



# 电子科技大学中山学院 2017 年度本科教学质量报告

电子科技大学中山学院 教务处

2017 年 11 月

# 目 录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 前言.....                           | 1  |
| 一、本科教育基本情况.....                   | 1  |
| （一）本科人才培养目标及服务面向.....             | 1  |
| （二）本科专业设置情况.....                  | 1  |
| （三）全日制在校生情况及本科生所占比例.....          | 3  |
| （四）本科生生源质量情况.....                 | 3  |
| 二、师资与教学条件.....                    | 5  |
| （一）师资队伍数量及结构.....                 | 5  |
| （二）本科课程主讲教师情况和教授承担本科教学情况.....     | 6  |
| （三）教学经费投入情况.....                  | 6  |
| （四）教学硬件投入情况.....                  | 7  |
| （五）校园信息化建设和信息资源应用情况.....          | 7  |
| 三、教学建设与改革.....                    | 8  |
| （一）专业建设.....                      | 8  |
| （二）课程建设.....                      | 9  |
| （三）教材建设及选用情况.....                 | 11 |
| （四）教学改革.....                      | 11 |
| （五）师资队伍建设.....                    | 13 |
| （六）学生教育与管理.....                   | 14 |
| （七）实践教学.....                      | 15 |
| （八）创新创业教育.....                    | 17 |
| （九）教育国际化进程.....                   | 19 |
| （十）校园文化建设.....                    | 19 |
| 四、质量保障体系.....                     | 21 |
| （一）学校人才培养中心地位落实情况.....            | 21 |
| （二）校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施..... | 21 |
| （三）教学质量保障体系建设及日常监控.....           | 21 |
| （四）专业认证.....                      | 23 |
| 五、学生学习效果.....                     | 23 |
| （一）学生综合素质和基础能力.....               | 23 |
| （二）应届本科生学位授予、攻读研究生、就业情况.....      | 23 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| (三) 学生学习满意度.....               | 23 |
| (四) 社会用人单位对毕业生评价.....          | 24 |
| (五) 毕业生成就.....                 | 25 |
| 六、特色发展.....                    | 28 |
| (一) 狠抓专业建设和课程建设.....           | 28 |
| (二) 大力推进创新创业教育，培养学生实践创新能力..... | 28 |
| (三) 产教融合、校企合作协同创新方式多样.....     | 29 |
| 七、存在的主要问题及对策研究.....            | 31 |
| 结语.....                        | 31 |

# 电子科技大学中山学院 2017 年度本科教学质量报告

## 前言

电子科技大学中山学院紧紧围绕“质量立校、人才强校、文化兴校”三大核心战略，进一步挖掘“政府+名校”的办学模式和体制机制优势，牢固树立教学工作的中心地位，通过深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，进一步深化专业建设，不断完善校内教学质量保障与监测体系，强化质量信息收集与质量监控，整合校内外资源，探索多主体协同育人的应用型人才培养路径，加强课程建设，培育应用型人才培养特色，全面提升人才培养质量。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：以立德树人为根本，以人才需求为导向，以能力培养为核心，培养知识结构合理、综合能力强、具有创新创业精神的高素质应用型专业人才。

科学研究与社会服务：立足珠三角、辐射广东、面向全国，力争将学校办成

- 1.中山市高端人才集聚基地：建设一支高水平的专兼职教师队伍，打造一批具有创新能力和发展潜力、能够承担省部级及以上重大项目的科研团队；
- 2.区域先进技术转移、应用和创新基地：重点承接行业和区域社会经济发展所需要的先进技术的应用研究和开发，深入开展产学研合作与成果推广应用，广泛提供社会咨询和智库服务；
- 3.先进文化传播基地：塑造大学精神，传播社会核心价值，传承中山优秀文化遗产。

### （二）本科专业设置情况

学校设有9个二级学院，开设本科专业41个，涵盖工学、管理学、经济学、理学、文学、艺术学、法学等7大学科门类，专业数量适中，结构合理，优势互补，形成了以电子信息类专业为核心，工、管为主干，工、管、经、理、文、法、艺协调发展的本科专业布局。2017年招生专业共36个（含当年新增专业3个），停招专业5个。

表 1.1 本科专业分布情况

| 学科门类  | 工学    | 管理学   | 经济学  | 理学   | 文学    | 艺术学  | 法学   |
|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|
| 专业数   | 18    | 9     | 2    | 2    | 5     | 4    | 1    |
| 比例（%） | 43.90 | 21.95 | 4.88 | 4.88 | 12.20 | 9.76 | 2.44 |

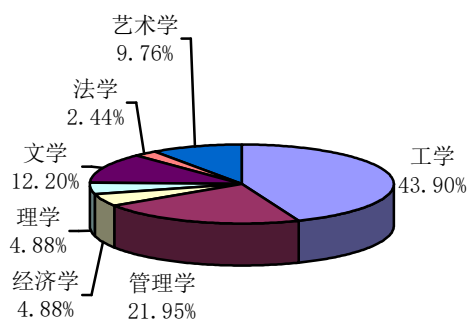


图1.1 专业学科门类分类及其比例

表 1.2 2017 年专业招生状态一览表

| 专业名称        | 所属单位名称   | 招生状态 | 备注     |
|-------------|----------|------|--------|
| 金融学         | 经贸学院     | 在招   | ——     |
| 国际经济与贸易     | 经贸学院     | 在招   | ——     |
| 法学          | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 英语          | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 日语          | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 翻译          | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 商务英语        | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 新闻学         | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 应用化学        | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 材料科学与工程     | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 机械设计制造及其自动化 | 机电工程学院   | 在招   | ——     |
| 工业设计        | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 电气工程及其自动化   | 机电工程学院   | 在招   | ——     |
| 电子信息工程      | 电子信息学院   | 在招   | ——     |
| 电子科学与技术     | 电子信息学院   | 在招   | ——     |
| 通信工程        | 电子信息学院   | 在招   | ——     |
| 光电信息科学与工程   | 电子信息学院   | 在招   | 当年新增专业 |
| 自动化         | 机电工程学院   | 在招   | ——     |
| 计算机科学与技术    | 计算机学院    | 在招   | ——     |
| 软件工程        | 计算机学院    | 在招   | ——     |
| 网络工程        | 计算机学院    | 在招   | ——     |
| 数字媒体技术      | 计算机学院    | 在招   | 当年新增专业 |
| 环境工程        | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 食品质量与安全     | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 生物制药        | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 工商管理        | 管理学院     | 在招   | ——     |
| 财务管理        | 管理学院     | 在招   | ——     |
| 人力资源管理      | 管理学院     | 在招   | ——     |
| 行政管理        | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 物流管理        | 管理学院     | 在招   | ——     |

| 专业名称    | 所属单位名称   | 招生状态 | 备注     |
|---------|----------|------|--------|
| 电子商务    | 经贸学院     | 在招   | ——     |
| 旅游管理    | 人文社会科学学院 | 在招   | 当年新增专业 |
| 会展经济与管理 | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 视觉传达设计  | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 环境设计    | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 产品设计    | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 生物技术    | 材料与食品学院  | 当年停招 | ——     |
| 材料化学    | 材料与食品学院  | 当年停招 | ——     |
| 生物工程    | 材料与食品学院  | 当年停招 | ——     |
| 公共事业管理  | 人文社会科学学院 | 当年停招 | ——     |
| 动画      | 艺术设计学院   | 当年停招 | ——     |

### （三）全日制在校生情况及本科生所占比例

本学年学校全日制在校生人数为18602人，其中女生9131人，100%为全日制本科生。

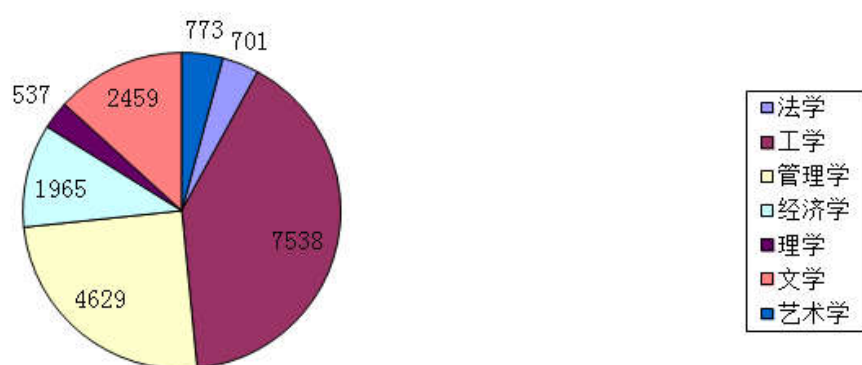


图 1.2 在校生人数分布（按学科门类）

### （四）本科生生源质量情况

2017 年，我校在全国 22 个省份共投放计划 4939 人，实际录取新生 4939 人，其中文科 2135 人，理科 2579 人，艺术 225 人。

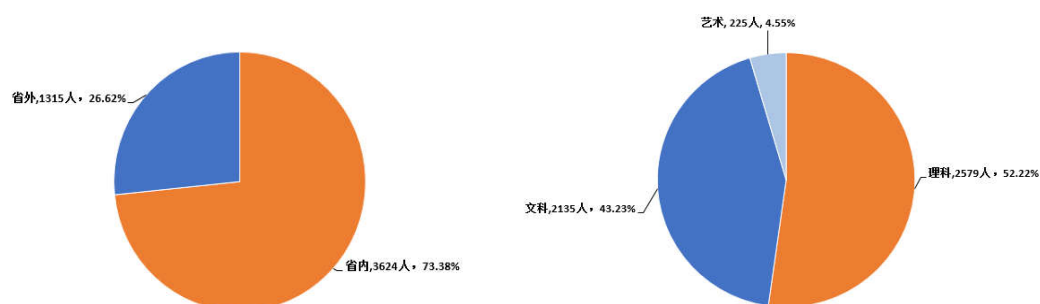


图 1.3 2017 年省内外招生计划及比例

图 1.4 2017 年实际录取各科类数量及比例

与往年相比，学校生源质量稳步提升。19个省的院校第一志愿投档率达到或超过100%，约占比例86.16%。绝大部分省份考生填报我校志愿热情较高，除云南

外，其他省份投档分均超过当地批次线。以平均分为例，50%的省份录取平均分超批次线50分以上（比去年提高10%），近80%的省份录取平均分超批次线30分以上。我校生源大户广东省（市外）录取平均分文理分别超批次线37分和52分。

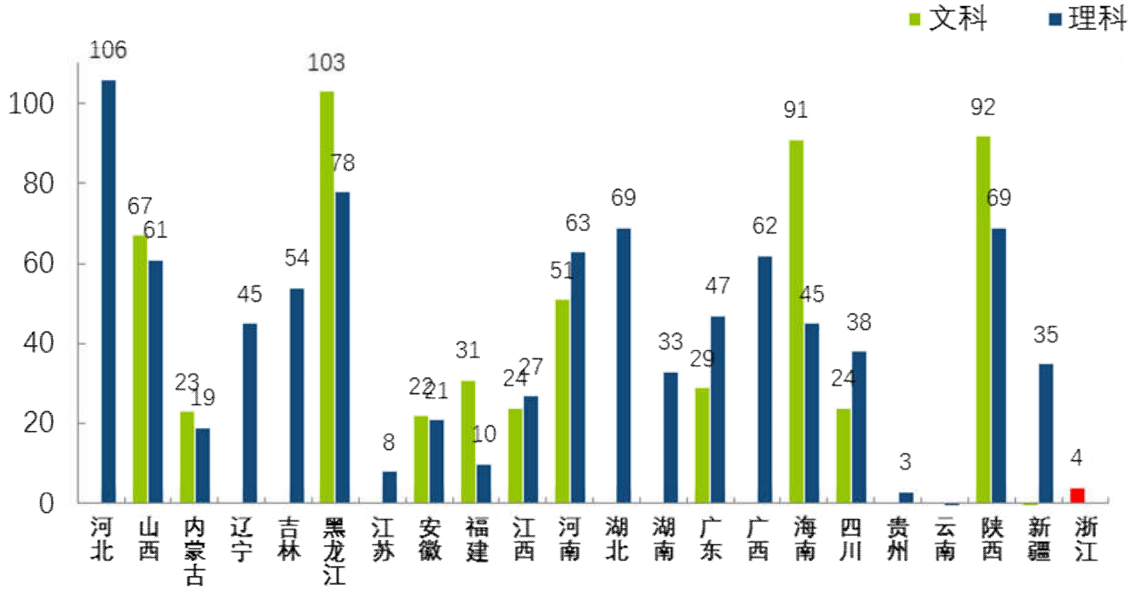


图 1.5 各省文理科投档分超批次线情况

注：浙江省不分文理科，省控线第二段 480 分，我校投档分 484 分。

由于绝大部分专业考生报考踊跃，且投档线高于批次线，学校适当增加了部分专业的招生计划。除文理科个别专业外，绝大部分专业录取均超额完成招生计划。

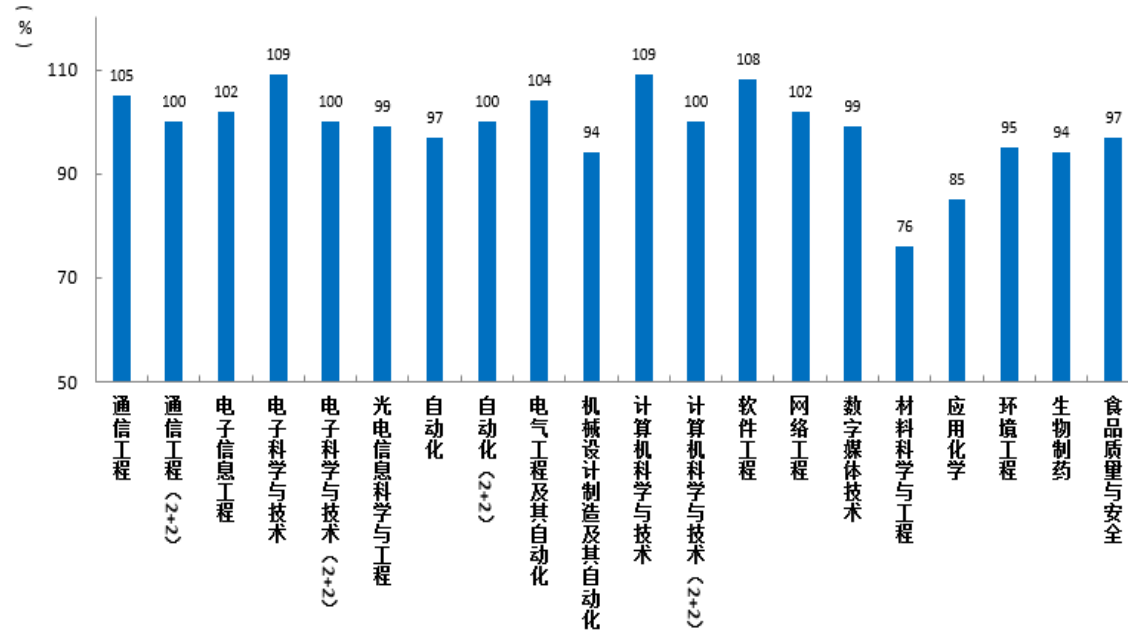


图 1.6 各专业计划完成率（一）

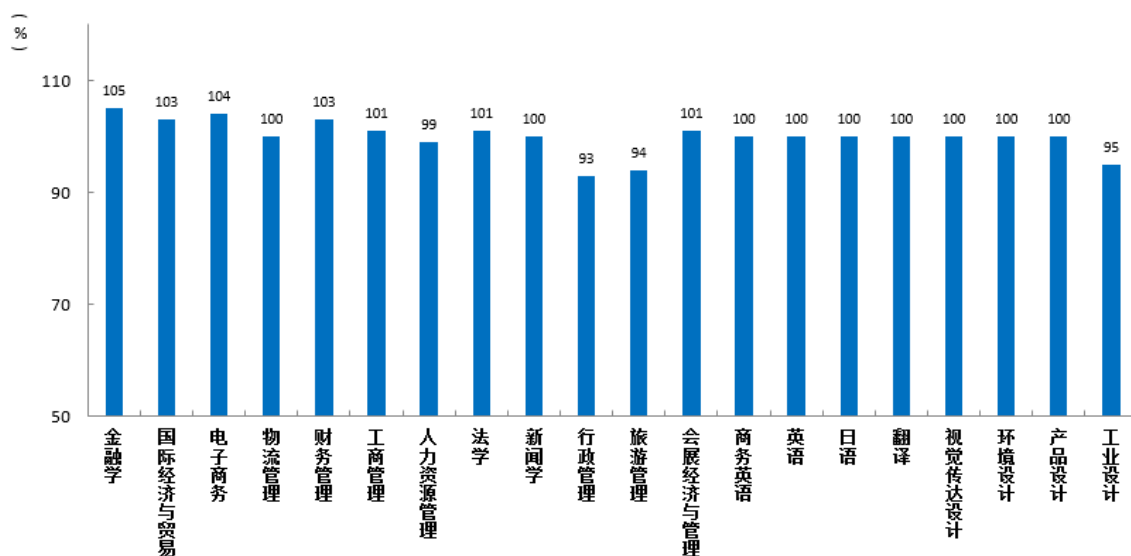


图 1.7 各专业计划完成率（二）

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构

2016-2017学年，我校专任教师781人，其中具有副高以上职称教师数占比36.11%，具有硕士学位教师数占比78.74%；35岁以下专任教师占比22.92%；生师比21.82：1。

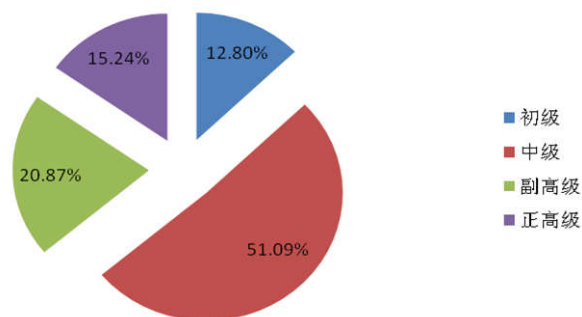


图 2.1 专任教师职称结构

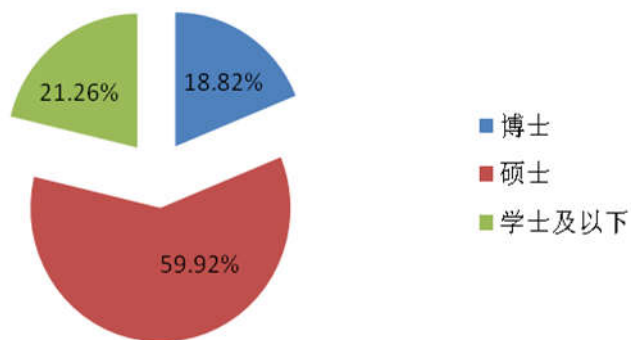


图 2.2 专任教师学历结构

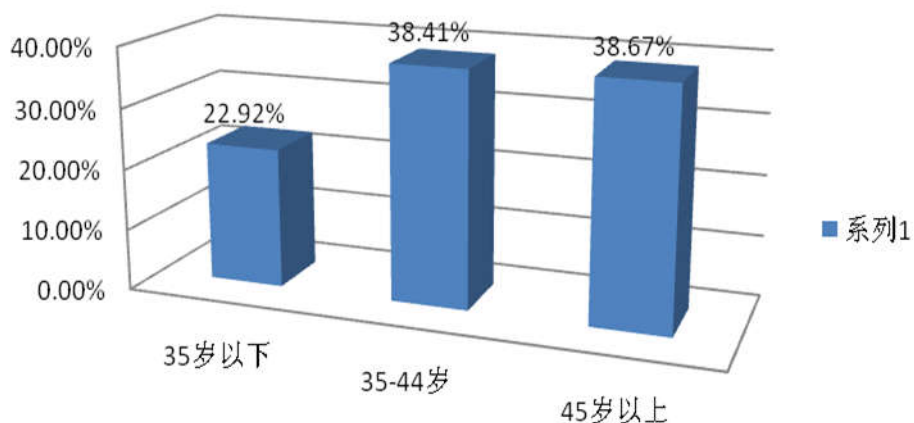


图 2.3 专任教师年龄结构

## (二) 本科课程主讲教师情况和教授承担本科教学情况

87.20%的专任教师符合主讲教师资格。主讲本科课程的教授人数占教授总数的100%。

表 2.1 教授主讲本科课程所占比例

| 学年        | 学年课程总门数 | 教授主讲课程所占百分比 |
|-----------|---------|-------------|
| 2016-2017 | 946     | 5.72%       |

## (三) 教学经费投入情况

2016年我校教育经费总额29,145.73万元，教学经费总额26,307.28万元，其中人员经费支出17,642.03万元，固定资产购置支出1,654.10万元，日常公用支出7,011.15万元。教学经费投入情况见下表。

表 2.2 2016 年度教学经费投入情况

| 经费科目       | 金额（单位：万元） | 生均投入（单位：元） | 占教育总支出比例 |
|------------|-----------|------------|----------|
| 教学经费总额     | 26,307.28 | 14,142.18  | ——       |
| 本科教学日常运行支出 | 4,423.06  | 2,377.73   | 16.81%   |
| 本科专项教学经费   | 2,090.86  | 1,124.00   | 7.95%    |
| 本科实验经费     | 437.59    | 235.24     | 1.66%    |
| 本科实习经费     | 218.80    | 117.62     | 0.83%    |

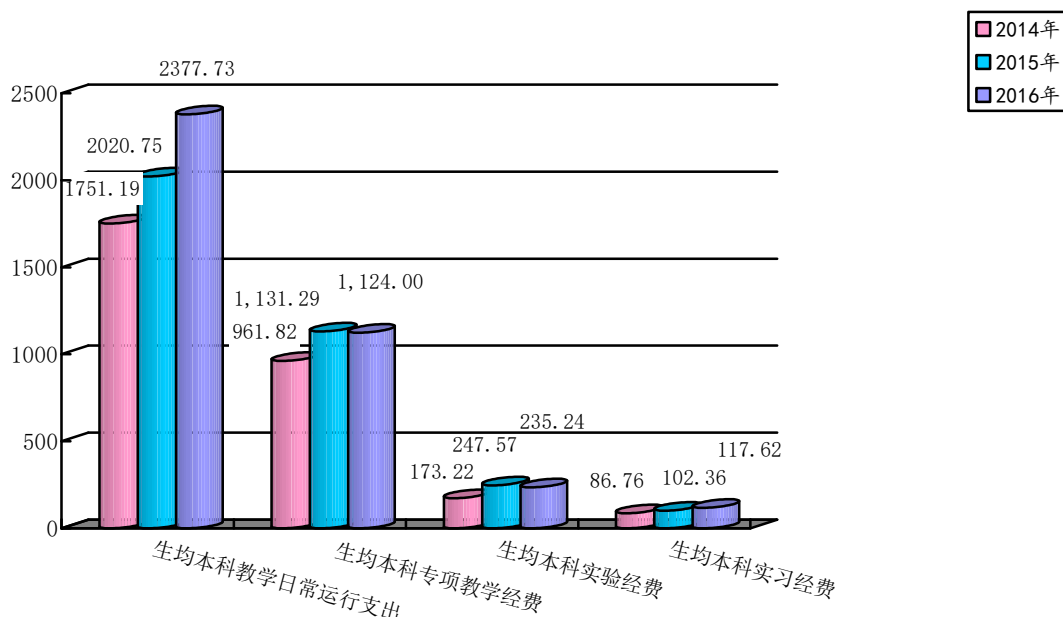


图 2.4 2014-2016 年生均本科教学经费投入对比

#### (四) 教学硬件投入情况

##### 1. 教学行政用房

学校占地面积433208.30平方米，总建筑面积415741.54平方米，其中教学行政用房总面积182130平方米，生均教学行政用房9.79平方米。学校现有教学楼5幢、科学实验大楼1幢、行政办公楼1幢、科研办公大楼1幢，图书馆、游泳馆、体育馆等设施均齐全。总建筑面积约为2002年办学时的七倍。

##### 2. 教学科研设备和实验室建设

2016-2017年度仪器设备购置费565.51万元。截止2017年8月31日，教学科研仪器设备总值达11714.37万元，单价10万元以上的仪器设备有130台（套），生均教学科研仪器设备值为6080.33元。

目前全校有教学用实验室94间，建筑面积40493.91平方米，生均实验室面积2.18平方米。

##### 3. 图书资料

图书馆馆藏中外文图书140.88万册（生均图书73.12册），电子图书119.6万种，电子期刊15461种。在数据库建设方面，采用自行引进与依托总校电子科技大学数字资源相结合的方法，在校师生可使用中外文数据库90个。

#### (五) 校园信息化建设和信息资源应用情况

在信息化建设方面，学校办公自动化系统、教务管理系统、科研信息管理系统、毕业论文管理系统等的全面使用，实现了对教学、科研、管理活动全过程的分布式信息化处理；同时建立了校园网云数据中心及系统云平台，在此平台上开

发运行了学生就业系统、学工系统，学工系统有素质拓展、评奖评优、困难认定、宿舍管理等模块，大大提高了学生管理的效率和准确度。学校云实验室已建设到第三期，采用万兆专用网，虚拟终端节点数达到900。

在信息资源建设方面，学校建立有多个网上学习、实验、实训平台，如数字化学习平台、大学英语学习系统、21世纪大学英语网络学习平台、外贸实务系统、外贸实习平台、电子商务技能考核平台等，2017年新增新型MOOC平台及混合式教学平台、强智教务系统。在网上还建设和储备了大量教学资源、课程资源、学习资料，拓宽了师生获取知识的渠道，利用校园网实现了对互动学习的支持，包括在线和非在线的方式，可在网上完成答疑、讨论、辅导、批改作业等，提高了教学效率，方便了师生的沟通，对教学起到了很好的辅助作用。“考研服务网”、数字化学习资源库上的信息资源为学生考研、课外学习提供了较大帮助。经过几年的建设，目前我校精品课程网站已经初具规模，网站在教学中发挥了积极作用，拥有的精品课程数量达32门。

图书馆分批建设了书生之家数字图书馆、万方学位论文、中宏数据库教育版、环球英语多媒体库、VERS维普考试系统、广益多媒体外语学习平台、尔雅教育视频库、MyET英语口语与听力训练资源库、爱迪科森网上报告厅等多个网上数据库，为我校师生的教学和科研活动提供了极大的便利。

## 三、教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1.人才培养方案特点

以应用型人才培养为目标，强化学生实践能力和创新创业教育，遵循“以人才需求为导向、以能力培养为核心、以知识、能力、素质为主线”，构建包括“通识教育、专业教育、多元教育”的“三阶段培养、多路径发展”的人才培养体系。拓宽通识教育，加大选修课比例，提高实践教学学时比例，理工类达32.10%，文管类达21.25%，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程。体现产学结合、协同育人、因材施教、学以致用培养理念，使学生具有较强的综合专业能力、实践动手能力和创新创业能力，拓宽就业路径，提升就业竞争力。

#### 2.专业建设

主动适应转型发展需要，培育专业特色，与业内专家共建“专业建设指导委员会”；新增光电信息科学与工程、数字媒体技术、旅游管理3个专业通过教育部备案；深入推进“教学质量工程”建设，提升专业内涵，强化课程资源共建共享机制，目前校级精品资源开放课程32门，省级建设14门。“机械制造及其自动化”专业综合改革试点项目和“数字逻辑及数字系统设计”精品视频公开课通过省级验收，成为省级优质专业和课程；推动校企共建专业，如管理学院与英国皇家特

许管理会计师公会联合举办了CIMA班，计算机学院与中软国际、东软睿道等公司共建专业实践课程等等。

### 3.引入产学协作平台项目改造专业

本年度学校共有12个项目获教育部产学合作协同育人项目立项，涵盖创新创业教育改革、教学内容和课程体系改革、实践条件建设、大学生实习实训项目、校外实践基地建设和师资培训六个类别，有效助推了专业建设的深度和广度。

表3.1 教育部产学合作协同育人项目立项情况

| 序号 | 项目类型        | 项目名称                          | 支持公司           |
|----|-------------|-------------------------------|----------------|
| 1  | 创新创业教育改革    | “嵌入式及物联网”专业产学研合作协同育人创新创业教育改革  | 北京智联友道科技有限公司   |
| 2  | 创新创业教育改革    | 面向新工科应用型人才培养的大学生创新创业教育体系构建与改革 | 中软国际有限公司       |
| 3  | 创新创业教育改革    | 电子科技大学中山学院创新创业教育改革项目          | 东软睿道教育信息技术有限公司 |
| 4  | 教学内容和课程体系改革 | 电子信息工程专业课程教学改革                | 东软睿道教育信息技术有限公司 |
| 5  | 教学内容和课程体系改革 | 应用型本科“电力电子技术”课程体系改革           | 浙江天煌科技实业有限公司   |
| 6  | 教学内容和课程体系改革 | Windows 安全课程体系建设              | 蓝盾信息安全技术股份有限公司 |
| 7  | 教学内容和课程体系改革 | 面向应用的《智能制造》系列课程建设             | 思科&罗克韦尔&上海发那科  |
| 8  | 实践条件建设      | 虚拟仿真实验平台建设                    | 美国国家仪器有限公司（NI） |
| 9  | 实践条件建设      | 新能源风光发电综合实训室                  | 浙江天煌科技实业有限公司   |
| 10 | 大学生实习实训项目   | 逆向分析工程师实训                     | 蓝盾信息安全技术股份有限公司 |
| 11 | 校外实践基地建设    | 电子科技大学中山学院一中软国际大学生校外实践基地      | 中软国际           |
| 12 | 师资培训        | 电子科技大学中山学院一师资培训               | 中软国际           |

## （二）课程建设

### 1.课程开设情况

2016-2017学年第一学期，学校实际开课门数558门，实际开课门次1914门次，2016-2017学年第二学期，学校实际开课门数529门，实际开课门次1815门次。

2016-2017学年第一学期，学校实际开设选修课74门，开课门次107门次，选

课人数9949人；2016-2017学年第二学期，学校实际开设选修课72门，开课门次108门次，选课人数11655人。

表 3.2 本科课程及选修课开设情况

| 学年学期         | 开课门数 | 开课门次 | 选修课  |      |       |
|--------------|------|------|------|------|-------|
|              |      |      | 开课门数 | 开课门次 | 选课人数  |
| 2016-2017（1） | 558  | 1914 | 74   | 107  | 9949  |
| 2016-2017（2） | 529  | 1815 | 72   | 108  | 11655 |
| 全年           | 946  | 3729 | 90   | 215  | 21604 |

表 3.3 课堂教学规模

|      |       |         |         |       |
|------|-------|---------|---------|-------|
| 班级人数 | 30 以下 | 30-60 人 | 60-90 人 | 90 以上 |
| 班次   | 128   | 1388    | 1320    | 893   |

## 2.课程建设情况

各专业紧跟区域产业转型升级和技术创新发展，适时调整人才培养方案，对接岗位工作任务和职业资格标准，引入企业新技术、新工艺、新知识，将创新创业要素融入人才培养全过程，校企共同优化和开发应用型课程。于2017年4月启动开发了5项校级应用型人才培养课程和4项创新创业教育课程，其中2项应用型人才培养课程和1项创新创业教育课程获得省级立项，在省内所有本科院校中名列前茅。

表 3.4 创新创业教育课程、应用型人才培养课程建设情况

| 序号 | 项目类别          | 项目负责人 | 课程名称                 | 备注   |
|----|---------------|-------|----------------------|------|
| 1  | 创新创业教育课程建设项目  | 邓春健   | 嵌入式及物联网技术            | 校级立项 |
| 2  |               | 张春红   | 跨专业交互式数字娱乐设备研发实践综合课程 | 省级立项 |
| 3  |               | 彭芳    | 专业综合创新实践             | 校级立项 |
| 4  |               | 杨奇星   | 初创企业管理基础             | 校级立项 |
| 5  | 应用型人才培养课程建设项目 | 刘保军   | 自动化制造系统              | 省级立项 |
| 6  |               | 梁瑞仕   | WEB 应用开发             | 校级立项 |
| 7  |               | 何怀文   | J2EE 平台应用与开发         | 省级立项 |
| 8  |               | 郑茂溪   | 数控加工工艺及编程            | 校级立项 |
| 9  |               | 吕焱    | 单片机及其应用开发            | 校级立项 |

以专业建设为引领，学校制定和完善各个专业方向的“6+3”核心课程教学实施方案，持续开展相关课程教学资源建设。特别是教学案例、综合和创新实验项目、课程设计案例、实践实训案例、试题库等教学资源，推行多样化考核方式。以核心课程组建教学团队，已立项建设了27个校级教学团队，9个省级教学团队；编写出版了适合独立学院学生学习特点的教材30余部。

加强了对省级精品资源开放课程的检查力度，确保项目建设水平。我校“仓储与配送管理”和“理财规划”精品资源共享课通过了省级验收，成为省级优质课程。

继大学英语、数学及两课类课程综合改革的实施并取得显著成效之后，2017年继续深入推动大学英语后续课程改革、计算机基础、体育等公共课程教学模式、考核方式改革，进一步提高了教师教学积极性，也满足了学生个性化学习需求。

### （三）教材建设及选用情况

学校重视优秀教材的选用，确保高质量教材进课堂，修订了《电子科技大学中山学院教材编写与选用管理规定》，对教材的编写、选用以及管理提出了明确的要求，强调优先选用最近三年内出版或修订的优质教材，重点对境外原版教材选用情况进行严格审查，建立了完整的境外原版教材使用台账，并要求凡是开设与马克思主义理论研究和建设工程重点教材（简称马工程重点教材）相应课程的哲学社会科学类专业统一选用相应课程的马工程重点教材。

学校将教材建设纳入到质量工程建设体系中，鼓励教师编写适用于应用型人才培养的讲义或教材，本年度共有17个教材建设项目在建。

表 3.5 教材建设项目情况

| 序号 | 项目负责人   | 项目名称                 | 所在学院     |
|----|---------|----------------------|----------|
| 1  | 余时飞     | 微观经济学：分析方法           | 经贸学院     |
| 2  | 卢晶琦、孟庆元 | 移动通信                 | 电子信息学院   |
| 3  | 李赞      | windows 程序设计-.net 平台 | 计算机学院    |
| 4  | 陈本松     | 网络营销实训               | 经贸学院     |
| 5  | 陈亚辉     | 电子政务应用与管理            | 人文社会科学学院 |
| 6  | 师向群     | 现代交换原理与技术            | 电子信息学院   |
| 7  | 杨丽君     | 应用型高校人力资源管理专业实验实训指导书 | 管理学院     |
| 8  | 石建国     | 单片机原理与控制实验实训教程       | 电子信息学院   |
| 9  | 黄杰勇     | PADS 软件基础与应用实例       | 电子信息学院   |
| 10 | 周莉      | 会计学基础实训教材建设          | 管理学院     |
| 11 | 贺兵      | 电子商务概论               | 经贸学院     |
| 12 | 林丹彤     | 礼仪修养通识教程             | 人文社会科学学院 |
| 13 | 袁海军     | 射频技术实验教程             | 电子信息学院   |
| 14 | 顾晓勤     | 《工程力学》系列教材           | 机电工程学院   |
| 15 | 彭政      | Java 开发技术基础          | 计算机学院    |
| 16 | 张立中     | 现代服务管理               | 管理学院     |
| 17 | 张文敬     | 国际贸易实务（含一半课内实践内容）    | 经贸学院     |

### （四）教学改革

深化高等教育教学改革，学校大力推进互联网背景下的课程体系和教学内

容、教学模式和方法改革以及学习方法变革。

### 1. 以“质量工程”项目建设为抓手，教师参与教改热情高

2016年12月，学校承办了广东省教研教改暨应用型课程开发培训会，省内54所本科高校230多人参会。校内骨干教师都参加了培训，带动了教师课程建设和教学改革积极性。2016-2017学年，我校52个项目获校级立项，17个项目获省级立项，12个省级项目通过验收，多个项目被省教育厅授予“广东省大学生实践教学基地”和“广东省实验教学示范中心”称号。杨丽君老师的项目《应用技术型高校教师职业能力构成与学生学习质量的关系研究》首获教育部重点类课题立项；

### 2. 新教学方法的研究与应用为传统课堂注入新活力

学校组织骨干老师90余人参加了应用型课程建设大课堂培训、应用型说课竞赛、对分课堂培训、教学信息化培训、高等教育教学质量保障体系研讨会以及暑期台湾培训等新教学方法、新教学模式的学习与研究。教师们回校后纷纷利用所学开展教学改革研究，进一步丰富自己的教学手段，提升教学水平，实现更高效的“教学相长”。如李启光老师开始尝试用对分课堂开展教学，其《“对分课堂”的创新思维融合训练模式教学改革》获得校级立项；陈明珠、杨芳老师的PBL教学模式也为课堂增色不少，2人的课堂实践也凝练成为教研项目。更多的教师开始尝试以工作过程系统化、典型工作任务等为基础开发应用型课程，课程内容多与工作岗位要求相对接，与实践相融合，有效提升了“教、学、做”合一的紧密度，明确的目标激发了学生学习的兴趣和动力。

### 3. 教育教学改革成果丰富

为总结提炼近年来我校在高等教育教学建设和改革方面取得的突出教学成果，表彰在该领域中涌现出的优秀集体和个人，激励广大教师从事教学研究、推进教学改革、提高教学水平和教学质量，提升人才培养质量，学校开展了2017年教学成果奖培育项目验收、教学成果奖评选和省级教学成果奖推荐申报工作。17个教学成果奖培育项目均获验收通过，共评选出校级教学成果奖一等奖3项，二等奖3项。

表 3.6 2017 年度校级教学成果奖

| 序号 | 成果名称                                | 评选结果 |
|----|-------------------------------------|------|
| 1  | 以能力为导向，全过程、多路径提升英语综合运用能力的大学英语教学改革实践 | 一等奖  |
| 2  | 基于跨专业综合实训的应用型经管人才培养模式的研究与实践         | 一等奖  |
| 3  | 嵌入式及物联网技术创新人才培养体系的研究与实践             | 一等奖  |
| 4  | 基于项目式教学的创新应用型设计类专业人才培养              | 二等奖  |
| 5  | 以机器人为载体的应用型人才创新能力协同培养实践             | 二等奖  |
| 6  | 基于“岗位核心能力+综合素质”的电子商务人才培养综合改革与实践     | 二等奖  |

## （五）师资队伍建设

2017年3月，我校召开人才工作会议，认真总结师资队伍建设的成绩和经验，讨论学校师资队伍建设的思路和举措。会后陆续出台了一系列师资队伍建设文件，在高层次人才引进、教师培训方面获得了一定成效。

### 1. 人才引进

本学年我校正式引进教师18名，其中博士14名，教授、副教授5名；双聘国家千人计划特聘教授1名，企业协议教师 23 名。

2017年5月，学校发布了《电子科技大学中山学院学科领军人才引进办法(试行)》，提高博士、教授科研启动基金、安家费、购房补贴标准，启动优秀博士计划，改善周转房居住条件，加强柔性人才引进。

根据《电子科技大学中山学院柔性引进人才管理办法》，进一步推动我校柔性引进教师聘用工作。一方面，双聘引进一批“长江学者”、“千人计划”等国家级专家，以支撑学科和专业建设、指导青年教师开展科学学术研究；另一方面，从企业柔性引进一批有企业工作经验的教师，主要从事应用型人才培养，承担实验课程、指导毕业设计，共同申报产学研项目等工作。自5月实施以来，已成功引进1名国家“千人计划”特聘教授，23名企业教师。

### 2. 教师培养培训

(1)面向新进青年教师实施《电子科技大学中山学院新入职教师成长指导计划》和校内科研基金资助。“新入职教师成长指导计划”帮助新入职教师提高教学水平，尽快胜任岗位职责要求，由二级学院为新入职教师指定校内优秀教师进行一对一指导。

(2)面向青年教师开展在职读博计划、课程进修、企业实践培训。目前在职攻读博士24人，学校还选派10名骨干教师进行中长期国内外进修、访学，3名教师参加为期6个月的企业实践培训。

(3)面向学科专业骨干教师实施国内外访学、“莲峰学者”人才培养计划。目前已有7名培养对象完成培养任务，7名在册培养，本学年新增4名培养对象。

#### (4)教师队伍的国际化

学校具有国（境）外教育背景或国（境）外高校、科研机构连续工作1年以上经历的专任教师40名。本学年聘用国（境）外专兼职教师13名，分别来自美国、日本、台湾等国家或地区，承担我校全日制本科生的教学。

鼓励教师参加各类国际学术交流，本学年有32名教师到美国、新加坡、西安地区参加各类国际学术交流，并选派10名教师到北京、广州、台湾等地高校访问进修。

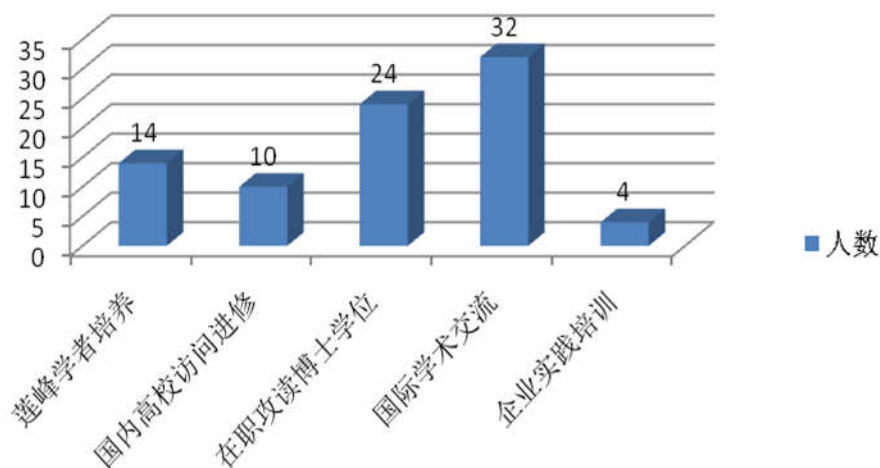


图 3.1 教师培养培训情况

## （六）学生教育与管理

### 1. 思想政治教育

通过文件精神学习、谈心谈话、班团活动、特殊纪念日、形势与政策课、国防教育、安全教育、书记校长第一课等专题教育引导学生树立坚定信念，树立正确的世界观、价值观和人生观。

(1)发挥班团活动的凝聚作用。2017年上半年共举办118次“优秀班集体”观摩活动，发布新闻报道106篇，拍摄班会案例视频28个；开展纪念五四运动98周年“给五四青年的一封信”、“升旗仪式”、“红旗团委答辩大会”、“中华诗词歌曲大会”、“重温入团仪式重踏先辈足迹活动”等系列活动，加强青年学生爱国主义教育和意识形态教育。

(2)发挥学生党支部的堡垒作用。为树立组织生活、推优入党、党员评议、支委选举的标杆，提升学生支部组织建设规范化水平，在学生党支部开展“三会一课”学生党建示范活动16次，举行“做合格党员”演讲比赛；认真做好“优秀学生干部”评选和“先进学生党支部”评选，举行“先进学生党支部”评选答辩会。

(3)发挥重大活动和仪式的教育作用。组织开展毕业授位典礼、英才表彰大会和升旗仪式等活动；做好省教育厅“我的中国梦”主题教育活动，荣获一等奖2项、二等奖5项、三等奖4项、优秀奖4项；扎实做好暑期社会实践活动，“微煦”饶平支教服务队获2016年广东省“三下乡”社会实践活动优秀团队奖。

(4)发挥身边先进榜样的引导作用。开展“第四届十大自强学生评选”、“百名优秀毕业生评选”、“国家奖学金评审答辩会”、“优秀班导生评选”、“第二届十大杰出学生”、“我要上毕业典礼”发言代表等评选、宣讲活动，树立学生身边的先进模范榜样。

(5)发挥新媒体平台的辐射作用。学生工作微信公众号粉丝3万多人，2000多

名网络文明志愿者，通过每晚发布校内外热点舆情，建设“青年之声”网上平台，及时做好青年学生在网上意见的信息回复与处理，成为学生信息交互的重要平台和学生教育的新阵地。

## 2. 奖助学工作

学校本着资助育人的工作理念，认真贯彻落实党和国家对高校学生的各项资助政策，确保任何学生不会因得不到有效资助而失学，同时，为学生在学业发展、综合素质、就业创业等方面提供更多的培训和锻炼机会，使资助工作成为开展思想政治教育的有效载体。

(1)完善资助工作机制。首先加强资助工作机构建设，建立了学校资助领导小组，二级学院资助工作小组、班级评议小组三级学生资助组织机构；其次加强资助工作队伍建设，通过参加国家、广东省、学校组织的各类培训提升资助工作人员政策水平和业务能力；同时完善学生资助制度建设，基本涵盖学生奖、助、贷、勤、减、免等各方面，为各项资助工作的顺利开展确定了标准好依据。

(2)夯实资助工作基础。学校每学年通过开展大学生素质拓展认证及学生资助资格认定，为各类奖助学金的开展奠定工作基础，保证了各类奖助学金评选的公平性、公正性和公开性。

(3)加强对优秀典型的宣传。对于获得资助的优秀学生，学校会通过表彰大会、优秀学子学习报告会、学风先进个人展、事迹采访报道等多种形式，加强宣传，在学生中树立优秀典型，增强学生学习信念和全面发展的动力。

(4)扩大奖助学金覆盖面。以国家奖助学金为主，立足学院奖学金，主动开拓社会资助资源，真正达到扶助困难的目的。全年共有奖助学项目24项，惠及学生21380人次，资金总额达1947.50万元。

(5)走访学生家庭，增强家校沟通。一方面通过奖助学金的评审发放，激励先进，资助家庭经济困难学生，同时主动走访学生家庭，注重加强与学生家长的沟通联系，形成教育合力共同促进学生成长。

(6)创新国家奖学金的评选方式，结合个人申报材料 and 现场答辩，实行差额评选，激发优秀学生主动参与竞争挑战，为其他同学在行动上作出榜样，吸引更多的同学关注奖项评选，扩大资助育人的影响力。

## （七）实践教学

### 1. 在人才培养方案中加强实践教学

以应用型人才培养为目标，全面优化人才培养环节，加大实践教学改革力度，提升学生综合素质和实践动手能力，促进学生全面成才。规定毕业学分要求分别是：理工类162学分，其中“实践教学”不低于52学分（总学分的32.10%）；大文科类160学分，其中“实践教学”不低于34学分（总学分的21.25%）。

表3.7 2017年人才培养方案实践教学学分占总学分比例

| 学科门类 | 实践教学平均学分 | 总学分 | 实践教学学分平均比例 |
|------|----------|-----|------------|
| 工学   | 66       | 162 | 40.74%     |
| 经济学  | 35       | 160 | 21.88%     |
| 管理学  | 38       | 160 | 23.75%     |
| 法学   | 34       | 160 | 21.25%     |
| 文学   | 39       | 160 | 24.38%     |
| 艺术学  | 71       | 160 | 44.38%     |

## 2. 以综合能力培养为导向的毕业设计（论文）改革效果良好

积极推进《以综合能力培养为导向的毕业设计（论文）多样化改革指导意见》，多元形式开展毕业设计（论文）工作。本届共有4127位学生参与毕业设计（论文），其中54人选作模块化设计，1278人选作团队式毕业设计（论文），优秀率为10.44%。

在答辩中，引入校外专家，以第三方角度综合评价我校学生的毕业设计（论文）质量，同时使学生在答辩过程得到专业指导。采用学生、院级、校级三级查重，保证推选学生论文的质量和效果。本届学生毕业设计（论文）质量有明显提高，涌现出一批优秀的毕业设计成果，如机电学院学生团队设计出“一辆车”，艺术设计学院学生团队设计“智能地板健身系统”，该项目技术成熟，已被投资进入市场。评选校级百篇优秀论文，获奖学生有152人，指导教师有80人。

据统计，我校2017届毕业生毕业设计（论文）选题来源于生产与社会实践课题比例达75.80%。

## 3. 大学生创新创业训练计划项目立项与建设两手抓

2017年度校级立项建设138项，其中创新训练项目130项、创业训练项目2项、创业实践项目6项，参与学生人次达680多人次。经过校内遴选、专家评审和校内公示后，最终推荐国家级立项5项，省级立项30项。

同年5月份，对2016年度创新立项建设88项，2015年延期验收3项共91项项目进行结题验收。通过结题验收84项，延期3项，终止4项，并评选出一等奖5项，二等奖7项，三等奖13项。

## 4. 实验室建设持续加大，实验室开放有序开展

落实2015-2017年实验室建设三年规划，2017年上半年学校立项建设实验室13项，预算经费约1400万元，新建了基础类实验室和更新部分旧的仪器设备，其中新建虚拟仿真实验平台，利用互联网技术将实验设备连接起来，更便捷进行数据采集、分析和远程操作，实现随时随地共享仪器设备和数据资源，允许学生、教师甚至社会人员通过网络实景操作实验设备、获取和分析实验数据。加强实验室开设开放性实验项目，面向全校学生开放，促进实验教学资源共享。继续加大实验实践资源建设，今年3月，通过院长办公会审议，启动第二实验楼的建设工程，面积约6000平方米。2017年自主开发完成开放性实验预约系统，进一步扩展

实验资源开放。

## （八）创新创业教育

我校围绕“一个中心、两套体系、三个平台、四种举措、五大保障”的创新创业教育行动指南开展创新教育,推进教育创新。

### 1. 一个中心

以提高人才培养质量为中心,全面推进创新创业教育。

### 2. 两套体系

构筑“通识教育课程+专业教育课程+创新创业教育课程”的综合课程体系和教育创新驱动创新教育的人才培养体系。将创新创业教育贯穿人才培养中,增强学生的创新意识和提高学生的创业能力。

### 3. 三个平台

(1)依托中山市产业研究院,通过与地方企业联合共建科技创新、成果转化和高科技企业孵化的平台,发挥产业研究院的培育和孵化功能,利用国家及省市创新创业鼓励政策和学校的科研支持政策,进一步扩大开放平台

(2)依托置贤创业孵化基地和大信电商创业孵化基地,加速推动在校生创业就业工作。2017年“莲峰小栈”团队成功创业并融资3000多万,并获得第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖。

(3)依托校内Firefly创客空间、智能硬件创客中心等校内平台,为在校学生提供一个优秀的创新创业空间和技术支援,培育和发展大学校园创客文化。

### 4. 四种举措

(1)2017年开设“技术创新管理”等实验班4个,建立由校内外导师共同组成的导师库(现有导师54人,开展指导学生培训1000多人次),鼓励和支持校内导师到企业或行业挂职锻炼和学习,培训一批创新创业教育教学能力强的教师队伍;

(2)以赛促教、以赛促学,构建“一院一赛”学科竞赛活动平台。每个二级学院都有各自的品牌项目,如电子信息学院以全国大学生电子设计竞赛为品牌项目,机电工程学院以全国大学生机器人比赛为品牌项目,计算机学院以ACM大学生程序设计竞赛为品牌项目。2016-2017学年,我校学子在国内外各大学科竞赛共获省级以上奖项466项,其中国际级20项,国家级256项,获国际奖数创历史新高。近三年来省级以上获奖项目达2700多项,学生参与人数达40%以上;

(3)扎实推进以综合能力培养为导向的毕业设计(论文)多样化改革,加强人才培养过程中的产教融合、工学结合,加大学科竞赛、创新创业大赛、孵化基地等团队活动来实施创新创业类的毕业设计任务,成效显著;

(4)通过学校网站、创新创业学院网站、微信公众号等媒介，加强创新创业教育意义、理念、典型案例等方面的校内外宣传，及时总结推广各院的好经验好做法；加大创新创业课程的研究开发，充分利用互联网、尔雅平台开发微课慕课，目前面向全校开放课程33门。据尔雅课程报告统计，2016年秋季创新创业课程选课人数有5240人，占总选课人数的56.39%。激发全体师生参与创新创业的热情，把创新创业文化作为文化建设的重要内容，营造创新创业良好校园文化。

表 3.8 2016-2017 学年学科竞赛部分国际、国家级获奖成果

| 获奖项目                                 | 获奖等级     | 获奖数量 |
|--------------------------------------|----------|------|
| 意大利 A-design 奖                       | 国际性金奖    | 2    |
|                                      | 国际性铜奖    | 1    |
|                                      | 国际性钢奖    | 1    |
| 2016 德国红点奖                           | 国际性红点奖   | 2    |
| 2016 韩国 K-design 奖                   | 国际性大奖    | 1    |
| 2016 年金点概念设计奖                        | 国际级概念设计奖 | 1    |
| 2016 年 iF 海尔设计奖                      | iF 海尔设计奖 | 1    |
| 第 41 届 ACM 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛          | 国际性铜奖    | 1    |
| 台湾国际学生创意设计大赛                         | 国际优秀奖    | 1    |
| 2016 国际水中机器人大赛                       | 全国性一等奖   | 1    |
|                                      | 全国性二等奖   | 2    |
|                                      | 全国性三等奖   | 1    |
| 2016 中国机器人大赛                         | 全国性一等奖   | 1    |
|                                      | 全国性三等奖   | 4    |
| 中国互联网协会第九届（2016）全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛 | 全国性特等奖   | 1    |
|                                      | 全国性一等奖   | 1    |
|                                      | 全国性二等奖   | 1    |
|                                      | 省级特等奖    | 1    |
|                                      | 省级一等奖    | 1    |
|                                      | 省级二等奖    | 2    |
| 第十七届全国大学生英语竞赛（NECCS）                 | 全国性特等奖   | 1    |
|                                      | 全国性一等奖   | 6    |
|                                      | 全国性二等奖   | 16   |
|                                      | 全国性三等奖   | 34   |
| 第九届全国大学生先进成图技术大赛                     | 全国性一等奖   | 1    |
|                                      | 全国性二等奖   | 6    |
| 第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛                | 全国性一等奖   | 1    |
|                                      | 全国性二等奖   | 3    |
|                                      | 全国性三等奖   | 3    |

|                                    |        |   |
|------------------------------------|--------|---|
| 第七届蓝桥杯全国软件和信息<br>技术专业人才大赛          | 全国性优秀奖 | 1 |
|                                    | 省级一等奖  | 8 |
|                                    | 省级二等奖  | 6 |
|                                    | 省级三等奖  | 4 |
| 第六届全国大学生计算机应用能<br>力与信息素养大赛         | 全国性一等奖 | 3 |
|                                    | 全国性二等奖 | 5 |
|                                    | 全国性三等奖 | 4 |
| 2016年第九届“认证杯”数学中<br>国数学建模网络挑战赛全国比赛 | 全国性一等奖 | 1 |
|                                    | 全国性二等奖 | 4 |
|                                    | 全国性三等奖 | 6 |
|                                    | 全国性优秀奖 | 8 |

## 5. 五大保障稳根基

(1)成立校长挂帅的创新创业工作领导小组，成立由教务处牵头、多部门协同的创新创业学院，组织保障是基石；

(2)出台《创新创业教育实施方案》、《学生创新创业学分转换认定办法》、《创新创业导师管理办法》、《创新创业实验班管理办法》等制度，从政策机制层面保障创新创业教育的顺利开展，双创绩效与二级学院和老师晋升挂钩；

(3)每年至少设150万的创新创业专项经费，保障双创教育活动的正常运行；

(4)人员保障到位，创新创业学院设有专职人员负责校内外创新创业教育、活动等事务；

(5)积极争取社会支持，形成校政行企合作机制，与“中山英诺创新空间”等建立校外实践创新创业基地。

## （九）教育国际化进程

学校积极开展国际教育交流与合作，先后与美、英、澳、加、日本等国家和地区多所著名大学签署了多方位、多层次的合作协议，现与16所国外及台湾地区的高校确立了合作关系培养国际化人才；与意大利佛罗伦萨大学，佛罗伦萨美术学院，帕丽慕达时尚学院开展师生交流与合作；学校注重开拓教师国际化视野、提升他们与国际接轨的能力，每年派出骨干教师到国境外高校进行进修、合作研究；邀请海外专家学者到我校任教、开展学术交流。学校现有联合培养、交流生、短期项目等多种形式多种层次的合作项目三大类共14项。本学年开拓了马来西亚及爱尔兰2个新的课程类及短期类项目。参加课程合作项目149人，短期项目34人；2017暑期派送24名教学及管理方面的优秀教师前往台湾元智、朝阳大学进行为期14天的教学管理培训。

## （十）校园文化建设

牢牢把握“省市共建”和应用转型的发展机遇，以科技学术节和校园文艺

术节为主线，大力营造以科技创新、学科竞赛、学术讲座为主，文体比赛、社团活动并重，点、面结合的积极向上的校园文化氛围。进一步办好“名家讲坛”学术讲座，提高学生的审美和人文素养；坚持办好“香山杯”辩论赛、主持人大赛、十杰学生评选等品牌校园文化活动，积极鼓励支持二级学院结合专业特点，开展切合学生需求、学生喜闻乐见的特色活动，凸显“一学院一特色”的校园文化建设模式。

### 1. 科技创新活动成果显著

围绕“理论教学及实践教学”和“科学研究及开发服务”，以“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛和广东大学生科技创新培育专项资金项目（攀登计划）为牵引，扶持一批紧密围绕学科和专业的科技学术类社团，培育和资助学生科技创新团队开展科技创新实践研究，激发学生参与科技创新的热情，通过科研实践锻炼培育原始创新能力。2017年第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛，我校推荐的11个项目荣获特等奖1项、一等奖1项、二等奖1项、三等奖8项，成为全省唯一一所荣获特等奖的独立学院，也是我校首次获得“挑战杯”科技发明特等奖，实现历史突破，创我校“挑战杯”竞赛理工科历史最好成绩。

今年共有十一个项目在“攀登计划”创新科技项目上立项，一个项目被评为重点项目，共计立项金额23.5万元，相比2016年增长22%，2016年的九个立项项目也顺利结题。近两年共计100余项科技创新项目申报“攀登计划”，逾200多名师生直接参与。

实行校内资助项目制度，确定了《基于OpenCV的独居老人远程智能监控报警系统》等34个课题为校内大学生课外学术科技作品竞赛培育计划资助类课题，提供资助资金2000元到5000元的标准，共划拨9.3万元立项建设资助经费作为项目培育和管理经费，推动项目顺利培育和孵化，实现项目成果转化。

### 2. “两坛一课”活动浓厚校园文化氛围

举办名家讲坛1期、学习论坛4期。举办我校全新青年公开课“思·比·齐—You & Me Speech”，邀请广东省十大金牌主持人王鹏与青年大学生进行交流，讲述成长的故事，开展有价值观、有锋芒的思想碰撞，以传递思想正能量，传播心灵好声音，启迪青年学生，达到“见贤思、比、齐”的效果。

### 3. “中国梦”主题教育等活动创佳绩

学校学子在教育厅“中国梦”主题教育、首届网络媒体展示节等活动中取得佳绩，并在主题教育社会调研大赛、主题教育志愿服务类项目大赛、“铭记历史，圆梦中华”体验式教育活动展示大赛、“相伴成长·逐梦青春”宿舍文化新媒体创意大赛、首届广东高校网络媒体展示节“唱响校园”、“微拍校园”等一系列主题

教育活动中取得了优异的成绩，获得一等奖8项、二等奖17项、三等奖32项，创历史新高。

#### 4. 文化艺术成绩突出

诗音画《中山路》参加“中山慈善万人行直播晚会”；《与爱同行之我舞我美中国舞》参加慈善万人行30周年开幕式节目演出；《快乐的节日》获中山市“激情扬帆·舞动巾帼”文艺展演获金奖；《舞醉龙》受邀参加2017中山市西区醉龙文化节开幕式表演；获第十一届广东大中专学生校园文体艺术节获得二等奖1项、三等奖3项。

### 四、质量保障体系

#### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学院贯彻“质量立校、人才强校、文化兴校”三大核心战略，以教学工作为中心，始终把教学作为最基础、最根本性的工作，把提高教学质量作为教学工作的重中之重。在全校为期一年的“人才培养工作会议”后，学校进一步凝聚共识，完善应用型人才培养体系，寻求提升人才培养质量的新途径。党政领导重视教学、管理服务教学、科研促进教学、后勤保障教学的良好氛围进一步强化，人才培养工作在学校的中心地位进一步巩固。

#### （二）校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施

学校领导高度重视教学工作，校长担任教学指导委员会主任委员；建立了校级领导联系二级学院制度、听课制度、接待日制度和领导教学巡视制度等，召开党委会或院长办公会专题研究本科教学工作。每年新学期开学前召开中层干部会议，每月召开一次由主管教学的校领导主持的教学工作研讨会，部署和议决教学中的重要问题，开展专题研究，如毕业设计综合改革、创新创业教育、专业建设、专业认证和课程建设改革等；研究审议了《电子科技大学中山学院应用型转型发展方案》；讨论了2017版人才培养方案修订指导意见；参与审议了质量工程各类项目的立项、结题验收。

#### （三）教学质量保障体系建设及日常监控

##### 1. 开展多样化的教学评估

###### （1）院系评估

学校以年度目标任务考核为牵引，每年度开展院系评估。2016年，学校在优化《2013-2015年教学单位目标任务考核指标体系》基础上，结合省市共建、应用型转型示范校建设、创新创业教育等新形势要求，多次征求二级院系意见，制定了《2016-2019年教学单位目标任务考核指标体系》，该体系涉及教学工作、师

资队伍、科学研究、学生工作、招生就业6大板块，其中“教学工作”涉及核心指标10项、年度常规考核指标8项、特色加分8项，涵盖“教学运行、校企共建专业和课程、创新创业教育、学科竞赛、实验实践教学、毕业设计（论文）、质量工程建设（含专业建设、课程建设、教研教改等）”等，从2016年度考核情况看，该评价体系客观呈现了各学院的教学质量管理情况及特色创新点，为学校决策及教学单位考评提供了参考。

### (2)课程评估

2016年，学校拓展教学督导工作，同时组建有学校、行业、企业和专家参加的“质量评估专家组”，对人才培养全过程进行评估和指导。质量评估专家组每学期对参加教学评奖评优的教师（占教师总数的15%）进行听课和课程评价，并将评价结果反馈给老师和教务处。每学期开学第一个月和期中，由学生信息员组织学生对接课教师的课程进行评价，学期第14-16周学生进行网上评教。课程建设项目验收时由专家组验收，其中校外专家不少于三分之一。2017年4月要求二级学院在修订人才培养方案时对全部课程进行评估，围绕应用型人才培养目标，进行增、删、并、转。

(3)调整评价体系，从传统的评价体系转变为建立“以学生为中心”的评价体系。健全激励机制，设立卓越本科教学贡献奖，鼓励教师钻研教学，追求卓越。

## 2. 引入行业企业参与教学标准制定

学校组建的质量评估专家组，有行业、企业专家参与且不少于总人数的三分之一。2017年修订人才培养方案，要求各教学单位邀请行业企业专家参与论证、修订，参与专业课程、实践课程和实训标准设计。行业企业参与实践课程教学效果的评价与监控，为实习实践学生提供客观全面的实习考核报告并反馈给学校。建立“招生、培养、就业”质量管理联动机制，严把招生“入口”、培养过程、毕业“出口”质量关，实现从“人才培养方案制定—教学组织实施—实践实习质量检验—用人单位跟踪评价、第三方机构评价”的全过程、全覆盖的监测、评价和持续改进。

## 3. 加大教学动态监测及信息公开力度

定期统计分析教学基本状态数据，实行教学动态监测和信息公开，建立了校院两级教学质量年度报告制度。2015年起，在教务处主页定期公布各教学单位教学任务进展情况，并通过每三周1次的教学例会，发布相关统计信息。2016年，开通教务处微信公众号、创新创业教育公众号，组建教学研讨微信群、QQ群，定期推送教育教学信息，促进了教师关注教学、改进教学和经验交流分享。每年12月，二级教学单位报送质量报告，重点总结年度工作亮点和特色及下一年度着力突破和改进的地方，引导二级学院增强质量意识，健全内部质量监控机制。

#### （四）专业认证

学校正式启动专业认证工作，以专业认证推动专业建设。2017年学校投入100万专项经费，用于“软件工程”、“机械制造及其自动化”两个专业参加IEET教育认证。学校组建了校内认证工作小组，选派认证专业的骨干教师赴台湾朝阳科技大学、元智大学学习，参加多次IEET专业认证培训会。以上两个专业已通过IEET教育认证的申请，即将有步骤地开展后续专业认证工作。

### 五、学生学习效果

#### （一）学生综合素质和基础能力

在专业知识及综合素质方面，本学年学生共获省部级以上学科竞赛奖项466项，本科生创新活动、技能竞赛省部级以上奖项27项，文体艺术类省部级以上奖项48项。

2017届大学英语四级累计通过率64.35%，2017届高等学校英语专业基础阶段（TEM4）统测通过率为65.05%。

在创新创业能力方面，2017年，学校大学生创业孵化基地创造就业岗位337个，成功孵化企业20个，创造产值900多万元，创业团队共获纯利润110万，8个创业项目获得广东省创新创业项目立项，1个创业项目获得国家级创新创业项目立项，学生参加创业大赛，获得国家级、省级、市级奖项28项。

在身体素质方面，2016年参加体育测试学生达标率为80.19%。

#### （二）应届本科生学位授予、攻读研究生、就业情况

2017届本科生共计4154名毕业生，其中毕业3507人，毕业率为84.42%；学位授予3118人，学位授予率为75.06%。2017届本科生132人考取境内外高校研究生，77人考取中山大学、电子科技大学等国内知名高校研究生，55人考取港澳和国外高校研究生。2017届毕业生中参加就业的人数为3496人，其中男生1631人（46.65%），女生1865人（53.35%），总体就业率为97.11%。

2017届毕业生生源比例分别为：中山12.68%、珠三角（除中山外）20.80%、广东省（除珠三角外）34.98%、省外26.78%。毕业生就业区域所占的比例为：中山42.23%、珠三角（除中山外）35.23%、广东省（除珠三角外）6.49%、省外15.95%。由此可以看出，在整体经济下行压力下，根据市场供需情况，今年毕业生对就业地域的选择主体趋向留在经济较为发达的珠三角地区，其中留在中山的学生人数保持稳定。

#### （三）学生学习满意度

学校每年度组织《学生满意度调查》，随机抽取一、二、三年级在校生15%-20%

进行。2016年度调查抽样对象为3823名学生(占学生总人数的20.55%)。此次调查工作采取网上问卷形式开展,为一次性问卷,参与率为100%。调查结果显示,学生对学院的总体发展比较满意,总体满意度为97.92%。调查项目中,学生对我校教师资源满意度评价一直保持较高水平,且呈逐年上升趋势,今年平均满意度为99.23%,各项评价均高于去年各项水平,且增幅基本都在百分之一以上。其中“授课教师教学内容、教学方式”,今年较去年满意度提升最高。对学习资源、教学管理、就业指导与服务及学院学风建设措施等方面满意度分别为96.91%、97.13%、98.50%、99.06%,较去年均有不同程度的上涨。

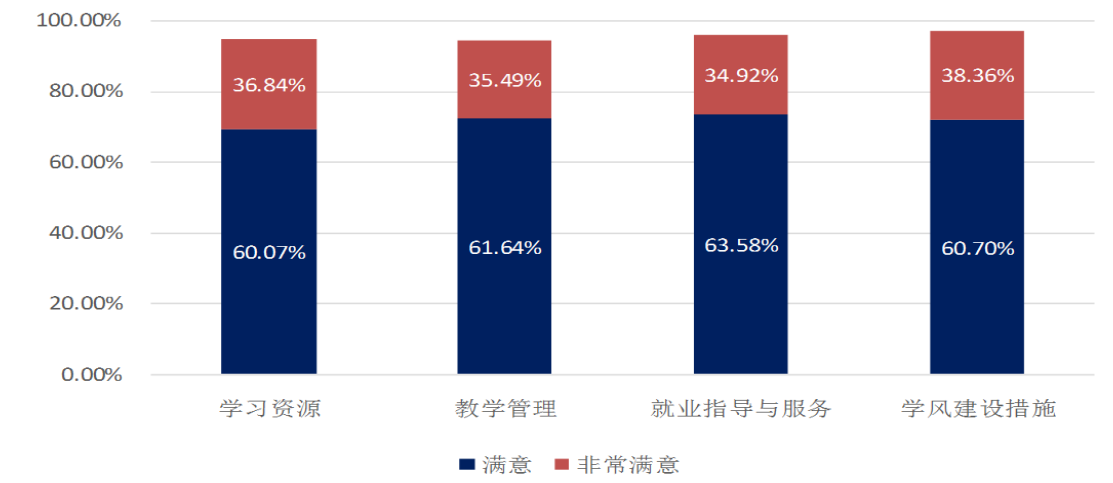


图 4.1 教学满意度调查  
(数据来源于学院《2016 年度师生满意度调查报告》,统计时间 2017 年 1 月)

每学期组织学生教师课堂教学情况进行网上评教。本学年第一学期学生对教师在评价总平均分为94.65分,第二学期学生对教师在评价总平均分为94.40分。

表 4.1 学生评教总体情况

| 类别 \ 学期   | 2016-2017 第一学期 | 2016-2017 第二学期 |
|-----------|----------------|----------------|
| 参评学生 (人数) | 15625          | 15498          |
| 学生参评率     | 85.6%          | 85.5%          |
| 受评教师 (人次) | 483            | 499            |
| 评教总平均分    | 94.65          | 94.40          |

(四) 社会用人单位对毕业生评价

学校利用寒暑假以座谈会、调查表的形式到用人单位开展毕业生跟踪调查,深入掌握各类学生、用人单位的真实需求,掌握办学当中的各种有价值信息。今年共走访在校生、毕业生、用人单位1300多人(家),发放各类调查问卷5000多份,涉及各类问题50多个。用人单位对我校毕业生的情况普遍认可,对学校毕业生就业满意度在95%以上。

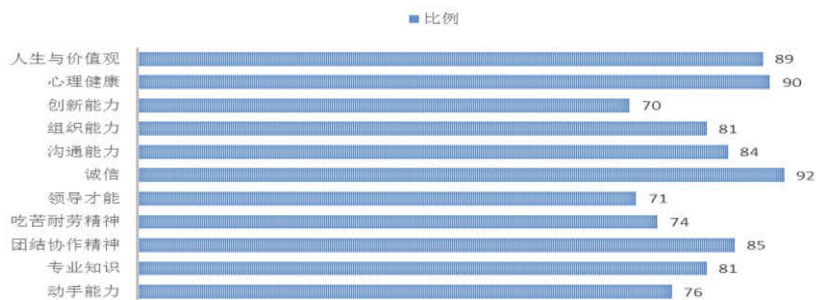


图 4.2 用人单位对毕业生综合表现评分

## （五）毕业生成就

### 1.2017 届毕业生就业率稳定，就业质量进一步提升

据统计，除去少数结业生，截至目前，我校2017届毕业生就业统计人数为3496人，其中220人赴政府及事业单位就业；我校2017届毕业生初次就业平均薪酬为4346元，较往年均有所增长。

表 4.2 2017 年各专业毕业生薪酬情况

| 学院       | 专业          | 薪酬（元） |
|----------|-------------|-------|
| 材料与食品学院  | 材料化学        | 4082  |
|          | 环境工程        | 4228  |
|          | 生物工程        | 4177  |
|          | 生物技术        | 4102  |
|          | 应用化学        | 4285  |
| 电子信息学院   | 电子科学与技术     | 4227  |
|          | 电子信息工程      | 4607  |
|          | 通信工程        | 4278  |
| 管理学院     | 财务管理        | 4598  |
|          | 工商管理        | 4627  |
|          | 人力资源管理      | 4580  |
|          | 物流管理        | 4505  |
| 机电工程学院   | 电气工程及其自动化   | 4159  |
|          | 机械设计制造及其自动化 | 4113  |
|          | 自动化         | 3919  |
| 计算机学院    | 计算机科学与技术    | 4279  |
|          | 软件工程        | 4451  |
| 经贸学院     | 电子商务        | 4224  |
|          | 国际经济与贸易     | 4775  |
|          | 金融学         | 4694  |
| 人文社会科学学院 | 法学          | 3955  |
|          | 会展经济与管理     | 4050  |
|          | 新闻学         | 4131  |
|          | 行政管理        | 4011  |
| 外国语学院    | 日语          | 4720  |

|        |      |      |
|--------|------|------|
| 外国语学院  | 商务英语 | 4263 |
|        | 英语   | 4097 |
| 艺术设计学院 | 产品设计 | 4312 |
|        | 动画   | 4171 |
|        | 工业设计 | 4256 |
|        | 环境设计 | 4015 |
|        | 视觉传达 | 4516 |
| 平均     |      | 4346 |

## 2. 毕业生就业地域主要集中在经济发达的珠三角地区

2017届毕业生就业地区分布与往年相似，繁荣的经济、公平的氛围、较多的就业机会、便捷的交通等原因，促使我校近70%的毕业生离开学校后，首选在广东省内工作；除中山外，广东省内就业人数较多的还有广州、深圳、汕头、潮州等地。

表 4.3 2017 届毕业生就业地域情况表

| 地区         | 生源地人数（人） | 比例（%） | 就业地域人数（人） | 比例（%） |
|------------|----------|-------|-----------|-------|
| 中山         | 525      | 12.68 | 1754      | 42.33 |
| 珠三角（除中山外）  | 862      | 20.80 | 1460      | 35.23 |
| 广东省（除珠三角外） | 1450     | 34.98 | 269       | 6.49  |
| 省外         | 1110     | 26.78 | 661       | 15.95 |
| 长三角地区      | 197      | 4.76  | 137       | 3.31  |

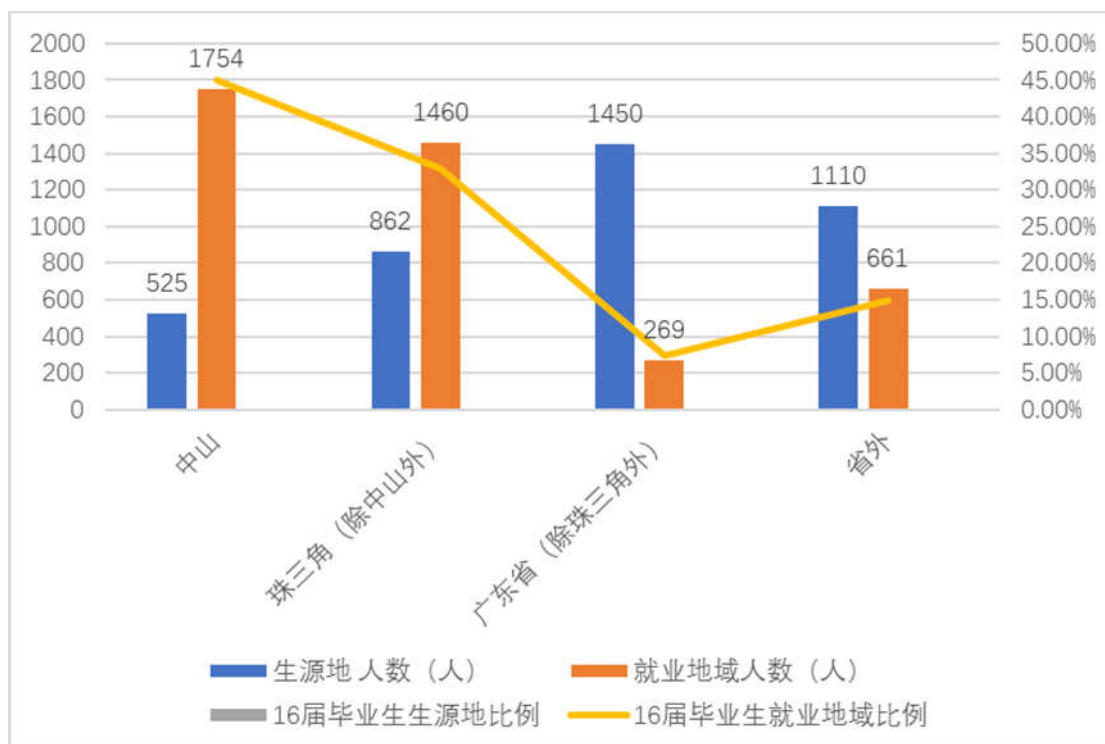


图 4.3 2017 届毕业生生源地及就业区域对比

## 3. 毕业生就业行业以商业服务业及通信类制造业等为主

2017届毕业生的就业行业中，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，租赁和商务服务业，教育业仍是毕业生的主要去向，这与学校近年来的毕业生就业去向大体一致。

表 4.4 2017 届毕业生就业单位所属行业情况一览表

（根据国民经济行业分类）

| 单位所属行业           | 人数   | 所占比例   | 平均薪酬（元） |
|------------------|------|--------|---------|
| 制造业              | 1062 | 25.62% | 4282    |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 588  | 14.19% | 4464    |
| 租赁和商务服务业         | 501  | 12.10% | 4227    |
| 教育               | 348  | 8.39%  | 4385    |
| 金融业              | 308  | 7.43%  | 4724    |
| 批发和零售业           | 262  | 6.32%  | 4217    |
| 科学研究和技术服务业       | 211  | 5.09%  | 4248    |
| 文化、体育和娱乐业        | 153  | 3.70%  | 4367    |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 121  | 2.91%  | 4364    |
| 建筑业              | 117  | 2.81%  | 4316    |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 117  | 2.81%  | 4238    |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 94   | 2.27%  | 4533    |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 57   | 1.38%  | 4228    |
| 房地产业             | 57   | 1.38%  | 4204    |
| 住宿和餐饮业           | 49   | 1.18%  | 4343    |
| 卫生和社会工作          | 41   | 0.99%  | 4176    |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 38   | 0.91%  | 4556    |
| 农、林、牧、渔业         | 15   | 0.37%  | 3882    |
| 采矿业              | 5    | 0.12%  | 3567    |

#### 4.自主创业毕业生成绩突出

我校2017届有25名毕业生成功自主创业，且业绩突出。学校学子的创业工作受到各级教育部门及媒体的广泛关注。据统计，2016-2017学年，中国青年报、南方日报、南方都市报、南方都市报、中山日报、中山商报、中山电视台、中山网等各级主流媒体对我校创业学子的事迹报道共计20多次。

#### 5.用人单位对学校毕业生的满意度较高

学校坚持《毕业生质量跟踪调查制度》，每年在举办毕业生就业供需见面会期间向到校招聘毕业生的用人单位发放调查问卷，内容涉及对毕业生的评价与对学校就业工作的评价等。据调查显示，用人单位对学校毕业生的工作表现满意度评价较高，评分90分以上的占14%，评分介于80-89分的占54%，评价70-79分的占比30%。

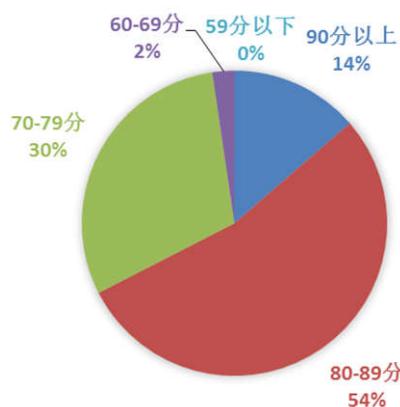


图 4.4 用人单位对我校毕业生工作表现满意度

## 六、特色发展

本年度学校以转型示范校建设为契机，以专业认证为抓手，以课程体系建设与改革为支撑，以提高人才培养质量为落脚点，重点推进了专业认证、课程建设与开发、创新创业教育、校企合作协同育人等工作，形成了一定的特色与经验。

### （一）狠抓专业建设和课程建设

学校主动对接中山市产业转型升级，通过实施“专业认证计划、新增工科专业建设计划、一般专业质量提升计划”，学校对接湾区产业链和创新链开设了通信工程、计算机科学与技术、机械制造及其自动化、光电信息科学与工程和数字媒体技术等相关专业，逐渐提高了专业设置与产业发展的契合度、人才培养定位与产业人才需求的匹配度；学校申请加入了应用型课程建设联盟，与其它高校一起共享平台资源。主动引导教师们对接企业岗位开发应用型人才培养课程和创新创业教育课程，从知识课堂向能力课堂转变。学校专业建设、课程建设与中山市产业转型升级的精准对接，取得了有效的进展。

学校进一步在新建专业中扩大工科专业比例，2016年翻译、生物制药、食品质量与安全、材料科学与工程4个专业通过教育部备案，2017年新增了光电信息科学与工程、数字媒体技术和旅游管理3个专业。其中，“通信工程、计算机科学与技术”专业被评为广东省特色专业，机械制造及其自动化为广东省优质专业，9个专业被评为广东省重点专业。学校还通过引入行业企业标准改造专业、课程，根据企事业反馈与需要，有针对性培养人才。

### （二）大力推进创新创业教育，培养学生实践创新能力

学校一如既往地重视创新创业教育，制定了《电子科技大学中山学院关于创新创业教育的实施方案》，成立了创业学院，广泛挖掘和充实创新创业教育资源，搭建系统的创新创业平台和培养体系，获得了广东省教育厅第一批“广东省大学生创新创业教育示范学校”，并于2016年12月申报了国家级创新创业教育示范校。

学校注重推进创新创业教育与专业教育的融合，通过尔雅平台面向全校师生

推出了创新思维、创业基础等在线开放双创通识课程。学校各教学单位组织专家带头人、骨干教师和行企优秀人才联合编写专业课程大纲、讲义，注重在专业教育中结合企业创新需求引入企业实际真实案例，推动创新创业专业教育的开展。目前，学校面向全体学生开设双创通识课程17门，其中《创业创新领导力》和《大学生创业基础》两门课程选课人数占总选课人数的56%。

学校通过在校内外广泛搭建“校政企协”四位一体的创新创业教育和实践平台，包括与政府共建创业基地、与企业联手打造校外“创业转化基地”、与企业共建创新创业实践基地、举办“技术创新管理”和“跨专业创新设计”实验班、建立创新创业实验室，开设创新创业训练课程、开展大学生创新创业训练计划项目、开展学科竞赛、定期举办创新创业大赛等方式，形成了浓厚的“平台共建、资源共享、互利共赢”创新创业氛围，为学生创新创业能力的提升提供了有力的支撑。

据统计，学生近三年来获得各类奖项达2700多项，2017年学校创新创业团队“莲峰小栈”成功创业并获融资3000多万，并获得了第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖，对学校的创新创业教育起到了引领示范作用。

### （三）产教融合、校企合作协同创新方式多样

学校积极主动将办学特色对接湾区经济产业发展，不断加大校政行企合作的深度和广度，广泛开拓产学合作、协同育人创新平台，切实为应用型转型发展提供了有力支撑。

目前我校开展校企合作的方式有：共建课程、共建专业、共建实验室；产学研合作、申报课题及科技竞赛；众创空间、企业孵化器；校政企协共建协同育人平台、大学生实训实习基地等。截止到目前，我校已有35个专业与企业开展实习实训、协同育人工作，专业覆盖率占全校本科专业（共41个专业）的85.37%。学校共建有201个校外实践教学基地和7个大型、示范性、集群性实训基地，每个专业有3个以上稳定的校外实习基地，提供稳定的实习岗位和部分就业岗位。

#### 【案例】

电子信息学院与中山市西雅斯智能家电有限公司合作，共建嵌入式技术及物联网校内实习基地。学生的参与率很高，成长比较明显。老师们将学生团队分为几个“梯队”。大一梯队安排做测试、开展文档整理、简单系统维护、修补程序中的小错误等，大二梯队可进行大模块的修改，大三梯队可独立做项目，大四梯队主要是发挥传帮带的作用，带领大一梯队开展团队建设。学生团队运作顺畅，形成了自我运作、自我成长的团队文化。教师们的管理和科研能力也日渐提升。每位老师都直接对接一个或多个企业，每位老师都带一批学生直接参与到项目中。老师与企业工程师一道联合培养学生。相关专业师生在该平台上得到了很好

的训练。

自2016年9月份以来，电子信息学院与初创公司中山市西雅斯智能家电有限公司联合开发了7款产品，并成功在德国CeBit展会布展。学校与该公司合作仅8个月，已经有4款产品推出市场，分别在江苏、浙江、湖南等地区的35家专卖店出售，并于2017年3月到德国参加CEB IT展，这4款产品共接到的订单达6万多件。



图 6.1 与企业共建协同创新中心



(a) 灯控系统

(b) 空气质量检测器

(c) 酷医生

图 6.2 联合开发的部分产品



图 6.3 我校教师在德国 CeBit 展会（校企合作开发产品）

## 七、存在的主要问题及对策研究

学校办学特色进一步凸显，办学质量进一步提升，但仍存在诸多亟待解决的问题，主要是：

土地和校舍建筑面积成为制约学校发展的主要瓶颈；学科带头人、专业负责人和专业骨干教师队伍建设有待加强，特别是“双师双能型”教师队伍亟需充实；新工科专业建设有待加强，教研教改课程建设有待进一步推进。

针对以上问题，2018年主要采取以下措施解决：

加强财力保障，合理统筹改善办学条件，积极拓展办学空间。学校计划建设科技大楼以解决科学研究和实验场地的局限问题，更好地满足教学、科研、师生学习生活以及人才引进的需求。

引进高水平人才，整合现有师资队伍。力争引进50位在应用型研究和产业化方面实力较强的高层次人才，重点加大“双师双能型”教师引进力度。改善师资结构，着力高层次人才和学科带头人的引进与培养力度，大力推进教师到境内外著名高校专业进修和深造，提升教师专业能力和理论水平；全力推进教师开展企业挂职和社会实践活动，增强教师的创新意识和社会服务能力。

大力推动专业认证，进一步提升教研教改。以专业认证为抓手，并通过扩展产教融合、校企合作的广度、深度，加强新工科专业建设，进一步凝练专业特色。同时进一步提升教研教改，深化“创新强校工程”以及“质量工程”建设，使教学观念、教学手段紧跟时代步伐，推动教学内容、教学方法改革创新，使学生在“做中学，学中做”，调动学生学习的内在动力。

## 结语

在“武书连2017中国独立学院排行榜”中，我校入选中国高水平独立学院名单（共11所），学校办学实力日益增强，社会影响力不断提升。2018年，学校将凝心聚力，坚持不懈贯彻三大战略，紧紧围绕提高人才培养质量和服务地方社会经济发展的中心工作，走内涵发展之路，持续加快推进转型发展，借助省市共建的契机，在人才培养、专业建设、创新创业教育等方面取得新的进展。

附件：

## 《电子科技大学中山学院 2017 年度本科教学质量报告》

### 支撑数据

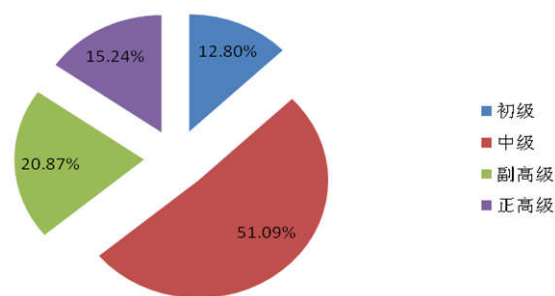
#### 1、本科生占全日制在校生总数的比例

本科生人数：18602 人

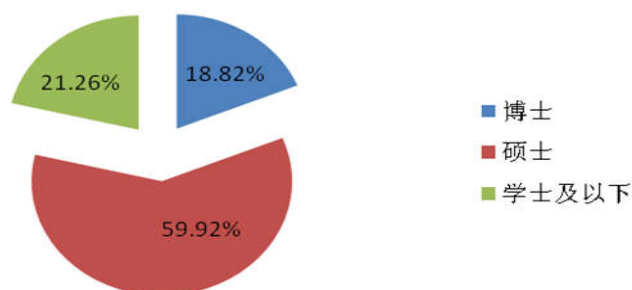
本科生占全日制在校生比例：100%

#### 2、教师数量及结构

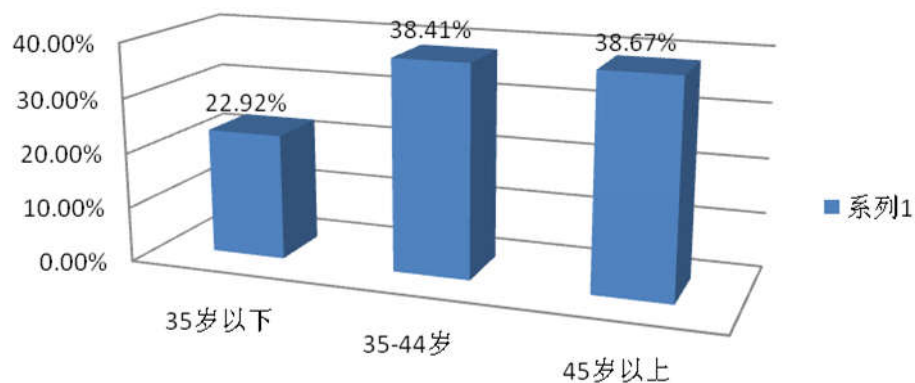
学校专任教师 781 人, 具有副高以上职称教师比例：36.11%, 具有硕士学位教师比例：78.74%.



专任教师职称结构



专任教师学历结构



专任教师年龄结构

### 3、专业设置情况

全校共有本科专业 41 个, 当年本科招生专业 36 个(含当年新增专业 3 个), 停招专业 5 个。

2017 年专业招生状态一览表

| 专业名称        | 所属单位名称   | 招生状态 | 备注     |
|-------------|----------|------|--------|
| 金融学         | 经贸学院     | 在招   | ——     |
| 国际经济与贸易     | 经贸学院     | 在招   | ——     |
| 法学          | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 英语          | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 日语          | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 翻译          | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 商务英语        | 外国语学院    | 在招   | ——     |
| 新闻学         | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 应用化学        | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 材料科学与工程     | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 机械设计制造及其自动化 | 机电工程学院   | 在招   | ——     |
| 工业设计        | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 电气工程及其自动化   | 机电工程学院   | 在招   | ——     |
| 电子信息工程      | 电子信息学院   | 在招   | ——     |
| 电子科学与技术     | 电子信息学院   | 在招   | ——     |
| 通信工程        | 电子信息学院   | 在招   | ——     |
| 光电信息科学与工程   | 电子信息学院   | 在招   | 当年新增专业 |
| 自动化         | 机电工程学院   | 在招   | ——     |
| 计算机科学与技术    | 计算机学院    | 在招   | ——     |
| 软件工程        | 计算机学院    | 在招   | ——     |
| 网络工程        | 计算机学院    | 在招   | ——     |
| 数字媒体技术      | 计算机学院    | 在招   | 当年新增专业 |
| 环境工程        | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 食品质量与安全     | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 生物制药        | 材料与食品学院  | 在招   | ——     |
| 工商管理        | 管理学院     | 在招   | ——     |
| 财务管理        | 管理学院     | 在招   | ——     |
| 人力资源管理      | 管理学院     | 在招   | ——     |
| 行政管理        | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 物流管理        | 管理学院     | 在招   | ——     |
| 电子商务        | 经贸学院     | 在招   | ——     |
| 旅游管理        | 人文社会科学学院 | 在招   | 当年新增专业 |
| 会展经济与管理     | 人文社会科学学院 | 在招   | ——     |
| 视觉传达设计      | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 环境设计        | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 产品设计        | 艺术设计学院   | 在招   | ——     |
| 生物技术        | 材料与食品学院  | 当年停招 | ——     |
| 材料化学        | 材料与食品学院  | 当年停招 | ——     |
| 生物工程        | 材料与食品学院  | 当年停招 | ——     |

|        |          |      |    |
|--------|----------|------|----|
| 公共事业管理 | 人文社会科学学院 | 当年停招 | —— |
| 动画     | 艺术设计学院   | 当年停招 | —— |

#### 4、生师比

生师比 21.82: 1。

#### 5、生均教学科研仪器设备值

| 教学科研仪器设备总值<br>(单位: 万元) | 折合在校生数<br>(单位: 人) | 生均教学科研仪器设备值<br>(单位: 元) |
|------------------------|-------------------|------------------------|
| 11714.37               | 19266             | 6080.33                |

#### 6、当年新增教学科研仪器设备值

| 2016 年教学科研仪器设备<br>总值 (单位: 万元) | 2017 年教学科研仪器设备<br>总值 (单位: 万元) | 当年新增总值<br>(单位: 万元) | 新增百分比<br>(%) |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------------|
| 11677.14                      | 11714.37                      | 565.51             | 5.10%        |

#### 7-8、生均图书、电子图书、电子期刊总数

| 纸质图书总数 (万册) | 生均图书 (册) | 电子图书 (万种) | 电子期刊 (种) |
|-------------|----------|-----------|----------|
| 140.88      | 73.12    | 119.6     | 15461    |

#### 9、生均教学行政用房 (其中生均实验室面积)

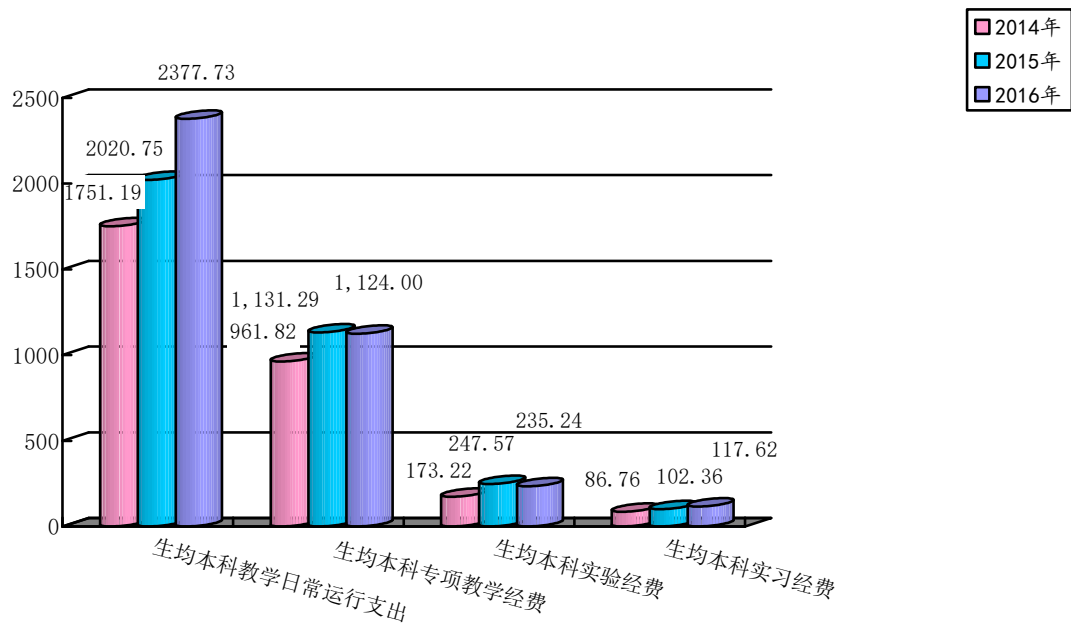
| 教学行政用房总面<br>积 (单位: M2) | 全日制在校<br>生数 (单位: 人) | 生均教学行政用<br>房面积 (单位: M2) | 实验室建筑总面<br>积 (单位: M2) | 生均实验室面<br>积 (单位: M2) |
|------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|
| 182130                 | 18602               | 9.79                    | 40493.91              | 2.18                 |

#### 10-13、生均本科教学日常运行支出、本科专项教学经费、生均本科实验经费、生均本科实习经费

2016 年度教学经费投入情况

| 经费科目       | 金额 (单位: 万元) | 生均投入 (单位: 元) | 占教育总支出比例 |
|------------|-------------|--------------|----------|
| 教学经费总额     | 26,307.28   | 14,142.18    | ——       |
| 本科教学日常运行支出 | 4,423.06    | 2,377.73     | 16.81%   |
| 本科专项教学经费   | 2,090.86    | 1,124.00     | 7.95%    |
| 本科实验经费     | 437.59      | 235.24       | 1.66%    |
| 本科实习经费     | 218.80      | 117.62       | 0.83%    |

近三年生均教学经费投入对比示意图



#### 14、全校开设课程总门数

| 学年学期          | 开课门数 | 开课门次 | 选修课  |      |       |
|---------------|------|------|------|------|-------|
|               |      |      | 开课门数 | 开课门次 | 选课人数  |
| 2016-2017 (1) | 558  | 1914 | 74   | 107  | 9949  |
| 2016-2017 (2) | 529  | 1815 | 72   | 108  | 11655 |
| 全年            | 946  | 3729 | 90   | 215  | 21604 |

#### 15、实践教学学分占总学分比例（按学科门类）

| 学科门类 | 实践教学平均学分 | 总学分 | 实践教学学分平均比例 |
|------|----------|-----|------------|
| 工学   | 66       | 162 | 40.74%     |
| 经济学  | 35       | 160 | 21.88%     |
| 管理学  | 38       | 160 | 23.75%     |
| 法学   | 34       | 160 | 21.25%     |
| 文学   | 39       | 160 | 24.38%     |
| 艺术学  | 71       | 160 | 44.38%     |

#### 16、选修课学分占总学分比例（按学科门类）

| 学科门类                  | 选修课学分 | 总学分 | 选修课学分占总学分比例 |
|-----------------------|-------|-----|-------------|
| 工学                    | 24    | 162 | 14.81%      |
| 经济学、管理学、文学、<br>艺术学、法学 | 24    | 160 | 15.00%      |

#### 17、主讲本科课程的教授占教授总数的比例

主讲本科课程的教授人数占教授总数的 100%。

#### 18、教授主讲本科课程占总课程数的比例

| 学年        | 学年课程总门数 | 教授主讲课程所占百分比 |
|-----------|---------|-------------|
| 2016-2017 | 946     | 5.72%       |

#### 19、应届本科生毕业率

2017 届本科生总数：4154 人，毕业人数：3507 人，毕业率：84.42%

#### 20、应届本科生学位授予率

学位授予人数：3118 人，学位授予率：75.06%

#### 21、应届本科生初次就业率

2017 届毕业生初次就业率为 97.11%。

#### 22、应届本科生体质测试达标率

参加体育测试学生达标率为80.19%。

#### 23、学生学习满意度

（1）学校组织《学生满意度调查》，随机抽取一、二、三年级在校生15%-20%进行。2016年度调查抽样对象为3823名学生（占学生总人数的20.55%），采取网上问卷形式开展，为一次性问卷，参与率为100%。调查结果显示，学生对我校教师资源满意度评价一直保持较高水平，且呈逐年上升趋势，今年平均满意度99.23%。对学习资源、教学管理、就业指导与服务及学院学风建设措施等方面满意度分别

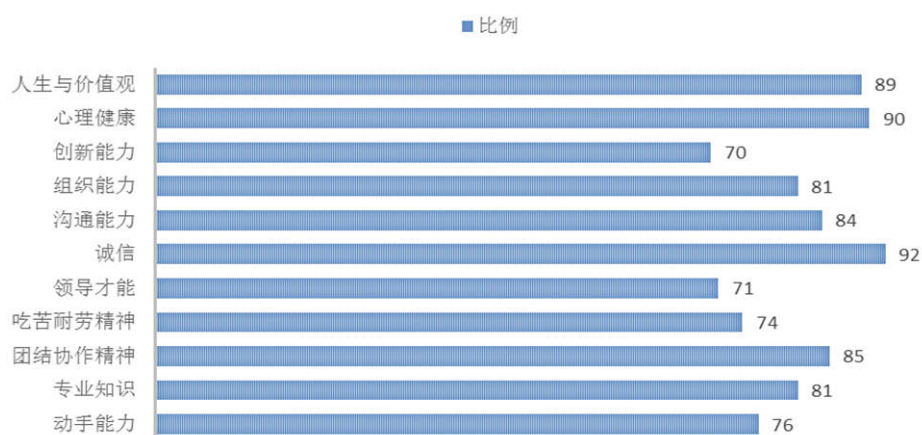
为96.91%、97.13%、98.50%、99.06%，较去年均有不同程度上涨。

## (2) 学生网上评教情况

| 类别 \ 学期  | 2016-2017 第一学期 | 2016-2017 第二学期 |
|----------|----------------|----------------|
| 参评学生（人数） | 15625          | 15498          |
| 学生参评率    | 85.6%          | 85.5%          |
| 受评教师（人次） | 483            | 499            |
| 评教总平均分   | 94.65          | 94.40          |

## 24、用人单位对毕业生满意度

学校利用寒暑假以座谈会、调查表的形式到用人单位开展毕业生跟踪调查。今年共走访在校生、毕业生、用人单位1300多人（家），发放各类调查问卷5000多份，涉及各类问题50多个。用人单位对我校毕业生的情况普遍认可，对学校毕业生就业满意度在95%以上。



用人单位对毕业生综合表现评分

## 25、其它与本科教学质量相关数据

学生转专业人数比例:1.53%

教学班额情况:

| 班级人数 | 30 以下 | 30-60 人 | 60-90 人 | 90 以上 |
|------|-------|---------|---------|-------|
| 班次   | 128   | 1388    | 1320    | 893   |