扣我国政府职能转变中社会组织的蜕变、孕育及转型的历史必然与发展进程；力求反映国内外公共事业管理研究领域的新成果和新信息；以提供多视角的思考空间，使学习者在了解和掌握公共事业管理学的基本概念、基本理论、基本方法和事业单位改革趋势的同时，开拓视野，更新观念，加深对我国的公共事业管理理论和实践的了解，提高公共事业管理的实际能力。</p>
7	公共政策分析	<p>本课程通过教授公共政策的基本概念、基本理论和基本方法，运用理论分析和实证分析相结合的教学方法，深入探讨新时代我国公共政策问题的实质，培养和提高学习者应用公共政策学理论和方法分析解决政策问题的能力，提高政策理论水平，逐渐培养应对公共议题的务实能力，为从事公共管理打下坚实的理论基础。</p>

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	8	应用文写作	64	4	18	46	2	考试		
专业基础课	9	管理学原理	64	4	18	46	1	考试		
	10	管理心理学	64	4	18	46	3	考试		
	11	行政管理学	80	5	18	62	1	考试		☆
	12	政治学原理	80	5	18	62	4	考试		☆
专业方向课	13	电子政务原理与应用	64	4	18	46	2	考试		
	14	行政法与行政诉讼法	80	5	18	62	2	考试		☆
	15	数据库原理与应用	64	4	18	46	2	考试		
	16	行政监督学	48	3	18	30	2	考试		
	17	非营利组织管理	64	4	18	46	3	考试		
	18	国家公务员制度概论	48	3	18	30	3	考试		
	19	公司行政管理	48	3	18	30	3	考试		
	20	公共事业管理	64	4	18	46	4	考试		
	21	公共政策分析	64	4	18	46	4	考试		
实践教学	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

机械设计制造及其自动化专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：机械设计制造及其自动化 专业代码：080202

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、具有良好职业道德和人文素养、较强社会责任感，掌握机械设计、制造、自动化专业领域的知识和工程实践能力，能适应科技进步与社会经济发展需要，能在机械设计制造及其自动化技术相关领域从事设计、生产制造、管理、科技开发及应用等的应用型技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业以机械设计制造、产品开发加工等基本理论知识为核心，以机电控制原理、方法以及机电一体化系统设计技术为支撑，机电交融；学生在学习中受到训练，具有在现代自动化系统的背景下进行机械设计制造的基本能力。

就业面向：本专业毕业生可以从事机械、模具、汽车、自动化、电子、建筑、交通、轻纺、食品等企业、事业单位各类技术改造，应用先进技术与设备，以及一般设计、开发等机电一体化的技术工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	528	33	41.25
实践教学	必修	144	9	11.25
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	工程力学	内容分静力学与材料力学两部分。静力学部分包括静力学基本概念、汇交力系、力偶系、平面任意力系、空间任意力系与静力学专题等。材料力学部分包括绪论、轴向拉伸与压缩、扭转、弯曲内力、弯曲应力、弯曲变形、应力状态分析、复杂应力状态强度问题、压杆稳定与疲劳强度等。
2	机械工程材料	内容主要包括材料的成分、组织结构、性能、金属材料的热处理以及其相互关系、材料的改性、工业用钢及铸铁、有色金属及其合金、非金属材料、材料的选用、新材料等。
3	机械设计基础	本课程主要介绍常用机构和通用零件的基本知识和基本方法的技术基础课。主要包括常用机构的结构、特性等基本知识；通用零部件的工作原理、特点、应用和简单的设计计算方法，选用和分析简单机械和传动装置的能力；运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。
4	电气控制与 PLC	内容主要包括常用低压控制电器的基本结构、原理与选用，电器控制线路的原理和应用，可编程控制器（PLC）基本工作原理、程序设计、控制系统设计及工程应用中注意的问题、网络通信与现场总线技术。
5	制造技术基础	主要内容包括铸造成形、锻压成形、焊接成形、非金属材料成形及快速成形、切削加工、数控加工技术、特种加工、智能制造等。
6	工程测试与信号处理	主要内容包括：信号的概念、描述方法及信号的组成及信号分析的基础知识；测试系统的基本特性、组成测试系统的传感器、信号调理电路和显示记录仪器的基本概念和原理；测试信号处理的相关分析及其应用、功率谱分析及其应用以及数字信号处理的基本概念；工程测试的典型应用，包括振动、位移、应变和力、温度、流体参量和噪声等的测试。
7	机电一体化系统设计	该课程从“系统”的观点出发，利用机械技术、微机控制技术和信息技术，通过“一体化”即机电有机结合的方法，构造最佳的系统（或产品）。内容包括对组成产品机械系统的元、部件和微机控制系统的元、器件的工作原理、特点、选用原则与方法进行论述，对其静、动态特性进行了简要分析，并从机电有机结合（机电一体化）的角度，对系统（产品）的稳态设计与动态设计方法做了较详细介绍并列举了设计实例。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	48	3	18	30	1	考试		☆
	11	电工电子技术 I	64	4	18	46	2	考试		
	12	工程力学	80	5	18	62	2	考试		☆
专业方向课	13	机械工程材料	64	4	18	46	2	考试		
	14	电工电子技术 II	64	4	18	46	3	考试		
	15	机械设计基础	80	5	18	62	3	考试		☆
	16	电气控制与 PLC	64	4	18	46	3	考试		
	17	制造技术基础	64	4	18	46	3	考试		
	18	液压与气压传动	64	4	18	46	3	考试		
	19	工程测试与信号处理	64	4	18	46	4	考试		
20	机电一体化系统设计	64	4	18	46	4	考试			
实践教学	21	产品设计制造实践	48	3			4	考查		
	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

计算机科学与技术专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机科学与技术 专业代码：080901

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应信息技术产业发展需要，具有良好工程技术素质，掌握计算机软硬件开发和应用等知识和技术技能，面向计算机科学与技术领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业是以软件为主，硬件为辅，侧重计算机应用的宽口径专业，主要培养从事计算机软、硬件设计、开发、管理及应用的专业技能应用型人才。

就业面向：本专业毕业生可在机关、学校、银行、金融、证券、税务、中外企业等领域从事计算机系统的管理与维护、开发与应用等工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	计算机组成原理	包括：计算机的基础知识，计算机的各子系统（包括运算器、存储器、控制器、外部设备和输入输出子系统等）的基本组成原理、设计方法、相互关系以及各子系统互连接构成整机系统的技术。
2	数字逻辑设计及应用	包括：数制、数字电路、触发器、组合逻辑设计原理、硬件描述语言等。
3	软件工程	包括：软件工程基本概念、可行性研究、需求分析、软件设计与实现、软件项目管理等。
4	数据结构与算法	包括：线性表、栈与队列、字符串、二叉树、树、图、排序、检索等内容。
5	计算机操作系统	主要内容包括：操作系统引论，进程的描述与控制，处理机调度与死锁，存储器管理，虚拟存储器，输入输出系统，文件管理，磁盘存储器的管理，操作系统接口，多处理机操作系统。
6	数据库程序设计基础	包括：文件、数据库基本概念、数据访问技术、数据创建与操作、数据库设计案例分析等。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	64	4	18	46	1	考试		☆
	11	计算机组成原理	64	4	18	46	2	考试		
	12	数字逻辑设计及应用	64	4	18	46	2	考试		
专业方向课	13	软件工程	64	4	18	46	3	考试		☆
	14	数据结构与算法	64	4	18	46	2	考试		
	15	TCP/IP 协议	48	3	18	30	3	考试		
	16	计算机操作系统	64	4	18	46	3	考试		☆
	17	数据库程序设计基础	64	4	18	46	3	考试		
	18	计算机编译原理	64	4	18	46	3	考试		
	19	面向对象程序设计	64	4	18	46	4	考试		
	20	移动互联网技术	48	3	18	30	4	考试		
	21	Python 应用程序开发	32	2	18	14	4	考试		
	22	计算机网络安全	64	4	18	46	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

金融学专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：金融学 专业代码：020301

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。具有良好的金融专业素养，熟悉国家金融方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态；能较好地将金融理论应用于金融实践、具备较好的沟通能力、组织协调能力和团队合作能力；具备自主学习能力，能够掌握有效学习方法，乐于终生学习，与时俱进。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：培养学生具备扎实的金融学原理和金融市场实操能力，熟悉我国金融政策、法律与法规；引导学生掌握现代金融理论和金融市场实操技术；能够运用所学金融学基本原理和实操能力进行金融资产组合管理、资本运营、公司财务管理、价值评估和风险控制，以及较强的金融市场敏感性。

就业面向：毕业后适合在银行、保险、证券、基金信托公司、企业财务部门、金融监管机构等金融机构从事微观金融和宏观金融工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时数、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	微观经济学	分工合作和资源优化配置是经济学研究的两大主题。微观经济学主要研究个人消费者、家庭和厂商行为，核心内容为供给与需求原理、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构、私人物品和公共品以及博弈论基础内容。研究方法主要是利用拉格朗日函数求解约束条件下目标函数的最值问题，边际分析和均衡则贯穿于微观经济学分析的各个模型之中。
2	宏观经济学	宏观经济学兴起于大萧条之后，凯恩斯则是宏观经济学的拓荒牛。就业、通货膨胀、短期经济波动和长期经济增长是宏观经济学研究的核心内容。宏观经济学借助宏观经济数据，利用总收入-总支出模型分析宏观经济发展趋势，利用 IS-LM 模型分析财政政策和货币政策，其中，流动性偏好理论和货币供求理论是分析货币政策的基本工具。
3	金融学原理	金融学原理是金融学专业的基础课，主要讲授货币需求与货币供给、利率的形成机理（包括流动性偏好理论和债券需求与供给理论）；利率与债券价格之间的关系；货币传导机制；中央银行的货币发行、监管和货币政策（包括公开市场操作、再贴现率和存款准备金）；商业银行存贷款业务及货币创造功能；汇率及外汇市场业务以及货币政策对经济运行的宏观调控。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	微观经济学	64	4	18	46	2	考试		☆
	11	宏观经济学	64	4	18	46	2	考试		☆
	12	金融学原理	64	4	18	46	2	考试		☆
专业方向课	13	管理学原理	48	3	18	30	1	考试		
	14	统计学	64	4	18	46	2	考试		
	15	金融市场学	48	3	18	30	3	考试		
	16	公司金融	64	4	18	46	3	考试		
	17	经济法概论	64	4	18	46	3	考试		
	18	会计学原理	64	4	18	46	3	考试		
	19	国际金融	64	4	18	46	4	考试		
	20	税收理论与实务	48	3	18	30	4	考试		
	21	商业银行经营学	64	4	18	46	4	考试		
	22	证券投资学	48	3	18	30	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予经济学学士学位。

人力资源管理专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：人力资源管理 专业代码：120206

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范；能够进行科学的人力资源规划并从制度上保证组织人力资源供需平衡；能够正确制定人员培训与开发方案，开发培训课程，担任培训讲师，以经济高效的方式组织和评估培训工作；具有设计、实施和动态管理绩效系统，并推进绩效计划、监督、评估和反馈等各项工作的能力；能够理解薪酬管理活动，具有设计、实施和动态管理薪酬系统的能力；将所学人力资源管理理论灵活应用于实际工作的能力。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：具备战略人力资源管理思维和扎实的专业知识基础，掌握专业技术、工具和方法，能够高效地分析、解决人力资源管理实践中存在的复杂问题；具备持续学习和不断发展的能力；具备创新意识，养成创新人格，敢于创新性地面面对困难任务；具备较强的自学能力。

就业面向：本专业毕业生能够在公共部门、企事业单位、社会团体的人事部门从事人力资源管理工
作；在公共部门、企事业单位、社会团体从事内训工作以及其它行政工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	352	22	27.5
专业基础课	必修	288	18	22.5
专业方向课	必修	544	34	42.5
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。凡有两个人以上的组织必涉及到管理，只要有一定活动目的集体活动就离不开管理，所有组织都是在优化资源配置的基础上，最大化地实现组织目标，其中，科学管理是关键。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。
2	经济学原理	基于亚当斯密的分工合作理论和资源优化配置理论，从供求两方面分析市场及市场结构以及该原理的适用范围；从消费者和厂商两方面分析效用和利润最大化原理；从私人物品和公共品两方面分析市场和政府的相互作用。利用宏观经济数据和典型宏观经济理论分析宏观经济发展趋势，财政政策与货币政策的宏观调控作用以及总需求总供给理论。
3	人力资源管理	本课程从人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等六个方面分析人力资源管理人员优化配置和激励机制等基本常识。尽管 HR 各大模块各有侧重点，但是各大模块又紧密联系，就像生物链一样，任何一个环节的缺失都会影响整个系统的失衡，所以，HR 工作是一个有机的整体，各个环节的工作都必须到位，同时要根据不同的情况，不断地调整工作重点，才能保证人力资源管理保持良性运作，支持企业战略目标的最终实现。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	8	应用文写作	64	4	18	46	2	考试		
专业基础课	9	管理学原理	64	4	18	46	1	考试		☆
	10	管理心理学	64	4	18	46	3	考试		
	11	经济学原理	80	5	18	62	2	考试		☆
	12	人力资源管理	80	5	18	62	2	考试		☆
专业方向课	13	数据库原理与应用	64	4	18	46	2	考试		
	14	管理统计学	48	3	18	30	3	考试		
	15	财务管理学	64	4	18	46	3	考试		
	16	劳动经济学	48	3	18	30	3	考试		
	17	现代公共关系学	64	4	18	46	3	考试		
	18	社会保障学	64	4	18	46	4	考试		
	19	人力资源测评	48	3	18	30	4	考试		
	20	人员培训与开发	64	4	18	46	4	考试		
	21	薪酬理论与管理	80	5	18	62	4	考试		
实践教学	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

视觉传达设计专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计 专业代码：130502

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新型工业化道路下视觉传达及平面艺术设计行业生产、管理第一线需要的，具有良好综合素养和职业道德以及创新精神、实践能力和可持续发展能力的，掌握必备的基础理论知识、专门知识、基本技能和专业技能的，能胜任平面艺术设计、新媒体艺术设计的，面向各级企事业单位的宣传部门、广告设计制作企业、网络公司、多媒体公司、印刷出版企业等相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：视觉传达设计是以各种媒介的广告设计、包装设计、出版印刷为主要内容，培养学生视觉媒体设计能力的专业。本专业的特点是专业应用性强，适应面广，时代感强。根据市场对人才的需求，使培养的学生具有经典艺术修养、擅长现代艺术实践、熟练计算机操作，同时具备较强的设计创新能力。

就业面向：本专业毕业生适应于企事业单位企划部门、广告策划设计企业、专业广告设计工作室、装潢包装设计企业、出版社以及相关专业单位在广告、包装、网页、品牌、出版、视觉传播、创意策划等方面的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	336	21	26.25
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	656	41	51.25
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	设计概论	《设计概论》课程使学生充分认识设计的地位及本质、设计的基本原则、设计演变的基本规律以及设计与社会生活各层面的关系，并在此基础上，为以后的设计实践打下必要的理论基础，及早树立正确的设计观。
2	标志与字体设计	《标志与字体设计》课程主要研究字体与标志的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系等，运用形式美的基本原理探讨字体和标志的设计方法和规律。培养学生的图形设计能力和创造性思维能力，达到综合运用所学知识，独立完成字体与标志的创意和设计的目标。
3	版式设计	《版式设计》课程介绍版式的基础知识、版式的基本设计方法以及各类广告中版式设计的不同特点，通过案例教学培养学生整体把握版式设计中文字、图形、色彩三要素的构成关系，把握具体设计内容与形式表现之间的关系。
4	广告设计	《广告设计》课程系统介绍广告设计基础知识、广告设计的创意方法、分类广告的设计与制作、一般广告制作的具体操作程序。培养学生广告创意、策划与制作的能力。
5	品牌设计	《品牌设计》课程讲授品牌设计的基本概念、作用、意义，品牌设计的现状和发展概况，品牌设计的流程和运作方式，品牌设计科学的设计理论和方法。通过本课程的学习使学生更准确地认知品牌设计的作用，了解品牌设计在当代企业竞争中的地位与作用，能够掌握品牌设计每个环节的设计创意及表现技巧，为打造和提升企业品牌形象建设服务。
6	包装设计	《包装设计》课程培养学生对包装流程中的市场调研、包装材料、包装技术、印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品花商品的包装设计创意方法和表现技法。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	8	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	9	设计概论	64	4	18	46	1	考试		☆
	10	构成基础	64	4	18	46	1	考试		
	11	创意思维	64	4	18	46	2	考试		
专业方向课	12	摄影	64	4	18	46	2	考试		
	13	装饰基础	64	4	18	46	2	考试		
	14	标志与字体设计	64	4	18	46	2	考试		
	15	版式设计	64	4	18	46	3	考试		
	16	插画设计	64	4	18	46	3	考试		
	17	广告设计	64	4	18	46	3	考试		☆
	18	印刷工艺	48	3	18	30	3	考试		
	19	品牌设计	64	4	18	46	4	考试		
	20	动态图形设计	48	3	18	30	4	考试		
	21	包装设计	64	4	18	46	4	考试		☆
	22	文化创意产品设计	48	3	18	30	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予艺术学学士学位。

物流管理专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理 专业代码：120601

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。本专业要求学生具有良好的道德情操、扎实的专业基础知识、良好的创造力和领导力，鼓励学生理论密切联系实际，牢固树立创造价值、服务社会的现代高等教育理念。具有发掘、分析、应用研究成果与应对复杂物流问题的能力，具备评价与选择物流技术方案解决方案和进行物流运营决策的能力。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：具有运用现代物流信息技术收集、跟踪、处理、追溯以及管理现代物流信息的能力；具备国际货运管理、港口管理、报关、报检等国际物流管理能力；能够熟练使用物流软件，具备一定物流仓储、运输、配送以及供应链管理的实操能力；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

就业面向：毕业生可以在国际物流业、电子商务企业、生产制造业、现代商贸业和第三方物流企业从事运输、仓储、配送、流通加工、系统设计、物流信息管理等经营管理工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	176	11	13.75
专业方向课	必修	592	37	46.25
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。凡有两个人以上的组织必涉及到管理，只要有一定活动目的集体活动就离不开管理，所有组织都是在优化资源配置的基础上，最大化地实现组织目标，其中，科学管理是关键。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。
2	经济学原理	基于亚当斯密的分工合作理论和资源优化配置理论，从供求两方面分析市场及市场结构以及该原理的适用范围；从消费者和厂商两方面分析效用和利润最大化原理；从私人物品和公共品两方面分析市场和政府的相互作用。利用宏观经济数据和典型宏观经济理论分析宏观经济发展趋势，利用 IS-LM 模型分析财政政策与货币政策的宏观调控作用以及总需求总供给理论。
3	供应链管理	供应链管理主要研究供应链构建、运作与管理的基本规律、理论方法及其实际应用的专业研究课，包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价。培养学生掌握供应链管理和基于供应链管理进行物流管理的基本理论和基本技能，基于供应链管理的物流管理能力。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	18	30	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	18	30	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	18	62	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	18	30	2	考试		
专业基础课	10	管理学原理	48	3	18	30	1	考试		☆
	11	经济学原理	64	4	18	46	2	考试		☆
	12	供应链管理	64	4	18	46	3	考试		☆
专业方向课	13	港口物流	48	3	18	30	2	考试		
	14	物流信息技术	64	4	18	46	2	考试		
	15	国际货代与报关实务	64	4	18	46	2	考试		
	16	物流成本管理	64	4	18	46	3	考试		
	17	运输管理	48	3	18	30	3	考试		
	18	采购管理	64	4	18	46	3	考试		
	19	运筹学	64	4	18	46	4	考试		
	20	仓储与配送管理	64	4	18	46	4	考试		
	21	国际贸易理论与实务	64	4	18	46	4	考试		
	22	战略管理	48	3	18	30	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

英语专业人才培养方案（专升本、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：英语 专业代码：050201

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养政治思想坚定、德技并修、身心健康、人格健全，基础理论扎实、专业知识面广、知识结构合理，外语综合素质高、能力强，具有创新精神、奋斗精神和国际视野的涉外型技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业培养学生具有厚实的人文素养与英语语言素养；具有英语语言文学学科基础和较强的英语语言运用能力及创新实践能力；具有职业道德、终身学习和服务社会的态度；具有中国情怀、国际视野、可持续发展和行业适应能力强的应用型通用英语人才。

就业面向：在外国语言文学及跨学科领域继续深造，或从事外事、国内外企业、英语教育、文化传播、新闻媒体、国际经贸、旅游以及语言社会化服务等领域的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	224	14	17.5
专业基础课	必修	480	30	37.5
专业方向课	必修	480	30	37.5
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	综合英语	《综合英语》是英语专业基础课，该课程的主要目的是传授英语基础知识，使听、说、读、写、译基本技能受到充分的训练，培养学生实际应用语言的能力，培养学生优良学习作风和学习方法，培养学生逻辑思维能力和独立学习能力，丰富社会文化知识，并为本科阶段打好扎实的英语语言基础。到本课程结束时，学生词汇量扩展到3500-4000个，其中可熟练应用500-800个于口头表达与写作当中，就日常生活话题在略做准备的情况下进行约3分钟的流利连贯的陈述，用课文中的重要表达法在15分钟内写一篇100字左右的文章，能进行150字的文章听写，基本能听懂中等难度的英文报道。
2	英语视听	《英语视听》是一门为英语专业本科学生开设的学科基础课程，是针对提高学生听力技能的专项训练课程。课程教学目标：1. 让学生能听懂英语国家人士关于日常社会生活的谈话；听懂中等难度(如TOEFL中的短文)的听力材料，理解所听材料的基本内容，领会说话人的观点、态度、感情和真实意图。2. 能基本听懂英语国家以正常速度播出的英语广播节目的主要内容；3. 能大体辨别各种英语变体和语言风格。4. 能在15分钟内听写根据已学知识编写或选用的录音材料（词数200个左右，语速为每分钟120个单词），错误率不超过8%。
3	英语国家概况	《英语国家概况》是英语专业本科的一门必修课。本门课程介绍英美两国的历史、地理与其它方面的国情与文化知识。不同文化背景的人，由于接受不同的普通文化教育，在交往过程中常常会存在理解上的障碍。作为毕业后从事对外工作的英语专业学生应该具备跨文化沟通的能力。通过本课程的学习，学生应掌握所学语言国家的社会制度、艺术、道德、习俗、以及人民信仰，增强跨文化的敏感性，培养跨文化沟通的能力，同时吸收她文化之长补我之短。
4	英美文学史及选读	《英美文学史及选读》是英语专业的必修课，要求学生具备英语听、说、读、写、译的基本技能和基本的文学理论和掌握文学常识。本课程旨在引导学生对英美文学形成和发展的全貌有一个大致的了解，重点了解英美文学发展史上重要时期和阶段的文学现象，了解重要时期和阶段的代表作家和作品，熟知其内容、风格、艺术价值及在历史上的地位，并通过阅读具有代表性的重点作品，理解作品的内容，学会分析作品的艺术特色，并努力掌握正确评价文学作品的标准和方法，提高学生的文学欣赏水平及其文学批评能力。
5	英汉互译（笔译）	《英汉互译（笔译）》课程是一门专业方向课。传授翻译基本知识、实用翻译理论和翻译技巧，研究对比英汉两种语言，总结掌握两种语言的规律和表达习惯，从中找出翻译规律。在此基础上，对学生进行大量的翻译实践训练，从翻译实践中掌握翻译规律，获取翻译的基本技能技巧，同时加深学生对英汉两种语言不同文体的了解，初步掌握不同文体的翻译技巧。通过翻译理论的学习、翻译实践的训练，培养和提高学生的实际翻译能力。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	18	30	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	18	30	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	6	8	1-4	考查		
	5	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	统考	
	6	应用文写作	32	2	18	14	2	考试		
专业基础课	7	综合英语 I	64	4	18	46	1	考试		
	8	综合英语 II	64	4	18	46	2	考试	统考	☆
	9	英语语法	48	3	18	30	1	考试		
	10	英语视听 I	64	4	18	46	1	考试		
	11	英语视听 II	64	4	18	46	2	考试		☆
	12	英语基础写作	48	3	18	30	2	考试		
	13	第二外语 I (日语)	64	4	18	46	3	考试		
	14	第二外语 II (日语)	64	4	18	46	4	考试		☆
专业方向课	15	英语词汇学	64	4	18	46	3	考试		
	16	英语国家概况	48	3	18	30	2	考试		
	17	英国文学史及选读	48	3	18	30	3	考试		
	18	美国文学史及选读	48	3	18	30	4	考试		
	19	英汉互译 (笔译)	64	4	18	46	3	考试		
	20	英语修辞学	64	4	18	46	4	考试		
	21	英语演讲	48	3	18	30	2	考查		
	22	教育心理学	48	3	18	30	4	考试		
	23	英语论文写作	48	3	18	30	5	考查		
实践教学	24	毕业设计 (论文)	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予文学学士学位。

财务管理专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：财务管理 专业代码：120204

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范；掌握财务管理基础理论，构建科学合理的专业知识和能力结构，具有应用所学财务管理知识解决企业实际问题的能力；将想到的内容言简意赅地表达出来、将说出来的内容逻辑清晰地书写出来的能力；培养高效学习习惯，能适应社会和经济动态变化，具有持续和终身学习能力。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：掌握会计学基本原理、方法和技能，具有处理会计账务和主要会计核算业务的能力；树立正确的财务时间价值和风险价值观念，能够运用所学财务管理基本理论和方法解决企业投融资、经营和资产管理等方面问题的能力；具有企业财务报告与分析的能力和企业的财务预算编制管理的能力；树立依法纳税、合法节税的财务观念，能够根据企业的经营状况和发展战略对税务活动和未来税金支出进行合理筹划的能力；具有一定的运用信息技术和工具的应用能力以及会计信息化的应用能力。

就业面向：毕业生可从事各类中小微企业的会计核算和财务管理工作；可以在政府与非营利组织、事业单位从事审计、资产评估、税务咨询、证券投资、银行理财、金融保险等方面的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。将权责利进行科学匹配和资源优化配置是管理的核心。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。
2	会计学原理	会计学原理课程为学习成本会计和审计学等专业课打下坚实基础，对财务管理专业各课程的具体内容进行宏观阐述。本课程从会计要素、会计分录、会计恒等式和会计循环为切入点，在权责发生制基础上对经济业务进行科学合理的会计处理，掌握资产负债表、损益表和现金流量表的编制方法，并理解三张报表之间内在的逻辑关系。
3	财务报表分析	本课程使学生能较熟练地处理资产负债表、损益表和现金流量表等公开披露的财务报告所提供的纷繁复杂的数据资料及相关信息，采用适当分析方法和手段进行短期流动性及偿债能力分析，从而了解企业的财务状况及经营成效，并预测企业未来发展趋势，为企业经营、投资和融资等提供科学决策依据。此外，引导学生综合利用其它财务管理专业课程的内容，辅导财务报表分析，在理解财务报表分析的局限性的情况下，正确利用财务报表分析结论。
4	管理会计学	管理会计是现代企业会计的两大分支之一。主要包括预测分析、决策分析、全面预算、成本控制和责任会计等内容，与财务会计相比，管理会计侧重于提供未来信息，向企业内容管理者提供进行经营规划、经营管理、预算决策所需要的相关信息，满足企业内部各级管理部门开展决策的信息需要。管理会计的目标是强化企业内部经营管理、实现最佳经济效益，它以现代企业经营活动为对象，通过对财务等信息的深加工和再利用，预测经济前景，参与经济决策，规划经营目标，控制经济过程，考核评价经营业绩，在企业价值管理中处于核心地位，是企业决策支持系统的重要组成部分。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	12	68	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	12	36	2	考试		
专业基础课	10	管理学原理	64	4	12	52	1	考试		☆
	11	会计学原理	64	4	12	52	2	考试		☆
	12	财务报表分析	64	4	12	52	3	考试		☆
专业方向课	13	管理信息系统	64	4	12	52	2	考试		
	14	证券投资学	64	4	12	52	2	考试		
	15	统计学	64	4	12	52	2	考试		
	16	财务管理学	64	4	12	52	3	考试		
	17	高级财务会计学	64	4	12	52	3	考试		
	18	管理会计学	64	4	12	52	3	考试		
	19	审计学	64	4	12	52	4	考试		
	20	金融理论与实务	64	4	12	52	4	考试		
	21	成本会计学	64	4	12	52	4	考试		
实践教学	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

电气工程及其自动化专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：电气工程及其自动化 专业代码：080601

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电气工程自动化发展需要，具有良好思想政治素质，掌握电气工程技术分析和控制问题等知识和技术技能，面向电气工程自动化领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业主要了解和掌握电力系统规划、运行规律，以及相应的测量、保护、调节、控制的基本理论和技术。

就业面向：本专业所培养的学生毕业后不仅可到电力科学研究院、电力设计院、电力试验研究所、电力调度部门，以及电力公司所属单位工作，也可以到国民经济建设各部门、高科技公司及高等院校从事科学研究、工程设计、产品开发和教育工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	电路分析基础	主要包括电路的基本概念及基本元件、等效变换、基本分析方法、基本定理、动态电路分析、非直流动态电路的分析、正弦稳态电路分析、三相电路、频率响应、耦合电感的电路分析、双口网络、拉普拉斯变换及其应用。
2	模拟电路基础	主要内容有：整流、滤波电路，基本放大电路，集成运算放大器应用电路，信号产生电路，直流稳压电路，晶闸管应用电路，模拟电路读图。
3	数字逻辑设计及应用	包括硬件语言 HDL、时序逻辑设计原理、时序逻辑设计实践、组合逻辑设计原理、数制与编码等内容。
4	自动控制理论	包括自动控制系统的概念和数学模型、时域分析法、根轨迹法、频率法和频率法校正等，此外还包括离散控制系统分析等内容。
5	电力电子基础	包括可控整流技术（单、三相，半控与全控，半波与全波）、电力电子器件及参数、有源逆变技术、触发电路、交流调压、无源逆变技术等
6	电力系统分析	包括电力系统的基本概念、电力系统元件的参数和数学模型、电力系统潮流计算、电力系统有功功率和频率调整、电力系统无功功率和电压调整、电力系统短路计算等基本内容
7	电力系统自动化	主要内容包括同步发电机的自动准同期、电力系统电压的自动调节、电力系统调度自动化引论、电力系统运行的状态估计、电力系统的自动调频与经济调度等。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	12	68	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	12	36	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	48	3	12	36	1	考试		☆
	11	电路分析基础	80	5	12	68	2	考试		
	12	模拟电路基础	64	4	12	52	2	考试		☆
专业方向课	13	电磁场与波	64	4	12	52	2	考试		
	14	数字逻辑设计及应用	64	4	12	52	3	考试		☆
	15	自动控制理论	64	4	12	52	3	考试		
	16	发电厂电气部分	64	4	12	52	3	考试		
	17	电力系统分析	64	4	12	52	3	考试		
	18	电力电子基础	64	4	12	52	3	考试		
	19	电力系统自动化	64	4	12	52	4	考试		
	20	电力系统保护	64	4	12	52	4	考试		
	21	高电压技术	64	4	12	52	4	考试		
实践教学	22	毕业设计(论文)	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定,修满本专业人才培养方案规定的全部课程,取得合格成绩,并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生,学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

电子商务专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务 专业代码：120801

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

本专业旨在培养具有扎实的经济与管理理论知识，掌握现代信息技术方法，能够利用市场规律和信息技术手段开展电子商务应用，具备创新精神和创业意识的高素质应用型商科人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业覆盖商务管理以及信息科学等学科，培养的学生具备电子商务运营与管理的能力、跨境电子商务应用的能力，具有一定创新精神和创业意识，职业可持续发展。

就业面向：本专业毕业生可在电子商务企业、企业电子商务部门、相关事业单位和政府机关，从事网络营销、客户管理、信息采集处理、电子商务管理等方面的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	224	14	17.5
专业方向课	必修	496	31	38.75
实践教学	必修	144	9	11.25
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	电子商务概论	主要包括电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容。具体包括导论、电子商务技术基础、商务原理与社会问题、电子商务应用实务等。
2	物流与供应链管理	主要包括针对企业特定产业的物流与供应链管理问题，采用科学的研究方法，系统地、客观地收集、整理、分析和解释有关供应链管理各方面的物流，资金流，信息流，为企业管理者制定、评估和改进决策提供依据。
3	消费者行为学	主要包括影响消费者的内在因素，消费者的需要、动机、感觉、知觉、情绪、记忆和自我。影响消费者的外在因素，文化、亚文化、价值观、群体、家庭、各种社会关系以及各类市场营销活动。消费者的决策过程中的影响因素，关注何时何地消费者对产生影响。消费者的购买过程有哪些关键时间点会受到哪些影响？如何利用消费场景进行影响？如何打造和改善消费者体验来影响消费者？
4	网络营销	主要包括现代营销学的原理，网络营销的基础与环境、网络市场与网络消费者、网络营销战略计划、网络市场的调研、网络营销的产品与价格策略、网络营销渠道、网络营销促销、网络营销广告、网络营销服务、网络营销综合应用等内容。
5	电子商务案例分析	主要包括电子商务的各种商业模式，它对典型的电子商务企业进行商业模式、技术模式、管理模式、资本模式分析，对各种电子商务模式的特征进行探讨。电子商务发展异常迅猛，不断出现新的问题，新的情况，通过案例分析可以跟踪电子商务的发展，对整个学科有更广泛的了解，获得了解不同国家的特定商务环境和民族文化的机会。
6	跨境电子商务	主要包括在线熟练的与国外客户沟通和交流、管理英文网店、理解外国人的生活习惯和生活需求，对海外客户进行需求分析，海外网络营销和推广、搜索引擎优化，同时还需要理解国际支付方式、国际物流工具、国际贸易常识、跨文化交流等知识，熟悉相关法律法规。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	12	68	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	12	36	2	考试		
专业基础课	10	管理学原理	64	4	12	52	1	考试		☆
	11	经济学原理	80	5	12	68	2	考试		☆
	12	电子商务概论	80	5	12	68	2	考试		☆
专业方向课	13	市场营销	64	4	12	52	2	考试		
	14	财务管理	64	4	12	52	2	考试		
	15	消费者行为学	64	4	12	52	3	考试		
	16	物流与供应链管理	64	4	12	52	3	考试		
	17	网络营销	64	4	12	52	3	考试		
	18	电子商务案例分析	64	4	12	52	3	考试		
	19	电子商务安全与支付	64	4	12	52	4	考试		
	20	跨境电子商务	48	3	12	36	4	考试		
实践教学	21	商业策划与运营实践	48	3			4	考查		
	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

电子信息工程专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：电子信息工程 专业代码：080701

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子信息产业发展需要，具有良好工程技术素质，掌握从事各类电子设备和信息系统的研究、设计和应用开发等知识和技术技能，面向电子信息工程领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业是电子与信息工程方面的宽口径专业。是应用计算机等现代化技术进行电子信息控制和信息处理的学科，主要研究信号的获取与处理，电子设备与信息系统的的设计、开发、应用和集成。受到电子与信息工程实践的基本训练，具备设计、开发、应用和集成电子设备和信息系统的基本能力。是集现代电子技术、信息技术、通信技术于一体的专业。

就业面向：本专业学生毕业后可到相关领域和行业从事电子设备与信息系统的制造、开发、维护和应用等技术性工作和管理工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	电路分析基础	主要包括电路的基本概念及基本元件、等效变换、基本分析方法、基本定理、动态电路分析、非直流动态电路的分析、正弦稳态电路分析、三相电路、频率响应、耦合电感的电路分析、双口网络、拉普拉斯变换及其应用。
2	数字逻辑设计及应用	包括硬件语言 HDL、时序逻辑设计原理、时序逻辑设计实践、组合逻辑设计原理、数制与编码等内容。
3	数字信号处理	讲授数字信号处理的基本理论、基本分析方法以及处理技术，主要包括：离散信号与系统、离散傅立叶变换及其快速算法（FFT）和数字滤波器设计方法等方面。
4	通信原理	包括通信系统及通信网的基本概念、模拟通信系统、数字基带传输、数字频带传输、信源和信源编码、信道和信道容量、信道差错控制编码、通信网等的基本知识。
5	微波技术基础	讲解微波技术的基本概念、理论、技术和分析方法，主要内容有：导波的一般特性、典型导波系统的场分析、微波集成传输线、介质波导和光波导、传输线的电路理论、微波谐振器、微波网络基础、常用微波元件等内容。
6	高频电路	主要讲解高频电子信息产生、发射、接收的原理与方法，高频电子器件和电路的工作原理，高频电子线路的基本组成和分析、计算方法。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	12	68	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	12	36	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	48	3	12	36	1	考试		☆
	11	电路分析基础	80	5	12	68	2	考试		
	12	数字逻辑设计及应用	64	4	12	52	2	考试		
专业方向课	13	电路设计与仿真	64	4	12	52	2	考试		
	14	通信原理	80	5	12	68	2	考试		☆
	15	数字信号处理	64	4	12	52	3	考试		☆
	16	检测技术与传感器	64	4	12	52	3	考试		
	17	嵌入式系统	64	4	12	52	3	考试		
	18	微波技术基础	48	3	12	36	3	考试		
	19	电子技术综合实验	48	3	12	36	4	考试		
	20	EDA 技术	64	4	12	52	4	考试		
	21	高频电路	48	3	12	36	4	考试		
	22	Matlab 基础及应用	32	2	12	20	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

工商管理专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：工商管理 专业代码：120201

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。掌握工商管理学科的基本原理，并能将基本原理娴熟地应用于实践，具备创新创业意识和团队合作精神。培养具备国际视野、人文精神、科学素养、互联网思维、诚信品质、知识结构合理、综合能力强，能够到公共部门、工商企业和事业单位从事服务战略管理与咨询、市场调研、服务运营、服务创新、服务营销策划与服务活动组织等相关工作的高素质应用型专业人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：具有整合管理学、经济学、统计学、心理学等基础学科知识的能力，能够运用商科的理论知识与思维方法观察、分析和解决现实问题的能力。

就业面向：本专业毕业生可胜任公共部门、事业单位与生产服务企业的战略管理与咨询、市场调研、服务运营、服务创新、服务营销策划与服务活动组织等岗位的多类工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	224	14	17.5
专业方向课	必修	544	34	42.5
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。凡有两个人以上的组织必涉及到管理，只要有一定活动目的集体活动就离不开管理，所有组织都是在优化资源配置的基础上，最大化地实现组织目标，其中，科学管理是关键。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。
2	经济学原理	基于亚当斯密的分工合作理论和资源优化配置理论，从供求两方面分析市场及市场结构以及该原理的适用范围；从消费者和厂商两方面分析效用和利润最大化原理；从私人物品和公共品两方面分析市场和政府的相互作用。利用宏观经济数据和典型宏观经济理论分析宏观经济发展趋势，财政政策与货币政策的宏观调控作用以及总需求总供给理论。
3	人力资源开发与管理	从权责利三方面介绍管理学基本常识，从人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等六个方面分析人力资源管理的基本常识，HR 各大模块的工作各有侧重点，但是各大模块是紧密联系的，就像生物链一样，任何一个环节的缺失都会影响整个系统的失衡，所以，HR 工作是一个有机的整体，各个环节的工作都必须到位，同时要根据不同的情况，不断地调整工作的重点，才能保证人力资源管理保持良性运作，并支持企业战略目标的最终实现。
4	管理心理学	管理心理学是关于管理过程中个体、群体、组织的心理现象和行为规律的学科，目的是提高人力资源管理的效率和组织效率。管理心理学有跨学科性、实证性、层次性、情境性和文化相关性特点。本课程以心理学研究为主，结合社会学、人类学、政治学等研究成果，从个体、群体和组织三个层面进行分析，使学习者对组织成员心理与行为的理解更加系统和深刻，增强诊断和解决组织中有关人的问题的经验，培养对组织行为研究方法的鉴赏力和应用能力；使学习者在学到相关理论知识的同时，获得更多心理体验。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	12	68	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	12	36	2	考试		
专业基础课	10	管理学原理	64	4	12	52	1	考试		☆
	11	经济学原理	80	5	12	68	2	考试		☆
	12	管理心理学	80	5	12	68	3	考试		
专业方向课	13	人力资源开发与管理	64	4	12	52	2	考试		☆
	14	电子商务概论	64	4	12	52	2	考试		
	15	会计学原理	64	4	12	52	2	考试		
	16	物流与供应链管理	64	4	12	52	3	考试		
	17	财务管理学	64	4	12	52	3	考试		
	18	经济法概论	64	4	12	52	3	考试		
	19	生产运作管理	48	3	12	36	4	考试		
	20	国际贸易原理与实务	48	3	12	36	4	考试		
	21	市场营销学	64	4	12	52	4	考试		
实践教学	22	毕业设计(论文)	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

行政管理专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：行政管理 专业代码：120402

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新时代中国社会需要与社会治理需要，具有一定马克思主义理论素养、现代公共精神和人文关怀，掌握管理学、行政学、公共政策学等方面理论知识与专业技能，面向党政机关、企事业单位、非营利组织从事行政事务管理、社会公共管理与公共政策分析的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业以行政管理学和现代政治学两大学科为支撑，依托学校在电子信息技术方面的优势，在教学过程中注重学生在行政管理、信息管理与人力资源管理等方面融合与渗透发展，使其具备熟练地运用现代科学技术手段进行高效行政管理的职业效能，培养学生的大数据思维、创新意识与综合文秘实践能力。

就业面向：本专业毕业生能够在党和政府机关、企事业单位、社会组织、公益机构的政策法规研究部门、人事与教育培训部门、行政监察部门、行政文秘管理部门、宣传与公共关系部门从事行政管理与其他管理的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	352	22	27.5
专业基础课	必修	288	18	22.5
专业方向课	必修	544	34	42.5
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	<p>本课程将从管理与管理者、管理思想、管理的基本职能为主线展开教学，通过“管理与管理者、管理理论形成与发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新”等理论和方法的讲授，使学习者全面了解管理学的体系结构，掌握管理学的基本理论，熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。培养学生的综合管理素质，树立现代的管理理念和思维，培养和训练学习者灵活运用所学知识分析与解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力，为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。</p>
2	行政管理学	<p>本课程系统阐述了政府的职能、组织、政府间关系、人力、财政、公共关系、行政领导、决策、执行、绩效、监督、行政改革等内容；本课程在学习行政管理学基本理论的基础上，掌握行政环境、行政职能、行政管理主体、行政管理活动、行政监督、行政管理法制和行政管理效率、行政改革等内容，具备一定的分析政府运作及政策过程的能力；使课程学习者在了解行政管理知识体系的同时，加深对上述治理理念的理解，加深对个人、社会以及政府间的关系洞察力。</p>
3	政治学原理	<p>本课程旨在介绍政治基本常识和最为基础的政治学概念、理论，主要是围绕政治学的主要概念诸如权力、国家、政体、政府等，结合前沿理论和当今世界各国政治制度、政治现实，逐一加以讲解和介绍，既有理论深度，也有知识广度，有助于学生学习、了解政治学基本知识，拓展理论视野，提高对现实政治生活的解读能力，为学生如何成为更好的公民提供启示。</p>
4	电子政务原理与应用	<p>本课程分析讲述了电子政务基础领域的知识体系与核心概念、电子政务技术的基本原理与应用场景、政务信息资源管理、电子政务信息安全、移动电子政务、数字治理、电子政务系统项目建设等内容，旨在培养学习者立足基础知识，运用历史思维、战略思维和辩证思维形成中国特色的电子政务建设观；并能够从数据资源利用、系统平台建设、政务流程优化、体制机制改革、发展前景预测等方面分析相关现实问题，进而思考与寻求解决方案。</p>

5	行政法与行政诉讼法	本课程以马工程教材《行政法与行政诉讼法学（第二版）》为蓝本，通过整合行政法学通说观点，充分结合我国行政法治建设的实践，系统讲述行政法基本理论、行政组织法、公务员法、行政行为概述、行政立法、授益行政行为、负担行政行为、行政程序、行政复议、行政诉讼、行政赔偿与补偿等内容。同时，通过引入案（事）例教学，提升学生的应用能力和实践技能。
6	公共事业管理	本课程是一门与社会发展实务紧密相关的课程，课程主题紧扣我国政府职能转变中社会组织的蜕变、孕育及转型的历史必然与发展进程；力求反映国内外公共事业管理研究领域的新成果和新信息；以提供多视角的思考空间，使学习者在了解和掌握公共事业管理学的基本概念、基本理论、基本方法和事业单位改革趋势的同时，开拓视野，更新观念，加深对我国的公共事业管理理论和实践的了解，提高公共事业管理的实际能力。
7	公共政策分析	本课程通过教授公共政策的基本概念、基本理论和基本方法，运用理论分析和实证分析相结合的教学方法，深入探讨新时代我国公共政策问题的实质，培养和提高学习者应用公共政策学理论和方法分析解决政策问题的能力，提高政策理论水平，逐渐培养应对公共议题的务实能力，为从事公共管理打下坚实的理论基础。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	8	应用文写作	64	4	12	52	2	考试		
专业基础课	9	管理学原理	64	4	12	52	1	考试		
	10	管理心理学	64	4	12	52	3	考试		
	11	行政管理学	80	5	12	68	1	考试		☆
	12	政治学原理	80	5	12	68	4	考试		☆
专业方向课	13	电子政务原理与应用	64	4	12	52	2	考试		
	14	行政法与行政诉讼法	80	5	12	68	2	考试		☆
	15	数据库原理与应用	64	4	12	52	2	考试		
	16	行政监督学	48	3	12	36	2	考试		
	17	非营利组织管理	64	4	12	52	3	考试		
	18	国家公务员制度概论	48	3	12	36	3	考试		
	19	公司行政管理	48	3	12	36	3	考试		
	20	公共事业管理	64	4	12	52	4	考试		
	21	公共政策分析	64	4	12	52	4	考试		
实践教学	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

机械设计制造及其自动化专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：机械设计制造及其自动化 专业代码：080202

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、具有良好职业道德和人文素养、较强社会责任感，掌握机械设计、制造、自动化专业领域的知识和工程实践能力，能适应科技进步与社会经济发展需要，能在机械设计制造及其自动化技术相关领域从事设计、生产制造、管理、科技开发及应用等的应用型技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业以机械设计制造、产品开发加工等基本理论知识为核心，以机电控制原理、方法以及机电一体化系统设计技术为支撑，机电交融，学生在学习中受到训练，具有在现代自动化系统的背景下进行机械设计制造的基本能力。

就业面向：本专业毕业生可从事机械、模具、汽车、自动化、电子、建筑、交通、轻纺、食品等企、事业单位各类技术改造，应用先进技术与设备，以及一般设计、开发等机电一体化的技术工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	528	33	41.25
实践教学	必修	144	9	11.25
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	工程力学	内容分静力学与材料力学两部分。静力学部分包括静力学基本概念、汇交力系、力偶系、平面任意力系、空间任意力系与静力学专题等。材料力学部分包括绪论、轴向拉伸与压缩、扭转、弯曲内力、弯曲应力、弯曲变形、应力状态分析、复杂应力状态强度问题、压杆稳定与疲劳强度等。
2	机械工程材料	内容主要包括材料的成分、组织结构、性能、金属材料的热处理以及其相互关系、材料的改性、工业用钢及铸铁、有色金属及其合金、非金属材料、材料的选用、新材料等。
3	机械设计基础	本课程主要介绍常用机构和通用零件的基本知识和基本方法的技术基础课。主要包括常用机构的结构、特性等基本知识；通用零部件的工作原理、特点、应用和简单的设计计算方法，选用和分析简单机械和传动装置的能力；运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。
4	电气控制与 PLC	内容主要包括常用低压控制电器的基本结构、原理与选用，电器控制线路的原理和应用，可编程控制器（PLC）基本工作原理、程序设计、控制系统设计及工程应用中注意的问题、网络通信与现场总线技术。
5	制造技术基础	主要内容包括铸造成形、锻压成形、焊接成形、非金属材料成形及快速成形、切削加工、数控加工技术、特种加工、智能制造等。
6	工程测试与信号处理	主要内容包括：信号的概念、描述方法及信号的组成及信号分析的基础知识；测试系统的基本特性、组成测试系统的传感器、信号调理电路和显示记录仪器的基本概念和原理；测试信号处理的相关分析及其应用、功率谱分析及其应用以及数字信号处理的基本概念；工程测试的典型应用,包括振动、位移、应变和力、温度、流体参量和噪声等的测试。
7	机电一体化系统设计	该课程从“系统”的观点出发，利用机械技术、微机控制技术和信息技术，通过“一体化”即机电有机结合的方法，构造最佳的系统（或产品）。内容包括对组成产品机械系统的元、部件和微机控制系统的元、器件的工作原理、特点、选用原则与方法进行论述，对其静、动态特性进行了简要分析，并从机电有机结合（机电一体化）的角度，对系统（产品）的稳态设计与动态设计方法做了较详细介绍并列举了设计实例。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	12	68	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	12	36	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	48	3	12	36	1	考试		☆
	11	电工电子技术 I	64	4	12	52	2	考试		
	12	工程力学	80	5	12	68	2	考试		☆
专业方向课	13	机械工程材料	64	4	12	52	2	考试		
	14	电工电子技术 II	64	4	12	52	3	考试		
	15	机械设计基础	80	5	12	68	3	考试		☆
	16	电气控制与 PLC	64	4	12	52	3	考试		
	17	制造技术基础	64	4	12	52	3	考试		
	18	液压与气压传动	64	4	12	52	3	考试		
	19	工程测试与信号处理	64	4	12	52	4	考试		
	20	机电一体化系统设计	64	4	12	52	4	考试		
实践教学	21	产品设计制造实践	48	3			4	考查		
	22	毕业设计(论文)	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

计算机科学与技术专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机科学与技术 专业代码：080901

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应信息技术产业发展需要，具有良好工程技术素质，掌握计算机软硬件开发和应用等知识和技术技能，面向计算机科学与技术领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业是以软件为主，硬件为辅，侧重计算机应用的宽口径专业，主要培养从事计算机软、硬件设计、开发、管理及应用的专业技能应用型人才。

就业面向：本专业毕业生可在机关、学校、银行、金融、证券、税务、中外企业等领域从事计算机系统的管理与维护、开发与应用等工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	416	26	32.5
专业基础课	必修	192	12	15
专业方向课	必修	576	36	45
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	计算机组成原理	包括：计算机的基础知识，计算机的各子系统（包括运算器、存储器、控制器、外部设备和输入输出子系统等）的基本组成原理、设计方法、相互关系以及各子系统互连接构成整机系统的技术。
2	数字逻辑设计及应用	包括：数制、数字电路、触发器、组合逻辑设计原理、硬件描述语言等。
3	软件工程	包括：软件工程基本概念、可行性研究、需求分析、软件设计与实现、软件项目管理等。
4	数据结构与算法	包括：线性表、栈与队列、字符串、二叉树、树、图、排序、检索等内容。
5	计算机操作系统	主要内容包括：操作系统引论，进程的描述与控制，处理机调度与死锁，存储器管理，虚拟存储器，输入输出系统，文件管理，磁盘存储器的管理，操作系统接口，多处理机操作系统。
6	数据库程序设计基础	包括：文件、数据库基本概念、数据访问技术、数据创建与操作、数据库设计案例分析等。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	高等数学 2	80	5	12	68	1	考试		
	8	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	9	应用文写作	48	3	12	36	2	考试		
专业基础课	10	C 语言	64	4	12	52	1	考试		☆
	11	计算机组成原理	64	4	12	52	2	考试		
	12	数字逻辑设计及应用	64	4	12	52	2	考试		
专业方向课	13	软件工程	64	4	12	52	3	考试		☆
	14	数据结构与算法	64	4	12	52	2	考试		
	15	TCP/IP 协议	48	3	12	36	3	考试		
	16	计算机操作系统	64	4	12	52	3	考试		☆
	17	数据库程序设计基础	64	4	12	52	3	考试		
	18	计算机编译原理	64	4	12	52	3	考试		
	19	面向对象程序设计	64	4	12	52	4	考试		
	20	移动互联网技术	48	3	12	36	4	考试		
	21	Python 应用程序开发	32	2	12	20	4	考试		
	22	计算机网络安全	64	4	12	52	4	考试		
实践教学	23	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予工学学士学位。

人力资源管理专业人才培养方案（专升本、函授）

一、专业名称及代码

专业名称：人力资源管理 专业代码：120206

二、办学层次及学习形式

办学层次：专科起点升本科 学习形式：函授教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范；能够进行科学的人力资源规划并从制度上保证组织人力资源供需平衡；能够正确制定人员培训与开发方案，开发培训课程，担任培训讲师，并以经济、高效的方式组织和评估培训工作；能够从战略层面理解绩效管理活动，具有设计、实施和动态管理绩效系统，并推进绩效计划、监督、评估和反馈等各项工作的能力；能够从战略层面理解薪酬管理活动，具有设计、实施和动态管理薪酬系统的能力。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：具备战略人力资源管理思维和扎实的专业知识基础，掌握专业技术、工具和方法，能够高效地分析、解决人力资源管理实践中存在的复杂问题；具备持续学习和不断发展的能力；具备创新意识，养成创新人格，敢于创新性地面面对困难任务。

就业面向：本专业毕业生能够在公共部门、企事业单位、社会团体的人事部门从事人力资源管理工
作；在公共部门、企事业单位、社会团体从事内训工作以及其它行政工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	352	22	27.5
专业基础课	必修	288	18	22.5
专业方向课	必修	544	34	42.5
实践教学	必修	96	6	7.5
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	<p>管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。凡有两个人以上的组织必涉及到管理，只要有一定活动目的集体活动就离不开管理，所有组织都是在优化资源配置的基础上，最大化地实现组织目标，其中，科学管理是关键。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例和管理科学最新进展和最新研究成果，以帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。</p>
2	经济学原理	<p>基于亚当斯密的分工合作理论和资源优化配置理论，从供求两方面分析市场及市场结构以及该原理的适用范围；从消费者和厂商两方面分析效用和利润最大化原理；从私人物品和公共品两方面分析市场和政府的相互作用。利用宏观经济数据和典型宏观经济理论分析宏观经济发展趋势，财政政策与货币政策的宏观调控作用以及总需求总供给理论。</p>
3	人力资源管理	<p>本课程从人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等六个方面分析人力资源管理人员优化配置和激励机制等基本常识。尽管 HR 各大模块各有侧重点，但是各大模块又紧密联系，就像生物链一样，任何一个环节的缺失都会影响整个系统的失衡，所以，HR 工作是一个有机的整体，各个环节的工作都必须到位，同时要根据不同的情况，不断地调整工作重点，才能保证人力资源管理保持良性运作，支持企业战略目标的最终实现。</p>

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型	学位主干课
					面授	课件				
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查		
	2	中国近现代史纲要	48	3	12	36	1	考试		
	3	马克思主义基本原理概论	48	3	12	36	2	考试		
	4	形势与政策	32	2	3	20	1-4	考查		
	5	大学英语 3	48	3	12	36	1	考试		
	6	大学英语 4	48	3	12	36	2	考试	统考	
	7	计算机应用基础	48	3	12	36	1	考试	统考	
	8	应用文写作	64	4	12	52	2	考试		
专业基础课	9	管理学原理	64	4	12	52	1	考试		☆
	10	管理心理学	64	4	12	52	3	考试		
	11	经济学原理	80	5	12	68	2	考试		☆
	12	人力资源管理	80	5	12	68	2	考试		☆
专业方向课	13	数据库原理与应用	64	4	12	52	2	考试		
	14	管理统计学	48	3	12	36	3	考试		
	15	财务管理学	64	4	12	52	3	考试		
	16	劳动经济学	48	3	12	36	3	考试		
	17	现代公共关系学	64	4	12	52	3	考试		
	18	社会保障学	64	4	12	52	4	考试		
	19	人力资源测评	48	3	12	36	4	考试		
	20	人员培训与开发	64	4	12	52	4	考试		
	21	薪酬理论与管理	80	5	12	68	4	考试		
实践教学	22	毕业设计（论文）	96	6			5	考查		

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

八、学位授予

符合《电子科技大学中山学院关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位暂行实施办法(2020 修订)》授位条件的学生，学生取得毕业证后经申请、审核后授予管理学学士学位。

电子商务专业人才培养方案（专科、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务 专业代码：530701

二、办学层次及学习形式

办学层次：高中起点专科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

本专业旨在培养学生掌握电子商务的基本理论知识和操作方式，掌握现代信息技术方法，能够利用市场规律和信息技术手段开展电子商务应用的人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业覆盖商务管理以及信息科学等学科，培养的学生熟练掌握电子商务的基本应用技能，并能在企业经营管理中有效实施电子商务应用。

就业面向：本专业毕业生可在电子商务企业、企业电子商务部门、相关事业单位和政府机关，从事网络营销、客户管理、信息采集处理、电子商务管理等方面的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	448	28	35
专业基础课	必修	240	15	18.75
专业方向课	必修	528	33	41.25
实践教学	必修	64	4	5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	主要包括管理学课程的基本内容与特点，管理学课程中涉及的基本概念与基本理论，管理理论的发展过程及最新动态。熟悉管理基本方法和某些重要而具体的方法。
2	电子商务概论	主要包括电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容。具体包括导论、电子商务技术基础、商务原理与社会问题、电子商务应用实务等。
3	会计学原理	主要阐述会计的基础理论、基本知识、基本方法和技术等内容。并学习一定的专业财务会计知识,为进一步学习财务管理、财务分析、企业管理等相关课程奠定基础。通过本课程学习，学生能基本掌握企业的会计核算方法、账务处理程序和利用一般的财务指标分析企业的财务报表等。
4	市场营销	主要以市场经济制度为背景介绍市场营销的基本概念和营销理念，讲述市场营销的一般原理和营销手段。
5	物流与供应链管理	主要包括针对企业特定产业的物流与供应链管理问题，采用科学的研究方法，系统地、客观地收集、整理、分析和解释有关供应链管理各方面的物流，资金流，信息流，为企业管理者制定、评估和改进决策提供依据。
6	网络营销	主要包括现代营销学的原理，网络营销的基础与环境、网络市场与网络消费者、网络营销战略计划、网络市场的调研、网络营销的产品与价格策略、网络营销渠道、网络营销促销、网络营销广告、网络营销服务、网络营销综合应用等内容。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型
					面授	课件			
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查	
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	18	30	1	考试	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	18	46	2	考试	
	4	形势与政策	16	1	3	4	1-4	考查	
	5	大学英语 1	64	4	18	46	1	考试	
	6	大学英语 2	64	4	18	46	2	考试	统考
	7	高等数学 1	80	5	18	62	1	考试	
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	
	9	应用文写作	48	3	18	30	1	考试	统考
专业基础课	10	管理学原理	80	5	18	62	2	考试	
	11	经济学原理	80	5	18	62	2	考试	
	12	电子商务概论	80	5	18	62	2	考试	
专业方向课	13	会计学原理	80	5	18	62	2	考试	
	14	市场营销	80	5	18	62	3	考试	
	15	物流与供应链管理	64	4	18	46	3	考试	
	16	网页设计与制作	80	5	18	62	3	考试	
	17	客户关系管理	80	5	18	62	3	考试	
	18	网络营销	80	5	18	62	4	考试	
	19	商务礼仪	64	4	18	46	4	考试	
实践教学	20	通识课程	64	4	0	64	5	考查	

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

工商企业管理专业人才培养方案（专科、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理 专业代码：530601

二、办学层次及学习形式

办学层次：高中起点升专科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。掌握工商管理学科的基本原理，并能将基本原理应用于实践。培养具备人文精神、互联网思维、诚信品质、知识结构合理、综合能力强，能够在公共部门、工商企业和事业单位从事市场调研、服务运营、服务营销策划与服务活动组织等相关工作的高素质应用型专业人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：具有整合管理学、经济学、统计学、组织行为学等基础学科知识的能力；具有将想到的内容言简意赅地表述出来，将说出来的内容逻辑清晰地书写出来；具有较强的组织能力和团队合作能力；能够运用商科的基本原理与思维方法观察、分析和解决现实问题的能力。

就业面向：本专业毕业生可胜任公共部门、事业单位与生产服务企业的方案写作、资料收集整理与分析、市场调研与数据统计分析、市场开拓、服务运营、服务营销策划与服务活动组织等岗位的多类工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比（%）
公共基础课	必修	448	28	35
专业基础课	必修	240	15	18.75
专业方向课	必修	528	33	41.25
实践教学	必修	64	4	5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	管理学原理	管理学是经济管理类专业的专业基础课之一，是学习管理理论和实践的基础课。凡有两个人以上的组织必涉及到管理，只要有一定活动目的集体活动就离不开管理，所有组织都是在优化资源配置的基础上，最大化地实现组织目标，其中，科学管理是关键。本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理学的基本原理，并通过大量国内外实际案例，帮助学生加深理解管理学基本原理和应用。
2	经济学原理	基于亚当斯密的分工合作理论和资源优化配置理论，从供求两方面分析市场及市场结构以及该原理的适用范围；从消费者和厂商两方面分析效用和利润最大化原理；从私人物品和公共品两方面分析市场和政府的相互作用。利用宏观经济数据和典型宏观经济理论分析宏观经济发展趋势，财政政策与货币政策的宏观调控作用以及总需求总供给理论。
3	会计学原理	主要阐述会计的基础理论、基本知识、基本方法和技术等内容。并学习一定的专业财务会计知识,为进一步学习财务管理、财务分析、企业管理等相关课程奠定基础。通过本课程学习，学生能基本掌握企业的会计核算方法、账务处理程序和利用一般的财务指标分析企业的财务报表等。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型
					面授	课件			
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查	
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	18	30	1	考试	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	18	46	2	考试	
	4	形势与政策	16	1	3	4	1-4	考查	
	5	大学英语 1	64	4	18	46	1	考试	
	6	大学英语 2	64	4	18	46	2	考试	统考
	7	高等数学 1	80	5	18	62	1	考试	
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	
	9	应用文写作	48	3	18	30	1	考试	统考
专业基础课	10	管理学原理	80	5	18	62	2	考试	
	11	企业战略管理	80	5	18	62	3	考试	
	12	经济学原理	80	5	18	62	2	考试	
专业方向课	13	会计学原理	80	5	18	62	2	考试	
	14	电子商务概论	64	4	18	46	2	考试	
	15	管理信息系统	64	4	18	46	3	考试	
	16	财务管理学	64	4	18	46	3	考试	
	17	经济法概论	64	4	18	46	3	考试	
	18	市场营销学	64	4	18	46	4	考试	
	19	国际贸易原理与实务	64	4	18	46	4	考试	
	20	合同法	64	4	18	46	4	考试	
实践教学	21	通识课程	64	4	0	64	5	考查	

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

机械设计与制造专业人才培养方案（专科、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：机械设计与制造 专业代码：460101

二、办学层次及学习形式

办学层次：高中起点专科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、具有良好职业道德和人文素养、较强社会责任感，掌握机械设计、机械制造领域的工程知识和工程实践能力，能适应社会经济发展需要，能在机械设计制造及其自动化技术相关领域从事设计、生产制造、管理、科技开发及应用等的应用型技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业以机械设计、加工制造等基本理论知识为核心，以机械 CAD/CAM、数控加工技术为支撑，学生在学习中受到训练，具有在现代制造背景下进行机械设计与制造的能力。

就业面向：可从事机械、模具、汽车、自动化、电子、建筑、交通、轻纺、食品等企、事业单位各类技术改造，CAD/CAM 设计、制造、设备管理工作，也可在机电部门从事高级职业技术工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	448	28	35
专业基础课	必修	336	21	26.25
专业方向课	必修	384	24	30
实践教学	必修	112	7	8.75
总计		1280	80	100

(二) 部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	机械工程材料	内容主要包括材料的成分、组织结构、性能、金属材料的热处理以及其相互关系、材料的改性、工业用钢及铸铁、有色金属及其合金、非金属材料、材料的选用、新材料等。
2	机械设计基础	本课程主要介绍常用机构和通用零件的基本知识和基本方法的技术基础课。主要包括常用机构的结构、特性等基本知识；通用零部件的工作原理、特点、应用和简单的设计计算方法，选用和分析简单机械和传动装置的能力；运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料的能力。
3	液压与气压传动	内容上以液压传动为主，气压传动为辅。主要讲述液压传动基本知识、液压元件、液压基本回路、液压传动系统，气动元件、气动基本回路及在典型设备中的应用，液压与气压传动常见故障分析及排除等内容。
4	机械制造基础	主要内容包括铸造成形、锻压成形、焊接成形、非金属材料成形及快速成形、切削加工、数控加工技术、特种加工、智能制造等。
5	CAD/CAM 技术	要求学生了解 CAD/CAM 技术的基本概念和基本内容；熟悉应用 Creo 软件的基本设置和进行运动仿真和分析的基本流程；掌握机构的连接与创建方法；掌握机构运动仿真过程电动机的定义方法；掌握机构运动仿真过程分析条件的设置方法；掌握机构仿真过程中分析类型的种类和定义方法；掌握典型运动机构的仿真方法和技巧；掌握运动仿真分析参数的测量方法；具备应用 Creo 软件进行具体产品运动仿真与分析的能力。
6	数控加工技术	要求学生了解数控机床的主要结构和工作原理；掌握数控机床程序编制的基本原理和工艺特点；熟练掌握数控车床、数控铣床、加工中心的编程方法和特点；达到熟练编制一般零件加工程序的要求。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型
					面授	课件			
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查	
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	18	30	1	考试	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	18	46	2	考试	
	4	形势与政策	16	1	3	4	1-4	考查	
	5	大学英语 1	64	4	18	46	1	考试	
	6	大学英语 2	64	4	18	46	2	考试	统考
	7	高等数学 1	80	5	18	62	1	考试	
	8	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	
	9	应用文写作	48	3	18	30	1	考试	统考
专业基础课	10	C 语言	64	4	18	46	1	考试	
	11	机械制图	64	4	18	46	2	考试	
	12	机械工程材料	64	4	18	46	2	考试	
	13	公差与技术测量	64	4	18	46	3	考试	
	14	机械设计基础	80	5	18	62	3	考试	
专业方向课	15	电工电子技术	64	4	18	46	2	考试	
	16	液压与气压传动	64	4	18	46	3	考试	
	17	机械制造基础	64	4	18	46	3	考试	
	18	模具设计	64	4	18	46	4	考试	
	19	数控加工技术	64	4	18	46	4	考试	
	20	CAD/CAM 技术	64	4	18	46	4	考试	
实践教学	21	现代机械设计制造技术实践	48	3			4	考查	
	22	通识课程	64	4	0	64	5	考查	

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。

艺术设计专业人才培养方案（专科、业余）

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计 专业代码：550101

二、办学层次及学习形式

办学层次：高中起点专科 学习形式：业余教育

三、修业年限

基本学制 2.5 年（最长学习年限 4.5 年）

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应经济建设及社会发展的需要，具有良好综合素养和职业道德，掌握图形设计、文字编排、色彩运用、空间组合等知识和技术技能，具有运用计算机、网络技术进行广告设计与制作的能力和-learning新技术、新业务的能力，面向各级企事业单位的宣传部门、广告设计制作企业、网络公司、多媒体公司、印刷出版企业等相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业核心能力及职业面向

核心能力：本专业的特点是艺术设计基础理论充实，美术专业知识结构完整，计算机辅助设计能力较高，专业应用性强，适应面广，具有创新精神、实践能力和可持续发展能力。

就业面向：本专业的毕业生可在政府部门、事业单位、公司从事项目设计和综合管理等工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构成及时、学分

课程类型	课程性质	学时	学分数	百分比 (%)
公共基础课	必修	368	23	28.75
专业基础课	必修	208	13	16.25
专业方向课	必修	640	40	50
实践教学	必修	64	4	5
总计		1280	80	100

（二）部分专业课程（专业基础课和专业方向课）简介

序号	课程名称	主要教学内容
1	三大构成	《三大构成》即平面构成、色彩构成与立体构成，是现代艺术设计基础的重要组成部分。包括构成理论教学及实践教学，主要教学内容有：平面构成的概述、基本要素、形式法则、形式；色彩理论、色彩知觉与色彩对比、色彩调和、色彩的心理效应；立体构成的基本要素、构成方法、立体感、空间感和立体构成设计制作。
2	艺术设计概论	《艺术设计概论》主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。
3	电脑美术基础	《电脑美术基础》主要用于提升学生运用计算机软件完成设计作品的的能力，从而提高创作的质量和效率，使学生适应当今社会工业化和商业化的需要。主要教学内容有：电脑美术基础理论知识、位图处理软件（Photoshop）的使用方法与技巧、矢量处理软件（Illustrator/CorelDRAW）的使用方法与技巧。
4	图形创意	《图形创意》从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。主要教学内容有：图形的概念、现代图形创意、图形创意的思维方式与思维方法、图形创意的基本训练、图形创意的组织方法、图形创意的应用。
5	商业插画	《商业插画》课程以理论讲解，作品赏析为主，创意作业训练为辅，通过课程的学习使学生了解插画的概念、功能、作用、审美特征、分类、应用、表现手法等相关专业知识，熟练掌握各种技法表现手段，在形式上推陈出新，创作出具有主题性的插画作品，表现鲜明的个性，作品能体现创意新思维，为今后的专业设计创作服务。
6	广告设计与策划	《广告设计与策划》课程有教强的理论性与实践性，主要教学内容有：广告策划的基本概念、基本原理、主要方法、具体规范、操作范畴和表现类型。通过课程学习对以上内容以及广告策划在整个广告运营中的特殊位置等基本问题有一个清晰的把握，为将来进入实际作业打下专业基础。

(三) 教学进程一览表

课程类型	序号	课程名称	总学时	总学分	学时分配		开课学期	考核方式	考试类型
					面授	课件			
公共基础课	1	成人教育学习指导	16	1	0	16	1	考查	
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	18	30	1	考试	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	18	46	2	考试	
	4	形势与政策	16	1	3	4	1-4	考查	
	5	大学英语 1	64	4	18	46	1	考试	
	6	大学英语 2	64	4	18	46	2	考试	统考
	7	计算机应用基础	48	3	18	30	1	考试	
	8	应用文写作	48	3	18	30	1	考试	统考
专业基础课	9	素描	64	4	18	46	1	考试	
	10	色彩	64	4	18	46	1	考试	
	11	三大构成	80	5	18	62	2	考试	
专业方向课	12	艺术设计概论	48	3	18	30	2	考试	
	13	现代设计史	48	3	18	30	2	考试	
	14	电脑美术基础	64	4	18	46	2	考试	
	15	图形创意	64	4	18	46	3	考试	
	16	环境艺术	64	4	18	46	3	考试	
	17	影像艺术	64	4	18	46	3	考试	
	18	商业插画	64	4	18	46	3	考试	
	19	书籍装帧	48	3	18	30	4	考试	
	20	CI 企业形象策划	48	3	18	30	4	考试	
	21	广告设计与策划	64	4	18	46	4	考试	
	22	展示设计	64	4	18	46	4	考试	
实践教学	23	通识课程	64	4	0	64	5	考查	

七、毕业要求

按学院学籍管理和学生管理条例等有关制度的规定，修满本专业人才培养方案规定的全部课程，取得合格成绩，并达到学校规定的其他毕业条件。