

电子科技大学中山学院

2019 届毕业生就业质量报告

电子科技大学中山学院
2019 年 12 月

目 录

学校概况	4
第一章 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构	5
（一）毕业生人数	5
（二）毕业生结构	5
二、就业率	7
三、毕业生就业结构	8
（一）毕业去向分布	8
（二）就业职业流向	9
（三）毕业生的行业流向	10
（四）毕业生的用人单位流向	12
（五）毕业生的地区流向	17
第二章 就业相关分析.....	18
一、就业质量分析	18
（一）专业相关度	18
（二）薪酬	18
二、用人单位评价	18
（一）聘用标准	18
（二）使用评价	19
（三）能力、素质、知识需求	20
（四）用人单位对学校就业工作的评价	23
第三章 就业创业工作的主要特色及举措.....	25
一、完善系统化就业指导体系，开展全程化就业指导	25
（一）全覆盖的生涯辅导体系	25
（二）个性多元的“第二课堂”	25
二、打造“大、厚、高”就业市场平台，提供全方位就业服务	26
（一）就业市场平台大	26
（二）就业市场平台厚	26
（三）就业市场平台高	26
三、规范就业准入门槛，全力提升就业质量	26
四、抓创业，创新创业带动就业	27
五、多措并举推进就业改革，实现全员化指导	27
（一）充分落实“一切为了学生成才”的服务理念	27
（二）扎实做好与二级学院的沟通和协调，全校一盘棋，共同做实就业工作 ...	27
（三）与用人单位沟通保持常态化，为其提供便捷、优质的招聘服务	27
六、形成常态化就业调研机制，强化就业全反馈体系	27
七、努力方向	28
（一）夯实就业创业基础教育工作	28
（二）提升学生就业竞争力	28
（三）拓展就业区域	28

（四）进一步提升就业质量	28
（五）继续加强信息化建设	29

学校概况

电子科技大学中山学院为全日制普通本科独立学院，举办方为中山市人民政府，合作方为国家重点建设的“世界一流大学”A类高校电子科技大学。学校建校至今已有33年的办学历史。前身为1986年成立的中山大学孙文学院；1995年，学校更名为中山学院，实行省市共管，以市为主的管理体制；2002年至今，中山市人民政府与电子科技大学合作举办电子科技大学中山学院；2016年，学校被遴选为“广东省首批普通本科转型试点高校”，同时也成为省内同类院校中唯一一所“省市共建”高校；2018年，学校被遴选为省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划建设高校。

学校坐落于伟人孙中山先生的故乡中山市城区中心地段的莲峰山上，校园环境清幽，书香浓郁，被誉为“城市中央的花园大学”。

学校全面贯彻党的教育方针，秉承“厚德、博学、求是、创新”的校训，发扬“敢为天下先”的精神，始终顺应国家高等教育改革与发展的方向。坚持“质量立校、人才强校、文化兴校”三大核心战略，坚持“提高人才培养质量”、“提高自主创新和服务地方能力”双轮驱动，深入推进落实“省市共建”、“应用型转型试点建设”和“冲补强”提升计划各项任务，以教育服务地方创新驱动发展战略为宗旨，集中优势力量和资源，选准方向、抓好重点，创新机制，加快将学校建成特色鲜明、优势突出的高水平应用型大学，为珠三角经济发展提供智力支持和人才保障。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生人数

2019 届毕业生人数为 4827 人，参与就业的人数为 3976 人。（数据来源：广东省大学生院校端管理系统）

（二）毕业生结构

1、院系分布

2019 届毕业生分布于经贸学院、管理学院、人文社会科学学院等 9 个学院和金融学、财务管理、计算机科学与技术等 32 个专业。

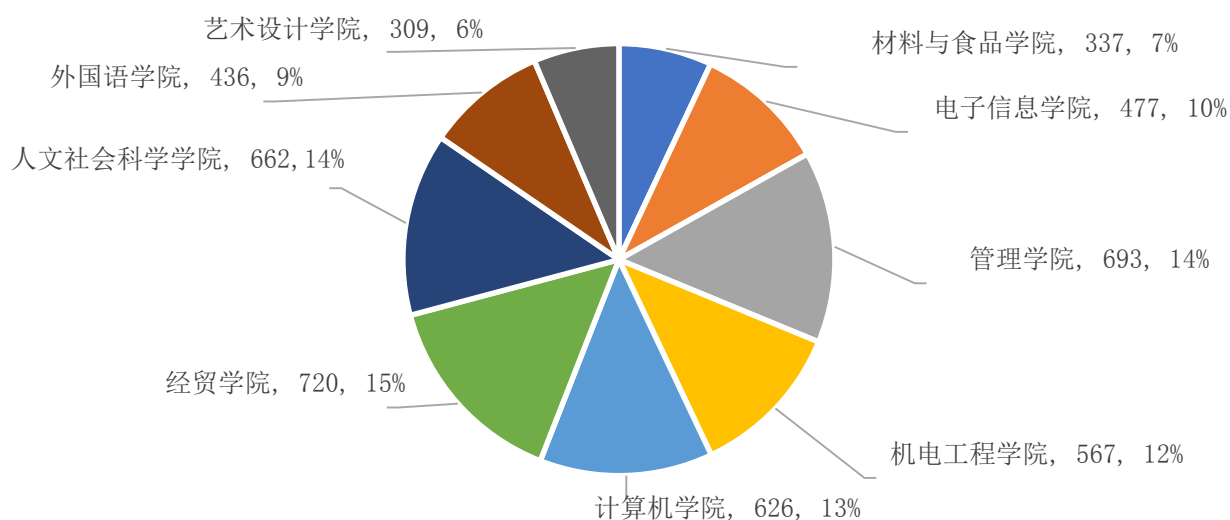


图 1-1 2019 届各学院毕业生规模（人数及所占比例）

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

表 1-1 2019 届各专业毕业生人数及比例

专业	毕业生人数（人）	占比
金融学	321	6.65%
财务管理	303	6.28%
计算机科学与技术	300	6.22%
软件工程	271	5.61%
商务英语	230	4.76%
机械设计制造及其自动化	227	4.70%
电子商务	206	4.27%
电子科学与技术	204	4.23%
国际经济与贸易	193	4.00%
自动化	182	3.77%
法学	180	3.73%

会展经济与管理	167	3.46%
新闻学	164	3.40%
工商管理	159	3.29%
电气工程及其自动化	158	3.27%
行政管理	151	3.13%
物流管理	143	2.96%
电子信息工程	140	2.90%
英语	134	2.78%
通信工程	133	2.76%
生物技术	120	2.49%
应用化学	97	2.01%
人力资源管理	88	1.82%
产品设计	83	1.72%
环境设计	80	1.66%
日语	72	1.49%
环境工程	64	0.95%
工业设计	62	1.28%
材料化学	56	1.16%
网络工程	55	1.14%
视觉传达设计	47	0.97%
动画	37	0.77%
总计	4827	100.00%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

2、性别分布

2019 届参与就业的毕业生中男生 2431 人，比例为 50.36%，女生为 2396 人，比例为 49.64%。男女比例为 1.0146:1。（数据来源：广东省大学生院校端管理系统）

3、生源地分布

在生源地分布方面，2019 届本科毕业生生源人数较多的是（广东、陕西、福建、海南、江苏）等省份，其中广东生源 3641 人，占比 75.43%。

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布情况

生源地	生源人数	比例
中山市	526	10.90%
汕头市	305	6.32%
广州市	250	5.18%
揭阳市	244	5.05%
湛江市	211	4.37%
佛山市	201	4.16%
惠州市	198	4.10%
深圳市	196	4.06%
茂名市	196	4.06%
潮州市	196	4.06%
汕尾市	144	2.98%
梅州市	137	2.84%

陕西	135	2.80%
韶关市	133	2.76%
福建	130	2.69%
海南	127	2.63%
江门市	123	2.55%
江苏	117	2.42%
肇庆市	99	2.05%
河南	99	2.05%
河源市	94	1.95%
江西	91	1.89%
清远市	88	1.82%
东莞市	88	1.82%
黑龙江	84	1.74%
浙江	84	1.74%
云浮市	80	1.66%
阳江市	69	1.43%
珠海市	43	0.89%
安徽	43	0.89%
内蒙古	42	0.87%
山西省	37	0.77%
四川	35	0.73%
新疆	34	0.70%
湖南	32	0.66%
广西	27	0.56%
湖北	17	0.35%
吉林省	15	0.31%
河北省	9	0.19%
重庆	9	0.19%
云南	8	0.17%
辽宁省	7	0.15%
贵州	7	0.15%
甘肃	7	0.15%
宁夏	7	0.15%
山东	2	0.04%
香港	1	0.02%
合计	4827	100.00%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

二、就业率

截止到 2019 年 9 月 30 日，2019 届毕业生中，参加就业人数为 3976 人，落实就业去向 3817 人，就业率为 96.00%。

表 1-3 2019 届各学院、各专业就业率汇总表

学院	学生总数	男生	女生	参加就业人数	已就业人数	就业率
材料与食品学院	337	183	154	247	242	97.98%
电子信息学院	477	399	78	333	310	93.09%
管理学院	693	177	516	642	631	98.29%

机电工程学院	567	529	38	430	395	91.86%
计算机学院	626	550	76	498	483	96.99%
经贸学院	720	224	496	661	643	97.28%
人文社会科学学院	662	168	494	561	531	94.65%
外国语学院	436	58	378	358	344	96.09%
艺术设计学院	309	143	166	246	238	96.75%
总计	4827	2431	2396	3976	3817	96.00%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

三、毕业生就业结构

(一) 毕业去向分布

1、毕业去向分布

2019 届毕业生最主要的去向是“参加工作”（76.24%）。

表 1-4 毕业去向分布

就业去向	人数	比例
参加工作	3680	76.24%
国内升学深造	124	2.57%
出国、出境	76	1.57%
自主创业	32	0.66%
待就业	64	1.33%
不列入就业率统计	851	17.63%
总数：	4827	100%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

2、各学院及专业的毕业去向分布

2019 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是管理学院（89.64%），受雇全职工作比例较低的学院是材料与食品学院（76.63%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布（单位：%）

学院	全职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学
管理学院	89.64	0.84	0	0.56	2.52
经贸学院	86.5	2.57	0	3.54	3.54
艺术设计学院	84.11	1.87	0	4.67	1.87
人文社会科学学院	82.37	1.44	0	5.04	5.04
机电工程学院	80.62	1.55	0.39	4.65	4.65
外国语学院	80.46	0.57	0	5.75	6.32
计算机学院	79.51	0.49	0	3.9	3.41
电子信息学院	77.14	1.71	0	6.86	6.29
材料与食品学院	76.63	1.09	0	8.15	7.07

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

2019 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是工商管理 (97.38%), 受雇全职工作比例较低的专业是环境工程 (67.55%), 该专业毕业生“正在读研和留学”的比例为 14.95%。

表 1-6 各专业的毕业去向分布 (单位: %)

专业名称	全职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学
工商管理	97.38	0.76	0	1.43	0.43
电子商务	97.35	1.11	0	0.56	0.98
产品设计	97.12	1.44	0	1.44	0
财务管理	96.97	0	0.36	1.08	1.59
物流管理	95.6	0.7	0.7	3	0
会展经济与管理	95	0	0	5	0
环境设计	94.74	0	0	5.26	0
国际经济与贸易	94.09	0	0	6.47	2.44
电子科学与技术	91.83	0	0	5	3.17
新闻学	91.73	0	0	4.65	3.62
人力资源管理	91.64	0	0	6.09	2.27
电子信息工程	91.63	0	0	3.23	5.14
通信工程	91.46	0	0	3.09	5.45
软件工程	91.2	0.94	0	5.63	2.23
金融学	89.6	1.36	0	3.74	5.3
英语	89.3	0	0	5.8	4.9
视觉传达设计	89.2	0	0	5.4	5.4
商务英语	89.18	0	0	4	6.82
网络工程	88.82	1.82	0	3.64	5.72
计算机科学与技术	88.8	0.45	0.45	6.73	3.57
行政管理	88.73	0	0	9.02	2.25
电气工程及其自动化	88.71	0	2.54	5.08	3.67
法学	88.07	0	0	2.16	9.77
应用化学	86.05	0	0	10.6	3.35
动画	85.92	8.11	2.7	0	3.27
工业设计	84.53	6.12	0	6.12	3.23
材料化学	83.35	0	0	4.88	2.94
机械设计制造及其自动化	82.52	2.91	0	3.88	4.85
日语	81.85	0	0	14.58	3.57
生物技术	78.54	1.05	2.11	13.68	4.62
自动化	78.26	1.61	0.81	16.12	3.12
环境工程	67.55	0	0	17.5	14.95

数据来源: 根据广东省大学生院校端管理系统整理。

(二) 就业职业流向

2019 届毕业生从事的职业类型排在前三位的是专业技术人员, 办事人员和有关人员, 商业、服务业人员, 占比达到 86.72%。

表 1-7 2019 届毕业生从事的职业类型情况一览表

职业类型	所占比例
专业技术人员	49.55%
办事人员和有关人员	20.75%
商业、服务业人员	16.42%
不便分类的其他从业人员	6.79%
生产、运输设备操作人员及有关人员	5.78%
国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	0.43%
军人	0.28%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

（三）毕业生的行业流向

吸纳毕业生数量排在前三位的行业是制造业，信息传输、租赁和商务服务业、软件和信息技术服务业，占比达到 48.58%。

表 1-8 2019 届毕业生就业单位所属行业情况一览表（根据国民经济行业分类）

单位所属行业	所占比例
制造业	24.14%
租赁和商务服务业	12.60%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.84%
批发和零售业	9.84%
教育	9.68%
科学研究和技术服务业	7.16%
金融业	5.74%
居民服务、修理和其他服务业	2.91%
文化、体育和娱乐业	2.89%
建筑业	2.63%
房地产业	2.39%
公共管理、社会保障和社会组织	2.26%
交通运输、仓储和邮政业	1.98%
住宿和餐饮业	1.21%
水利、环境和公共设施管理业	0.84%
卫生和社会工作	0.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.67%
农、林、牧、渔业	0.32%
采矿业	0.05%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	学校该学院毕业生就业的主要行业
材料与食品学院	其他化工产品制造业 ¹ ；药品和医药制造业；环境治理业

¹ **其他化工产品制造业：**是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药

学院名称	学校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息学院	半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业；无线电信运营；软件开发业；家用电器制造业；司法、执法部门（公检法）
管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他金融投资业 ¹ ；教育辅助服务业
机电工程学院	电气设备制造业；发电、输电业；其他电气设备及元器件生产业 ²
计算机学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
经贸学院	其他金融投资业；储蓄信用中介；互联网运营与网络搜索引擎业
人文社会科学学院	司法、执法部门（公检法）；其他各级党政机关 ³
外国语学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；幼儿园与学前教育机构
艺术设计学院	特殊设计服务业；建筑、工程及相关咨询服务业

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生就业的主要行业
材料与食品学院	材料化学	油漆、涂料和胶粘剂生产业
材料与食品学院	环境工程	环境治理业
材料与食品学院	生物技术	其他化工产品制造业
材料与食品学院	应用化学	油漆、涂料和胶粘剂生产业
电子信息学院	电子科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
电子信息学院	电子信息工程	通信设备制造业
电子信息学院	通信工程	通信设备制造业
管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
管理学院	工商管理	互联网运营与网络搜索引擎业

品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他电气设备及元器件生产业**：是指在电子电气仪器设备及电脑制造业行业大类中，除“计算机及外围设备制造业”，“通信设备制造业”，“音频和视频设备制造业”，“半导体和其他电子元件制造业”，“导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业”，“电磁与光纤存储（如磁带与光盘）制造业”，“电气照明设备制造业”，“家用电器制造业”，“电气设备制造业”之外的其他行业。

³ **其他各级党政机关**：是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

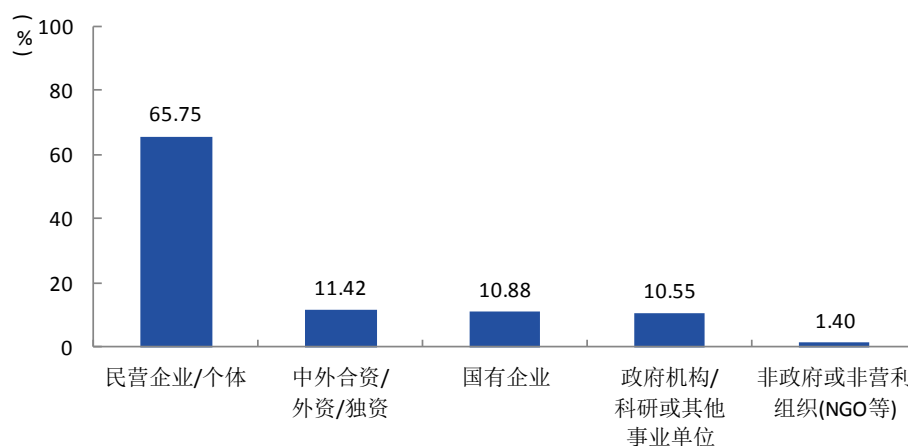
学院名称	专业名称	学校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	人力资源管理	互联网运营与网络搜索引擎业
机电工程学院	电气工程及其自动化	电气设备制造业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	单件机器制造业
机电工程学院	自动化	电气设备制造业
计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机学院	软件工程	软件开发业
经贸学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经贸学院	国际经济与贸易	货物运输代理业
经贸学院	金融学	其他金融投资业
人文社会科学学院	法学	司法、执法部门（公检法）
人文社会科学学院	行政管理	其他公共管理服务组织 ¹
人文社会科学学院	会展经济与管理	旅客住宿业
人文社会科学学院	新闻学	互联网运营与网络搜索引擎业
外国语学院	商务英语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
艺术设计学院	工业设计	特殊设计服务业
艺术设计学院	环境设计	特殊设计服务业

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

（四）毕业生的用人单位流向

学校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（65.75%）。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（54.54%）。



¹ **其他公共管理服务组织**：是指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

图 1-2 不同类型用人单位需求

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 届毕业生就业满意度调查统计

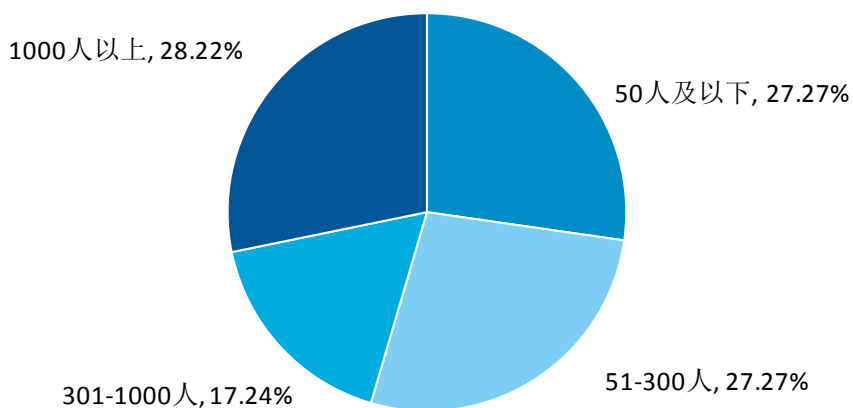


图 1-3 不同规模用人单位需求

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 届毕业生就业满意度调查统计

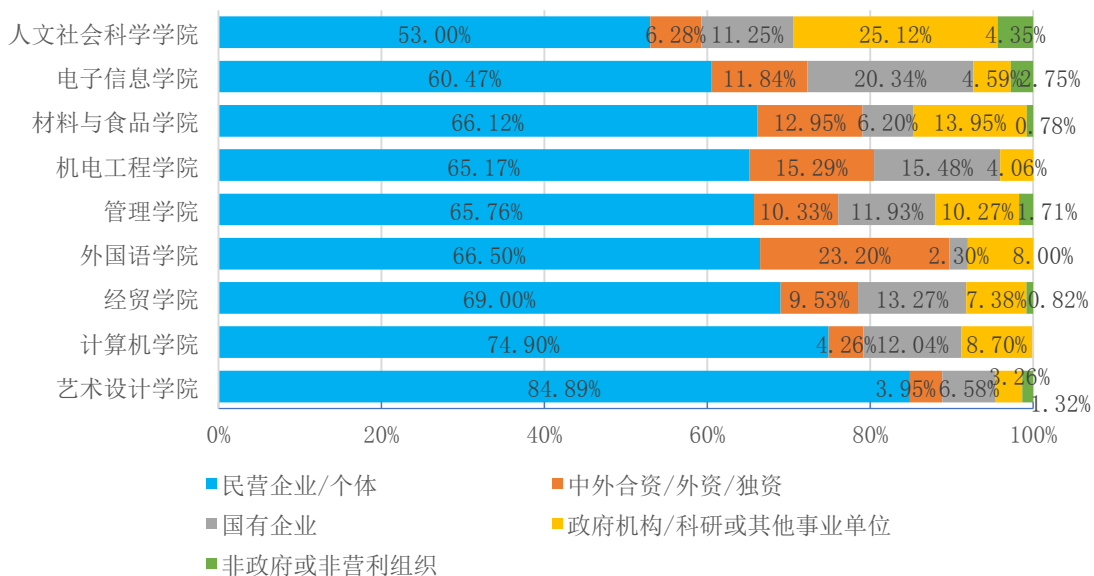


图 1-4 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 届毕业生就业满意度调查统计

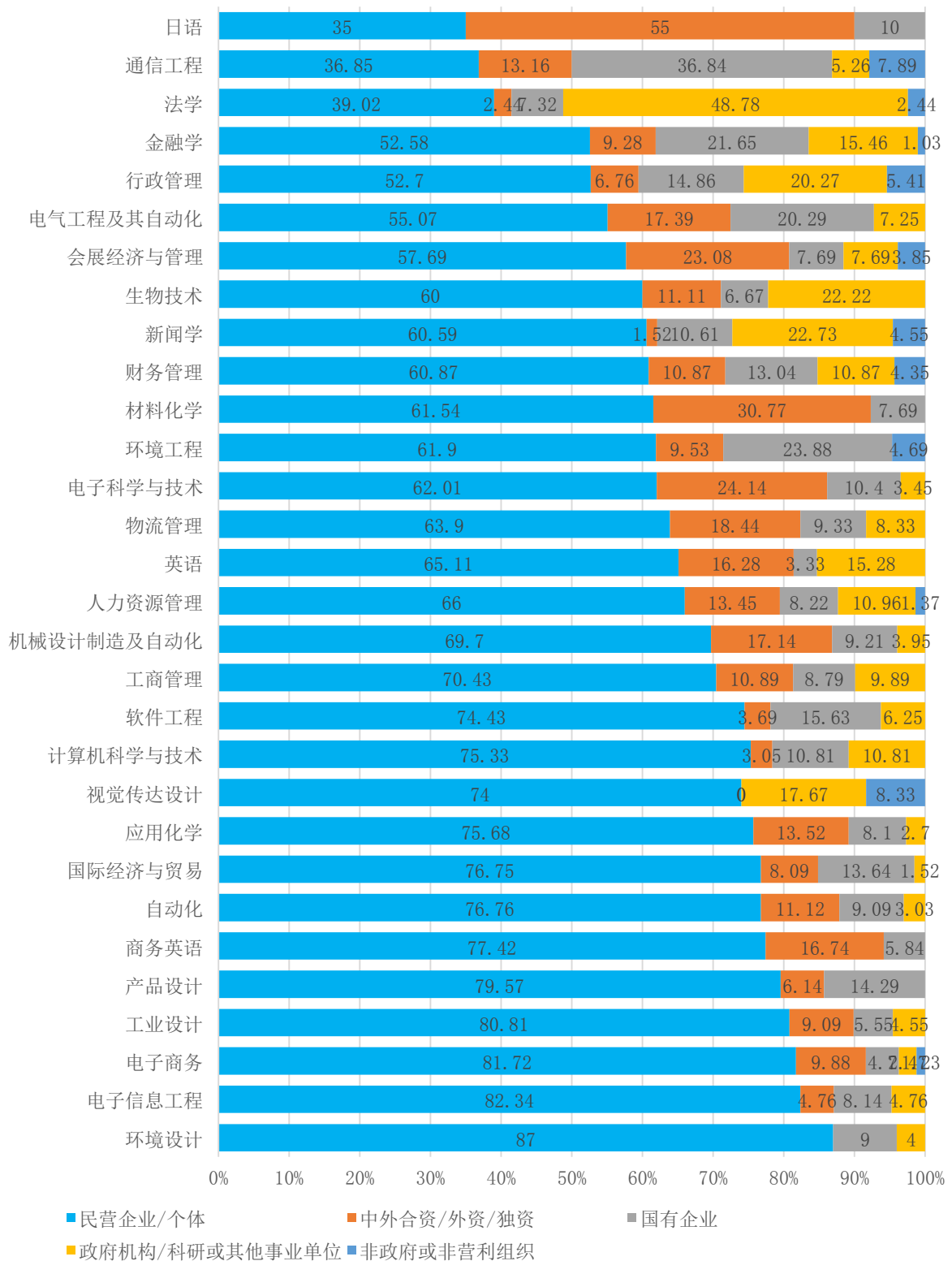


图 1-5 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 届毕业生就业满意度调查统计

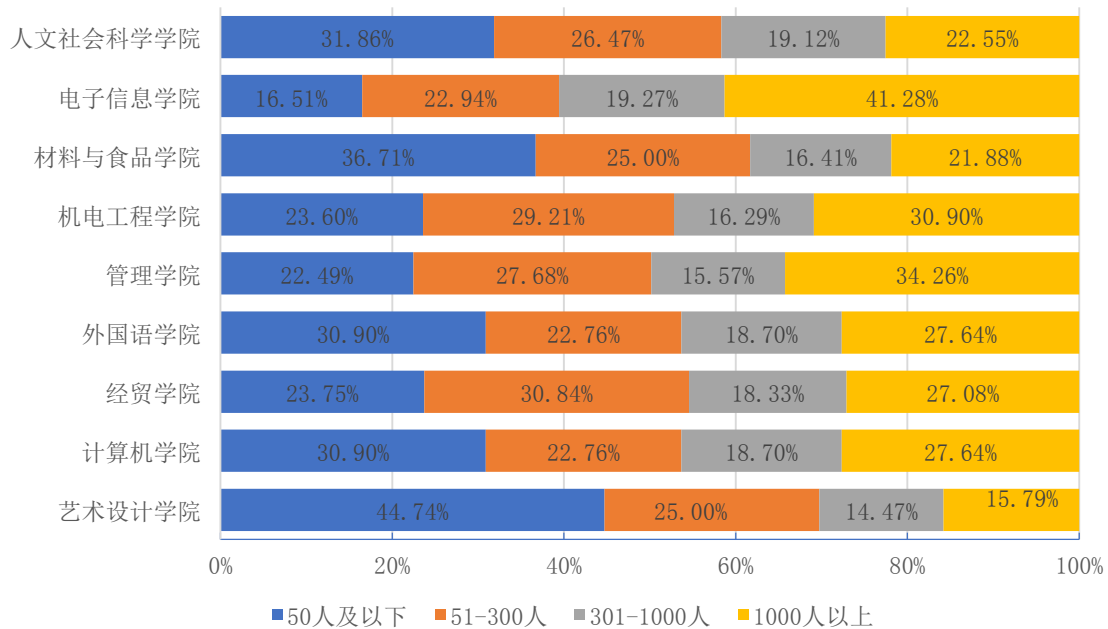


图 1-6 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 届毕业生就业满意度调查统计

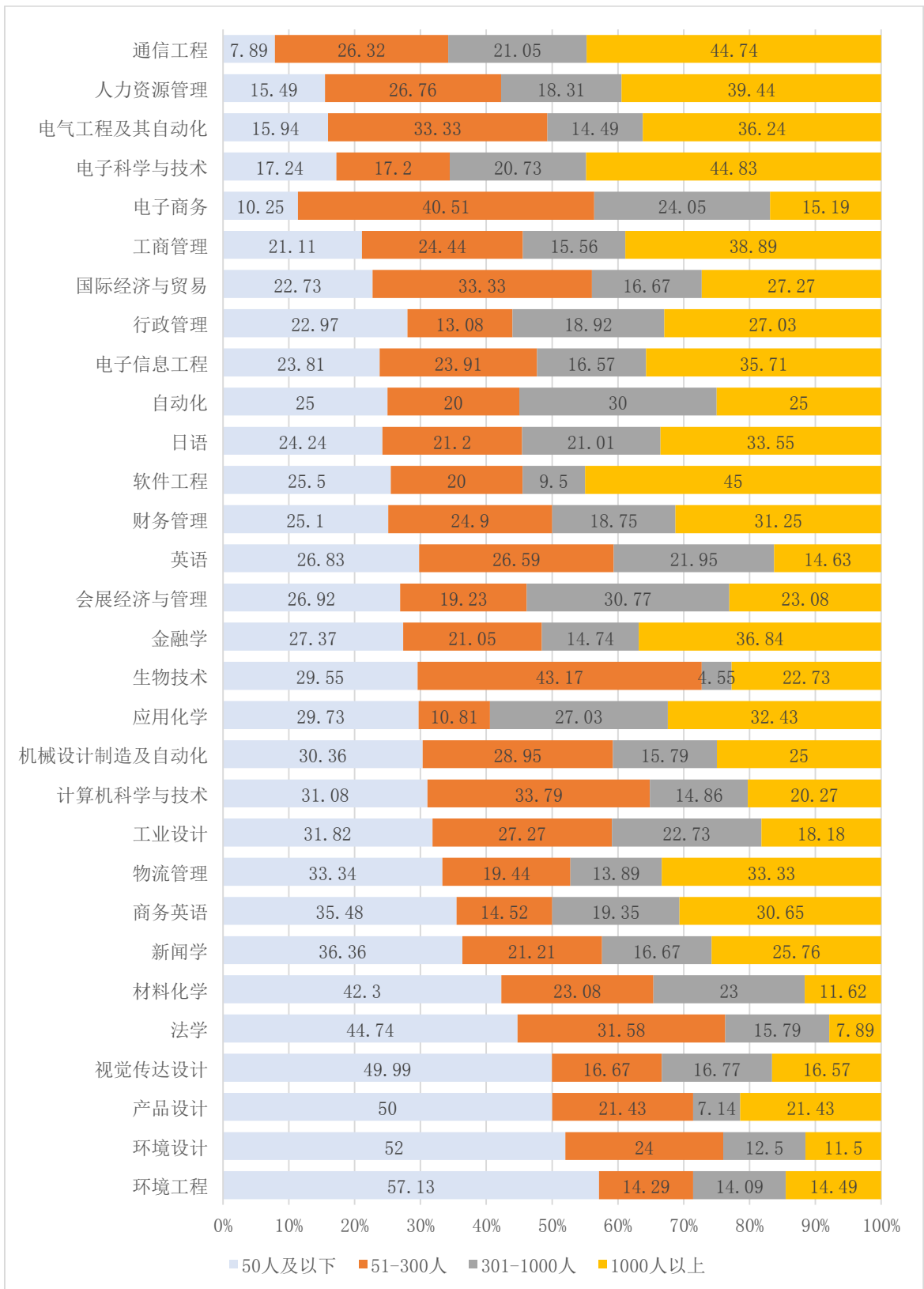


图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 届毕业生就业满意度调查统计

（五）毕业生的地区流向

毕业生就业区域所占的比例为：中山 40.16%、珠三角（除中山外）39.56%、广东省（除珠三角外）6.37%、省外 13.50%，赴港澳及境外读书及工作的学生比例为 0.41%。在广东经济形势平稳健康发展的情况下，根据市场供需情况，今年毕业生对就业地域的选择主体趋向留在经济较为发达的珠三角地区，其中留在中山的学生人数保持稳定。

表 1-11 2019 届毕业生生源地分布情况表

地区	生源地比例	就业地域比例
中山	11.10%	40.16%
珠三角（除中山外）	24.80%	39.56%
广东省（除珠三角外）	39.51%	6.37%
省外	24.57%	13.50%
其中长三角地区	4.16%	3.94%
港澳及境外	0.02%	0.41%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

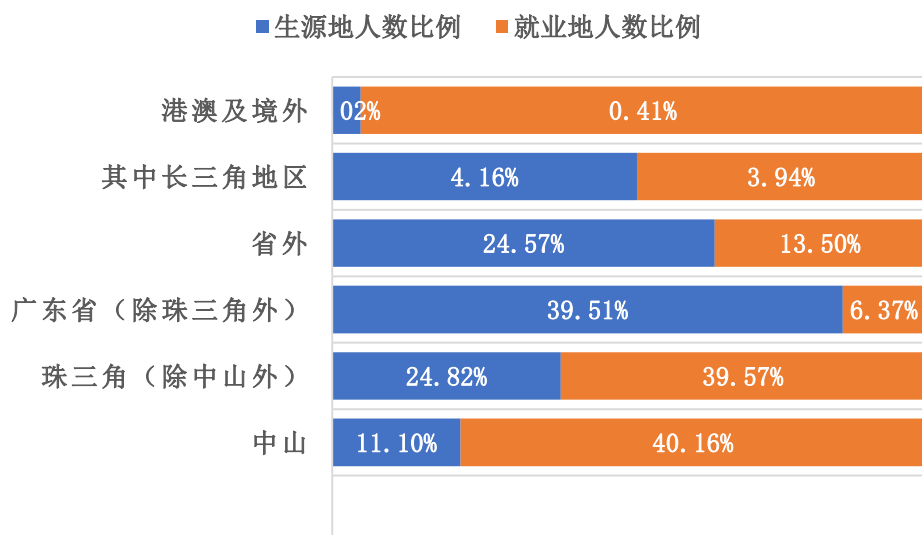


图 1-8 2019 届毕业生生源地及就业区域对比图

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理。

第二章 就业相关分析

一、就业质量分析

（一）专业相关度

2019 年毕业生从事职业与专业相关度为 67.54%，比 2018 年的 67.13%提高了 0.41%。

（二）薪酬

我校 2019 届毕业生初次就业平均薪酬为 5327 元，较 2018 年平均薪酬高出 523 元，高出 2018 年广东省本科毕业生初次就业平均薪酬（4522）805 元。

二、用人单位评价

（一）聘用标准

1、用人单位聘用学校毕业生的理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（68%），其后依次是“专业对口”（54%）、“符合本单位职场文化和价值观”（48%）等。

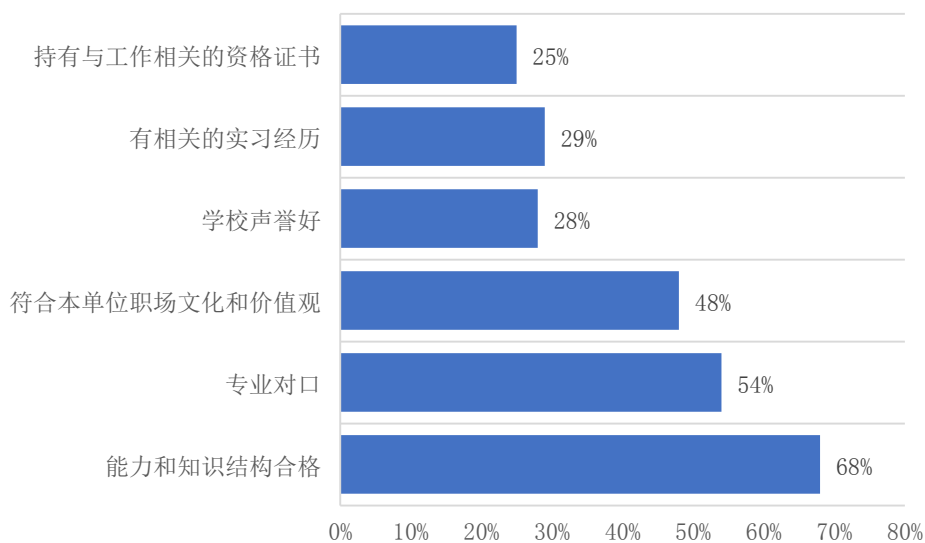


图 2-1 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选）

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

2、用人单位聘用学校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（48%），其后依次是通过社交媒体进行招聘（23%）、通过本公司网站发布招聘信息（16%）等。

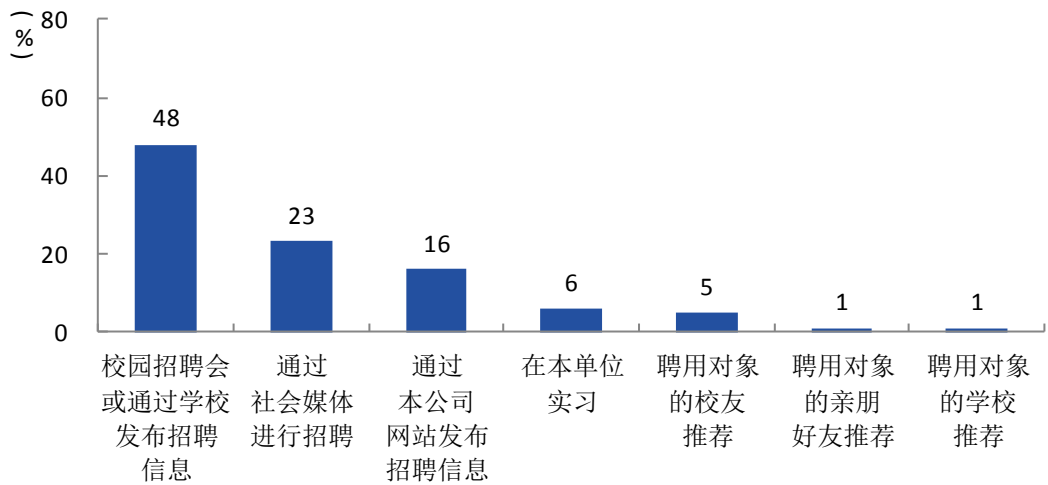


图 2-2 用人单位聘用学校毕业生的渠道

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

(二) 使用评价

1、用人单位对学校毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 99.12%。

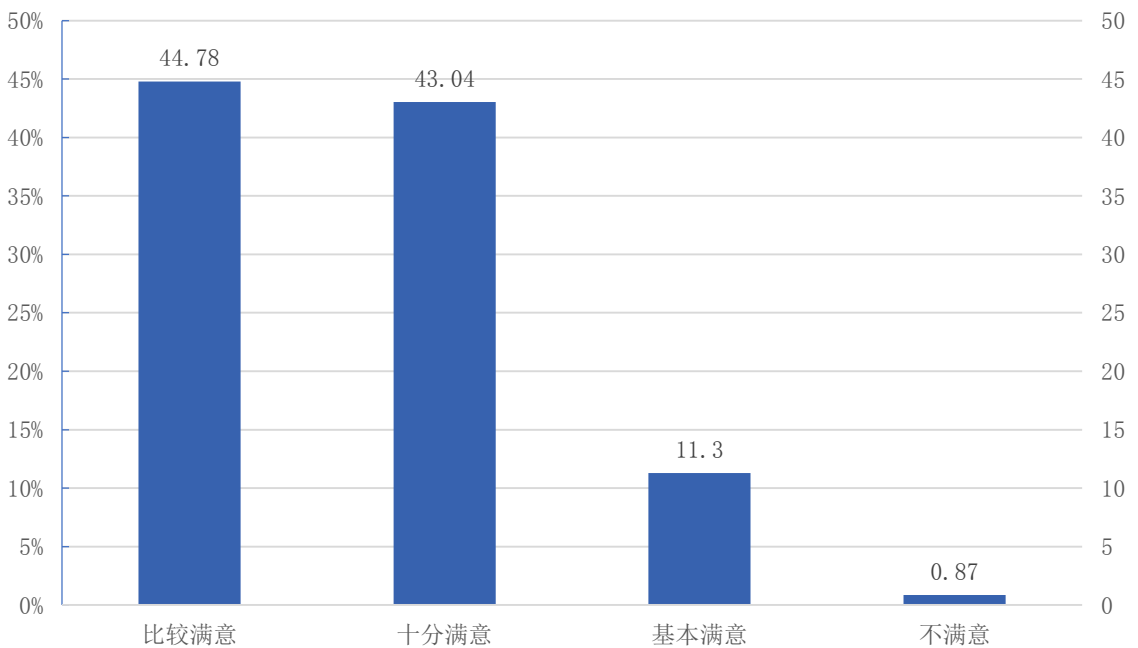


图 2-3 用人单位对学校毕业生的总体满意度

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

2、用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

来学校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。可见，学校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

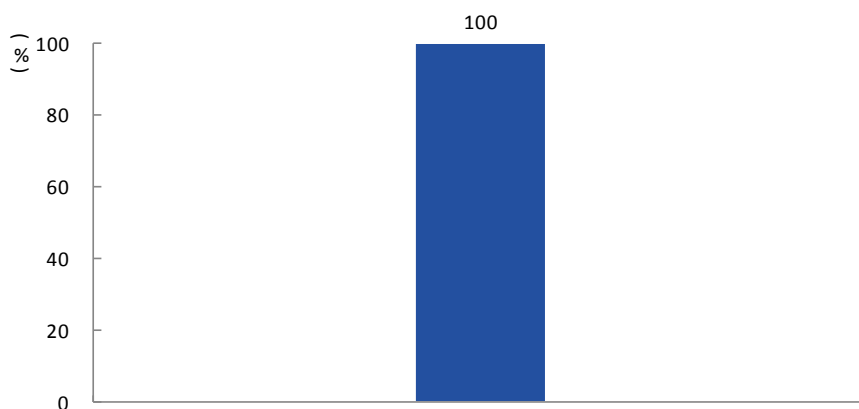


图 2-4 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

3、用人单位聘用学校毕业生的比例

来学校招聘过的用人单位中，62%表示聘用过学校毕业生。

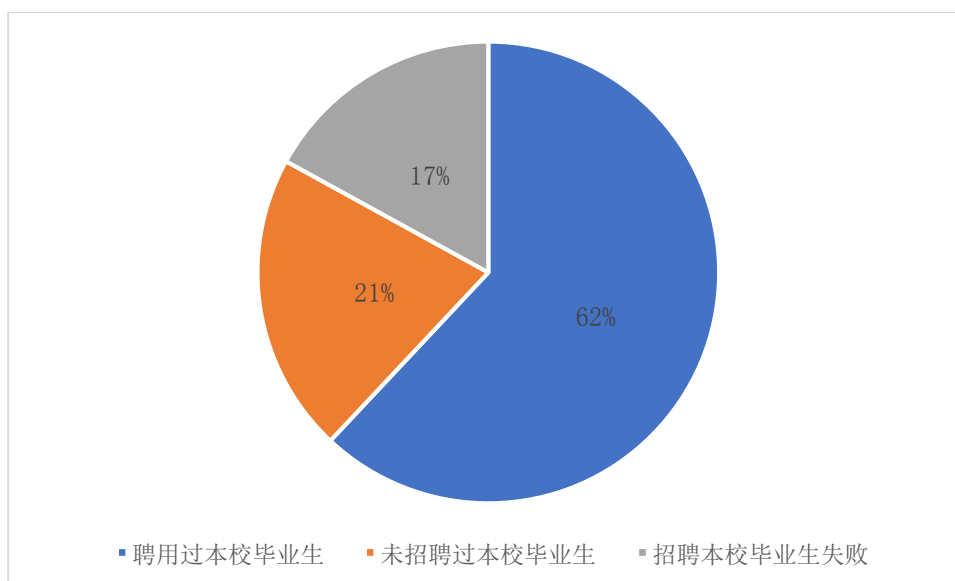


图 2-5 用人单位聘用学校毕业生的比例

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

(三) 能力、素质、知识需求

1、用人单位对毕业生工作能力的的需求程度

2019 年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”和“沟通与交流能力”的需求程度相对较高，需求评分为 4.4 分、4.2 分。

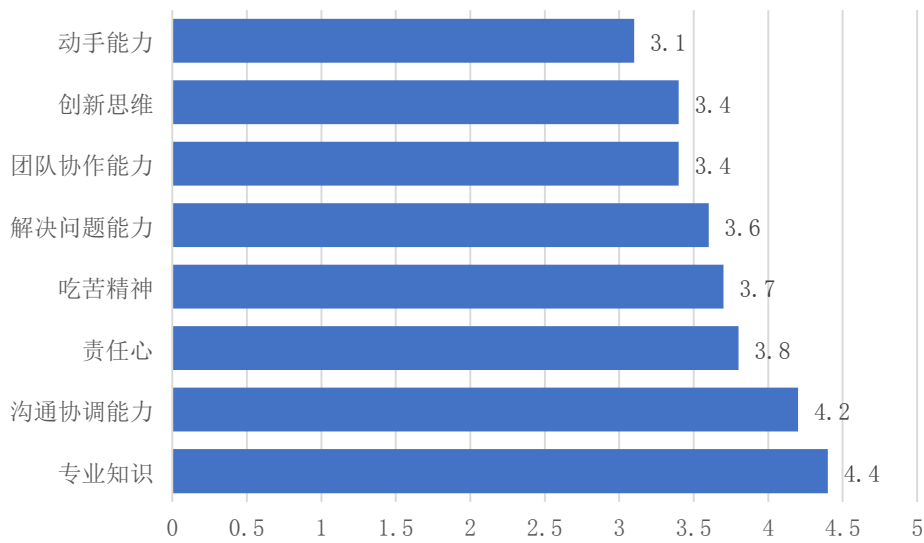


图 2-6 用人单位对毕业生工作能力的需求程度（多选）

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

用人单位对毕业生“沟通协调能力”、“解决问题能力”、“团队协作能力”的满意度（94.52%、92.26%、86.52%）相对较高。

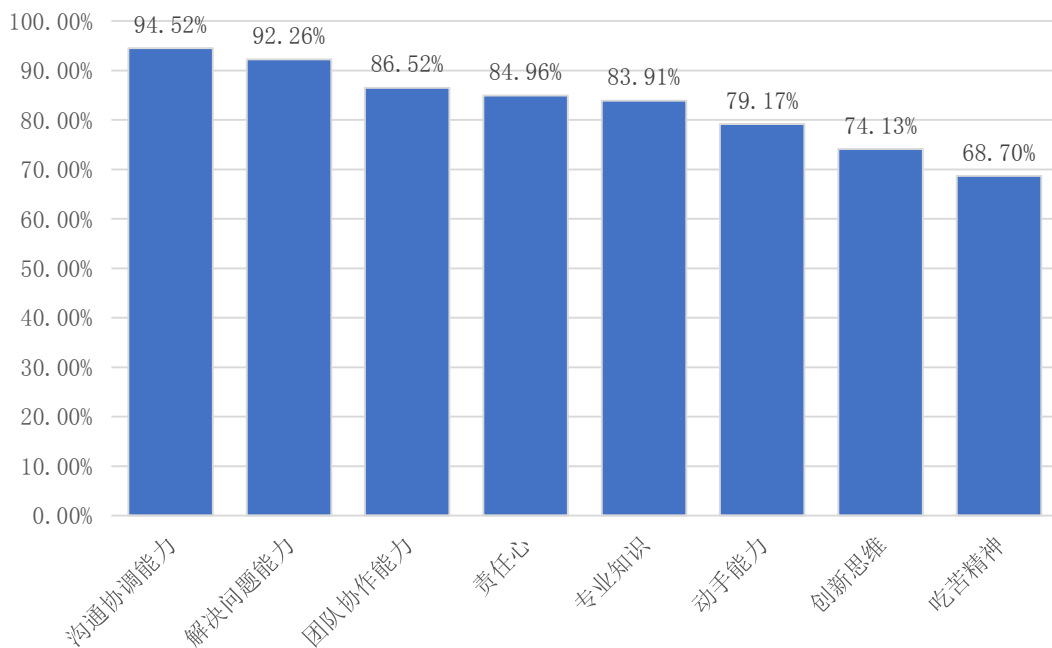


图 2-7 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

2、用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

2019 年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态

度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.4 分）相对较高。

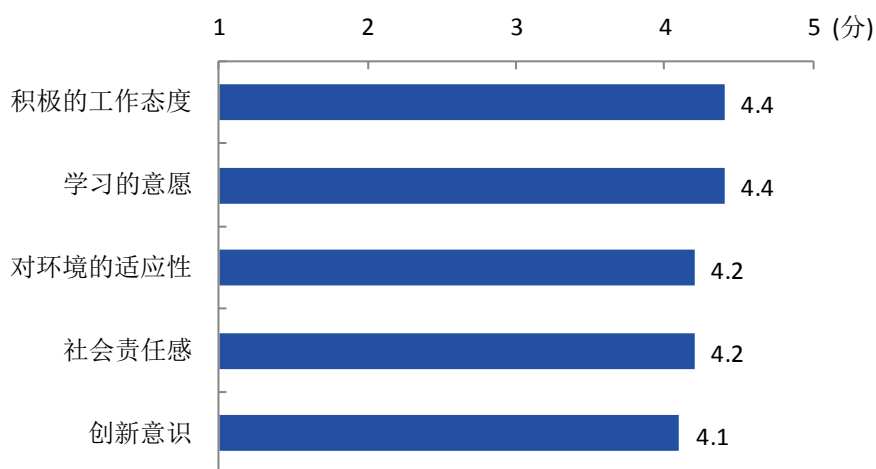


图 2-8 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

2019 年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“学习的意愿”、“积极的工作态度”的满意度（分别为 84%、85%、80%）相对较高。

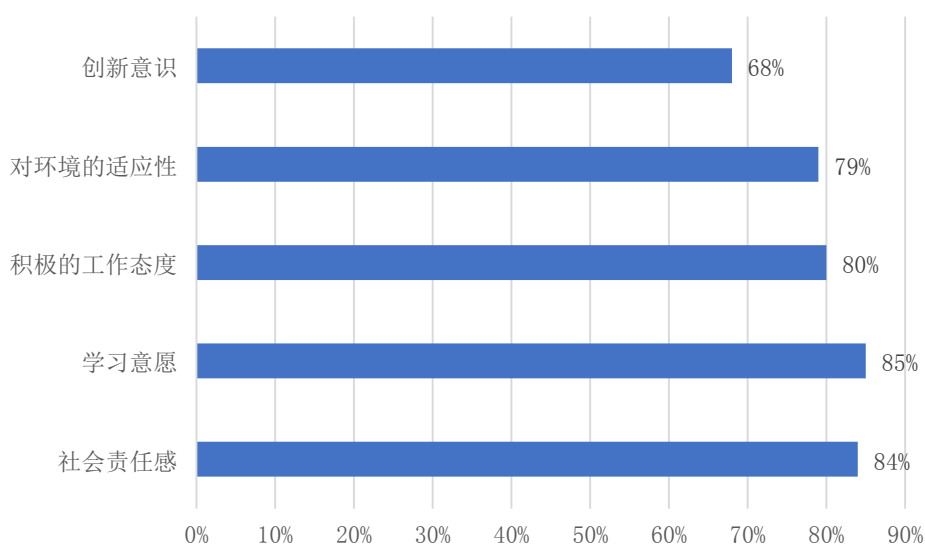


图 2-9 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

3、用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

2019 年招聘过应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 3.9 分、4.1 分、4.0 分。

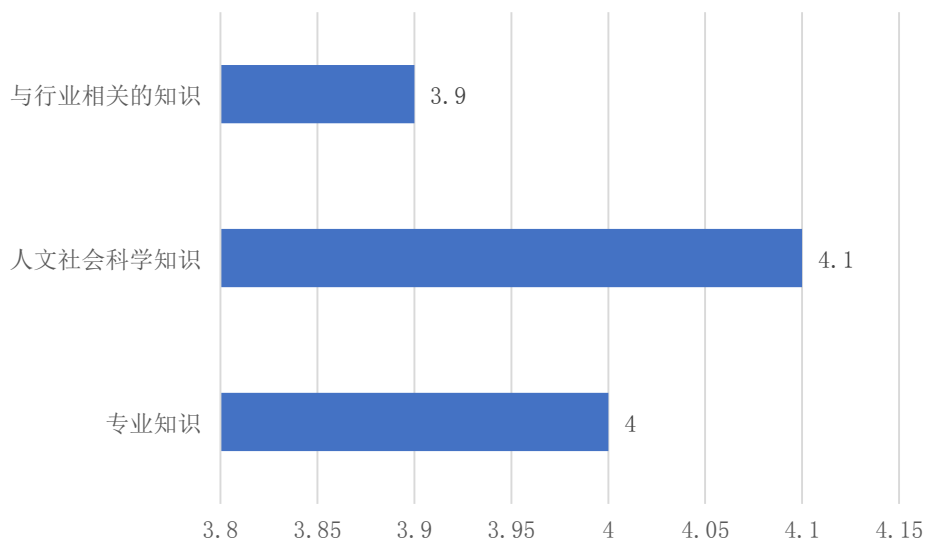


图 2-10 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

2019 年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 80%、80%、72%。

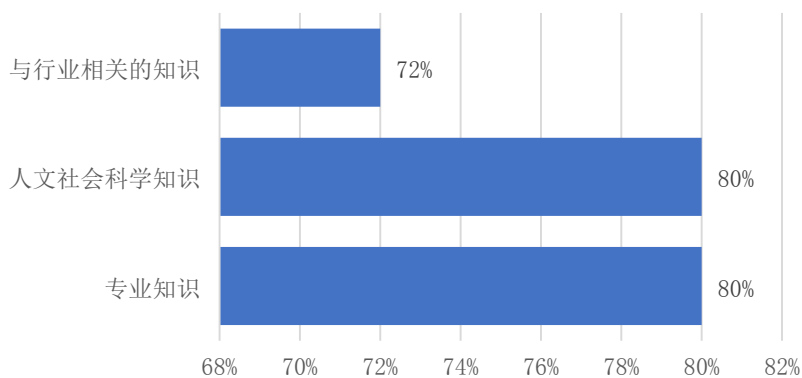


图 2-11 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

（四）用人单位对学校就业工作的评价

1、用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对学校就业工作的满意度较高（80 分以上 92.61%）。

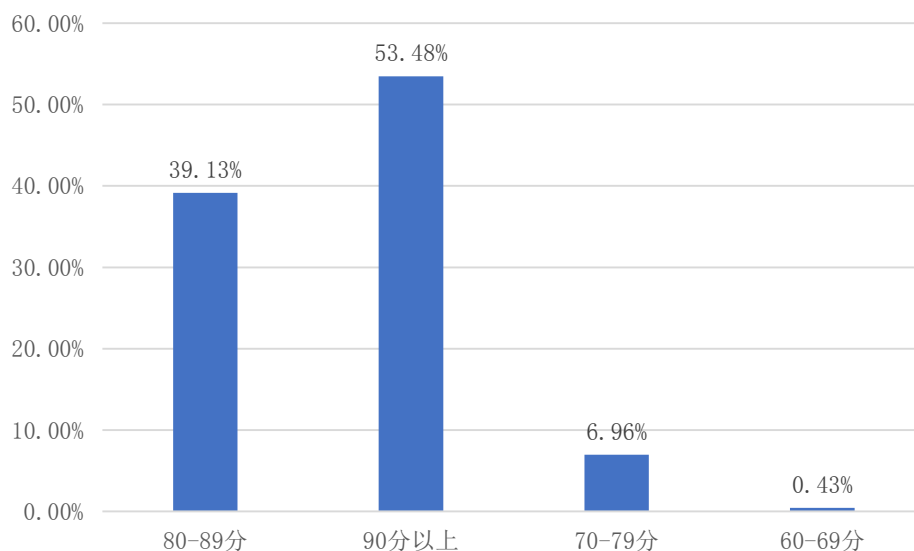


图 2-12 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

2、用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”、“提前主动向贵单位推荐毕业生”(比例为 72%、70%)。学校未来将在这些方面加强服务。

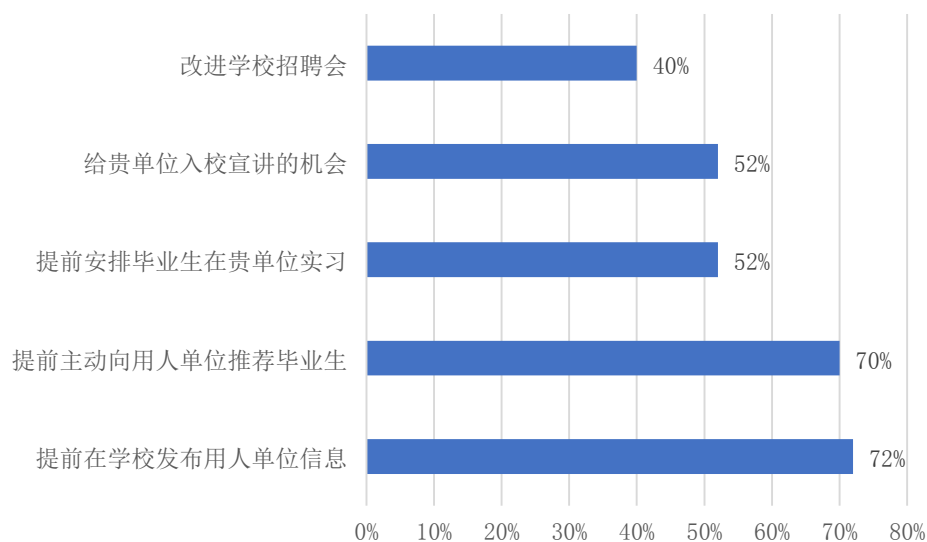


图 2-13 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：根据电子科技大学中山学院 2019 年用人单位问卷调查统计。

第三章 就业创业工作的主要特色及举措

一、完善系统化就业指导体系，开展全程化就业指导

（一）全覆盖的生涯辅导体系

贯穿大学始终的“第一课堂”。学校开设《职业素养与规划》和《就业指导》两门必修课程，共计1学分，16学时。是针对大学生不同的心理特点及生涯热点问题而设置授课内容，分别在大一下学期和大四上学期开课，两个时间节点的授课内容充分结合同学们的年级特点及专业发展特色。同时在授课形式上，综合运用学习通线上教学、典型案例分析、情景模拟、师生互动等多种方式开展就业能力训练，突出教师的引导性和学生参与的主动性。在内容设计上，对学生的学业和职业规划能力、就业形势、心理调适、求职技能技巧等进行专题教学或训练，拓展就业能力教学的深度和广度。2018-2019 学年面向全校两个年级（2018 级和 2015 级）9467 人，45 个合并班级，共有 19 人次老师授课，完成指导课学时 570。

（二）个性多元的“第二课堂”

与必修课不同，第二课堂作为必修课的有益补充，努力实现就业指导的个性化、多元化以及在校人群的全覆盖。学校通过邀请知名专家、企业家进校园，让同学们关注就业，了解职业，帮助广大的学生认清就业形势、合理自身定位、科学规划职业。2018-2019 学年举办了 15 场活动，开展讲座 9 场，吸引了超过 5000 人次的在校参与其中。

表 3-1 外聘教师就业指导课安排表

授课内容	授课人	地点	时间
2019 年公务员报考政策解读和报考指导	温双双	图书馆报告厅	2018 年 11 月 22 日
大学生职业生涯规划	于心竹	厚德楼 A101	2018 年 11 月 28 日
简历编写和职业规划	黎灌桐	厚德楼 A101	2018 年 11 月 29 日
公务员省考知识培训	温双双	厚德楼 A101	2019 年 03 月 12 日
大学生职业规划培训讲座	袁英祺	图书馆报告厅	2019 年 04 月 01 日
第九届大学生职业规划大赛演讲力培训讲座	孙君早	莲峰讲堂	2019 年 04 月 03 日
出国留学分享讲座	刘嘉亮	厚德楼 A101	2019 年 05 月 22 日

大学毕业生职场礼仪培训	黎灌桐	厚德楼 A106	2019 年 4 月 29 日
2019 年中公教育国考公开课	温双双	厚德楼 A101	2019 年 9 月 17 日

二、打造“大、厚、高”就业市场平台，提供全方位就业服务

（一）就业市场平台大

学校积极依托政府部门、各大行业集团，行业协会、校友资源，诚意邀请用人单位参加校园招聘或专场招聘会。目前学校常年联系的企业达到 3400 家，在中山市建立了稳固的“就业根据地”。2019 年共举办大型招聘会 3 场，入场企业累计有 936 家，提供岗位超过 2 万个，平均薪酬超过 6000 元/月。通过校内立体化招聘平台累计提供的岗位数与毕业生人数比超过 6:1，有力保证了毕业生充分就业。

（二）就业市场平台厚

为推进就业市场向纵深发展，以招聘会为契机，举办战略合作伙伴签约授牌仪式，取得丰硕效果。2019 年召开 89 场中小型宣讲会，其中 80% 以上的企业为中国 500 强，广东知名品牌，如蒂森电梯有限公司中山分公司、中山市明阳电器有限公司、广东亚太科技有限公司、中国人民财产保险股份有限公司、中外运敦豪国际航空快件有限公司、中国石油化工集团有限公司、欧珀通讯设备有限公司、大信控股有限公司、中企动力科技股份有限公司中山分公司、迪卡侬（中山）中山体育用品有限公司等。

（三）就业市场平台高

学校从众多合作企业中精心挑选出一批效益好、规模大、社会知名度高的企事业单位作为毕业生就业基地，为实现毕业生高质量就业打下基础。目前蒂森电梯有限公司中山分公司、中山大洋电机股份有限公司、中山市明阳电器有限公司、中国人民财产保险股份有限公司、中外运敦豪国际航空快件有限公司、中国石油化工集团有限公司、大信控股有限公司、欧珀通讯设备有限公司都成为毕业生稳定的就业基地。

三、规范就业准入门槛，全力提升就业质量

为推动毕业生落实更好的用人单位、岗位及更高的薪酬待遇，将来有更好的发展空间，除在就业指导中鼓励学生考研、考公务员、出国外，还大力组织知名、优质企业来校招聘，一年来到校招聘的优质单位数量达到了 800 多家，提供岗位 6000 余个。对来校招聘的其他企业设置了准入门槛：一是招聘学生数量要达到 15 人以上；二是薪酬待遇实习期不低于 2500 元，转正后不低于 4500 元；三是一定要有“五险一金”，有效保证了毕业生就业质量。

四、抓创业，创新创业带动就业

本年度积极营造置贤和大信溢彩荟孵化基地的创业氛围，在完成孵化基地日常管理的基础上，与置联集团和大信控股深入洽谈两大基地融合共建，着力打造电子科技大学中山学院大学生创业孵化基地，加速基地创业资源融合。举办第十二届“置贤杯”大学生创业大赛，共有14支团队进入最终的决赛，在场6位企业家评委对学生创业实训项目进行全方位指导，深入解读有关创新创业的理念、方法、经验。2019年我校创新创业项目共有两项获得国家级立项、7项获广东省级立项，5项获得校内立项。

五、多措并举推进就业改革，实现全员化指导

（一）充分落实“一切为了学生成才”的服务理念

简化了学生各项业务的办理程序，同时以网络、公告牌、宣传板等为载体，做好办理相关手续的告知工作，为学生提供最大程度的便利；注重就业工作的调查研究总结，了解学生的就业过程中的困惑问题，编制5万字以大四学生为对象的《大学生就业指南针》，使学生清晰、直观地了解学校就业工作各项安排及规范流程，提升业务办理的时效性；取消了毕业生各项手续国家规定以外的全部费用，切实为学生减轻负担；开发了手机移动端就业服务平台，毕业生可通过手机轻松实现查看招聘信息、就业活动、宣讲会、就业通知、在线投递简历。

（二）扎实做好与二级学院的沟通和协调，全校一盘棋，共同做实就业工作

平时注重与二级学院的交流和沟通，认真听取二级学院关于就业方面的意见和建议，认真分析，总结经验，扎实推进；加强与就业辅导员老师的日常沟通和交流，为其提供必要的指导、支持和服务。注重加强与其他职能部门的工作联系，处理好日常工作关系。

（三）与用人单位沟通保持常态化，为其提供便捷、优质的招聘服务

平时积极做好用人单位沟通联系工作，搭建毕业生与用人单位之间衔接的桥梁，在企业信息发布、毕业生求职招聘等方面提供配套服务，为到校招聘企业提供适宜的宣讲、面试条件。协助相关企业做好网络招聘和面试，为企业来校招聘提供一站式服务。制作了服务企业有关事项一览表，使服务目标更明确，效果更明显。

六、形成常态化就业调研机制，强化就业全反馈体系

利用寒暑假，以座谈会、调查表的形式到用人单位开展毕业生跟踪调查，深入掌握各类学生、用人单位的真实需求，掌握办学当中的各种有价值信息，为学生、

用人单位、学校提供更周到、更精准、更细致的帮助或服务，同时，为学校今后的发展提供有力的数据支撑。今年发放各类调查问卷 10000 多份，涉及各类问题 50 多个，为今后的工作开展奠定了基础。每年向社会公布毕业生就业质量报告。

七、努力方向

（一）夯实就业创业基础教育工作

2019 届毕业生“懒就业”、“慢就业”的问题十分突出，待就业的毕业生中普遍存在有业不就。加强就业指导课程体系建设，做好集中教育和指导，从入学开始加强就业观、人生观的教育，转变就业心态，制订长远规划，从基层做起，树立积极就业本身就是对国家的贡献和对社会的回报的就业理念。加强“杰出校友”的宣传，尤其是“到企业、到基层”的理想教育。加强辅导员咨询辅导，做好个性化指导，深入课堂、宿舍开展咨询活动，了解学生情况，提供指导、及时干预、宣传就业政策，帮助学生分析优势和不足、规划职业生涯、勇于走向社会。

虽然近年来采用多种形式开拓孵化基地，但毕业生中选择创业的只占少数，需要反思创业工作，转变工作思路。目前学校重点放在开展创新创业教育及为创业学生提供优惠政策（补贴及场地）。但真要选择创业是很困难的，学生没有投身创业所需的创新意识和创业的能力。在当前的经济形势下，即使允许学生休学创业，但学生会考虑自身的实际能力，选择创业的很少。因此，需要在根本上推进教学改革，给学生自由选科、选师、选时的空间，提高教学质量，关注学生个性和兴趣培养。改革教学方式，由灌输式教育，转向实行探究式教育，培养学生的批判和质疑精神。加强创业服务，为创业学生搭建一站式服务体系，形成低年级创业意识培养，高年级逐步开展创业实践，毕业成功孵化的体系。

（二）提升学生就业竞争力

用人单位选人看中的是学生的综合素质，其重心是强化学生的专业意识，提升专业竞争力。将引进对学生就业切实有帮助的培训项目，成立优质就业微信群，以专项提高为目的，带动就业竞争力的提升。

（三）拓展就业区域

紧密围绕我校毕业生从事的行业链、地区链、企业链进一步深化拓展就业区域。重点做好以广东 500 强企业为目标的就业市场开拓。开发珠三角、长三角、环渤海湾地区的就业市场开发。针对常年来我校招聘的企业制定走访计划，专人负责维护企业信息。

（四）进一步提升就业质量

结合人才培养目标和学校现状，以毕业生的薪酬水平、优质企业、优质岗位就业人数三个方面为抓手，进一步提升毕业生的就业质量。

（五）继续加强信息化建设

进一步打造就业工作信息化平台，完善就业工作网络系统，着力开发微信端用人单位招聘渠道，利用 QQ、微信、电子邮箱开展高效率的就业工作。进行就业市场信息调研、三方满意度调查、毕业生跟踪调查等。及时将市场人才需求动向、毕业生就业数据和报告反馈到教学、招生方面，通过对反馈信息进行分析研究，推动二级学院在专业设置、课程设置等方面进行适时调整，形成就业促进教学的运行机制。

电子科技大学中山学院

2019 年 12 月