
电子科技大学中山学院 毕业生就业质量年度报告 (2015 届)

二〇一五年十二月

目 录

第一章 电子科技大学中山学院及毕业生就业工作概况.....	1
一、学院概况.....	1
二、毕业生就业工作概况.....	1
第二章 2015 届毕业生就业基本情况.....	3
一、2015 届各学院毕业生就业率.....	3
二、各学院初次就业平均薪酬.....	3
三、2015 届毕业生就业的主要特点.....	4
四、就业质量.....	5
第三章 就业满意度调查情况.....	7
一、用人单位的满意度及推荐度调查.....	7
二、2015 届毕业生的满意度及推荐度调查.....	8
第四章 针对 2015 届毕业生就业开展的主要工作.....	11
一、做实就业指导，提升学生就业竞争力.....	11
二、广开就业渠道，确保充分就业.....	11
三、采用现代信息手段，打造就业平台.....	12
四、做实大学生创业平台，为学生提供更多发展空间.....	12

第一章 电子科技大学中山学院及毕业生就业工作概况

一、学院概况

电子科技大学中山学院是由中山市人民政府与电子科技大学合作共建，实行理事会领导下的院长负责制独立学院。理事长由中山市市长和电子科技大学校长共同担任。现有在校生 17000 余人，35 个本科专业，初步形成了以电子类专业为核心，工、管为主干，经、理、文、法、艺协调发展的学科专业布局。学院现有教职工近千人，专任教师中具有副高以上职称的占教师总数的 42%，具有硕士以上学历的占教师总数的 83% 以上。学院在人才培养过程中，突出“IT 应用”、“创新创业教育”两大特色，围绕“工程教育”、“商科教育”两大核心加强学科建设，取得了一定成效。在武书连独立学院排行榜上，学院连续三位居中国独立学院 100 强综合实力第 4 名。学院雄厚的办学实力和显著的办学成效得到了社会的普遍认可。

二、毕业生就业工作概况

学院坚持以学生为本，始终将就业工作作为总抓手、生命线，形成了“教育—实践—就业”一体化格局，着力培养具有“较强就业能力和责任感的高素质、应用型、创新性专门人才”。学院秉承孙中山先生“敢为天下先”的精神，大胆探索，建立了就业对教学的反馈机制和“招生—培养—就业”的联动机制，逐步构建了立体化的就业指导体系、全方位的就业服务体系和系统化的创业教育实践体系。形成了以“一体化、双机制、三体系”为基础，就业工作领导小组规划指导、招生就业处牵头负责，就业专职辅导员具体落实的就业工作模式；全院现有就业专职人员近 30 人，就业工作场地面积约 3000 平方米，建有企业宣讲室、招聘面试室、招聘洽谈室、技能培训室等。在总体工作思路指引下，学院积极推进就业工作，毕业生就业率连年保持在 95% 以上，位居广东省高校前列，就业质量也稳中有升。同时，学院积极探索创业教育与实践，确立了以创业带动就业的方针，为在校学子提供了创业实训的广阔平台，经过五年多的发展，学院创业工

作成效显著。“龙腾大学生创业孵化基地”受到国家及省、市主管部门的赞赏和肯定，并得到中央电视台等主流媒体的全面报道。经过多年实践和积累，学院就业、创业工作获得了用人单位、学生及其家长的充分肯定。学院曾荣获国家教育部授予的“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”称号，是唯一一所荣获此项称号的独立学院。2015年成为广东省首批大学生创新创业教育示范高校。

2015年，学院就业率稳定，就业质量进一步提升。根据省教育厅公布的《关于印发〈2015年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表〉的通知》内容，学院2015届毕业生3049人，初次就业率为98.10%，在省内高校排名靠前；学生毕业后的去向呈现多元化趋势，且专业相关度较高。据统计，毕业生所从事的行业主要为商务服务业、通信业、计算机软件业、银行业、机械制造业等；在就业地域方面，毕业生在经济发达地区就业比例较高，留在广东就业的人数比例约占总数的70%。在做好上届毕业生就业工作的同时，学院认真研究，周密部署，正式启动了2016届毕业生就业工作，确立了“以加强就业指导促进毕业生观念转变，稳步推进学生就业、创业”的工作重心，将加强对毕业生就业观念的教育引导与就业市场开拓有机结合起来，为促进学生优质就业提供了保证。

第二章 2015 届毕业生就业基本情况

一、2015 届各学院毕业生就业率

学院	就业率
电子信息学院	94.06%
管理学院	100.00%
化学与生物工程学院	99.35%
机电工程学院	96.52%
计算机学院	97.96%
经贸学院	98.90%
人文社会科学学院	98.78%
外国语学院	96.76%
艺术设计学院	98.57%
总计	98.10%

图表 2-1 2015 届各学院毕业生就业率

据统计，除去少数结业生，2015 届毕业生就业统计人数为 3049 人，初次就业率为 98.10%，在广东省各本科院校中位居前列。各学院就业率差距不大，理科、工科类专业就业率相对较高，且就业起薪也具有竞争力。

二、各学院初次就业平均薪酬

学院	平均薪酬（元）
电子信息学院	3328
管理学院	3369
化学与生物工程学院	3006
机电工程学院	3549
计算机学院	3793
经贸学院	3710
人文社会科学学院	2962
外国语学院	3187
艺术设计学院	2840
平均	3269

图表 2-2 2015 届毕业生各专业初次就业平均薪酬

2015 年广东省地级城市毕业生初次就业平均薪酬为 3162 元，我校学生为

3269 元，高出 107 元。

三、2015 届毕业生就业的主要特点

1、2015 届毕业生就业地区分布情况

根据毕业生的主要地区流向，将毕业生的流向区域分为 4 个地区，如表所示，毕业生的就业区域主要集中在中山和珠三角地区，这也是毕业生回生源地就业的比例较高的地区。

地区	比例
中山	23.26%
珠三角（除中山外）	28.76%
广东省（除珠三角外）	30.86%
省外	17.12%

图表 2-3 2015 届毕业生就业地区分布情况

2015 届毕业生就业区域所占的比例为：中山 23.26%、珠三角（除中山外）28.76%、广东省（除珠三角外）30.86%、省外 17.12%。由此可以看出，今年毕业生对就业地域的选择主体趋向是到广东省经济发达地区就业，广东省仍是毕业首先的就业工作地。

2、2015 届毕业生就业单位类型

单位所属行业	所占比例	平均薪酬（元）
制造业	28.17%	3251
信息传输、软件和信息技术服务业	12.69%	3735
金融业	11.32%	3638
租赁和商务服务业	10.53%	3116
居民服务、修理和其他服务业	5.28%	3182
批发和零售业	4.99%	3256
教育	4.69%	3312
文化、体育和娱乐业	4.66%	3086
科学研究和技术服务业	3.38%	3410
建筑业	2.85%	3257
公共管理、社会保障和社会组织	2.76%	2960
交通运输、仓储和邮政业	2.00%	3333
住宿和餐饮业	1.57%	3090

房地产业	1.54%	3352
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.21%	3223
卫生和社会工作	0.82%	3214
农、林、牧、渔业	0.66%	3020
水利、环境和公共设施管理业	0.66%	3385
采矿业	0.23%	3292
总计	100%	3269

图表 2-4 2015 届毕业生就业单位主要所属行业情况表

职业类型	所占比例	平均薪酬(元)
专业技术人员	47.17%	3613
办事人员	26.78%	3073
商业、服务业人员	14.49%	3383
生产、运输设备操作人员	6.09%	3104
其他从业人员	3.00%	3053
国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	2.41%	3125
农、林、牧、渔、水利业生产人员	0.06%	3535
总计	100.00%	3269

图表 2-5 2015 届毕业生从事的职业类型情况一览表

单位类型	比例
机关、部队、党群及政法系统	3.02%
事业单位	3.18%
企业	86.82%
其中国有企业	2.00%
其他形式就业	2.66%
其中自主创业	2.39%
升学	1.51%
出国	0.92%
待业	1.90%

图表 2-6 2015 届毕业生就业单位类型一览表

四、就业质量

1、就业率：2015 届毕业生就业率 98.10%，位居广东省本科高校前列。

2、薪酬水平：2015 届毕业生的平均薪酬增长明显，高于全国二线城市和广州大学生初始就业平均薪酬，说明了学院培养的毕业生是被社会和用人单位认可

的。

3、专业相关度：2015 年毕业生从事职业与专业相关度为 65.76，比 2014 年的 63.96%提高了 1.8%。与以往相比，有了明显的增加。

4、就业结构：学院毕业生就业地域以广东省珠三角地区为主，达 70%左右，地域流向比较理想。从就业单位类型看，主要集中在各类企业，人数比例超过 85%以上。2015 届毕业生中，73 人成功创业，组建了团队或创办了企业，创业项目以电子商务类、文化创意类及现代服务类为主。国家机关、事业单位、教育机构、科研单位就业所占比例高达 7%。

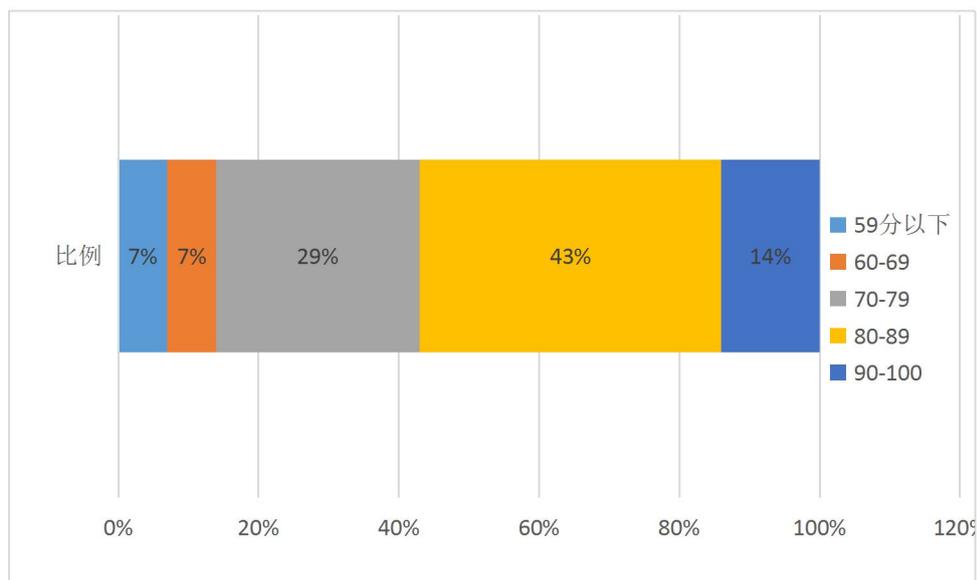
5、发展空间：从毕业后的加薪情况、晋职情况看，大部分学生发展还是比较不错。一年后薪酬达到 4000 元以上占到 40%左右，5000 元以上的毕业生占到 20%左右。

6、社会认可度：通过对用人单位的满意度调查发现，学院毕业生的工作成绩、办事能力等方面得到了用人单位的认可。9 成愿意推荐学生来读书。

第三章 就业满意度调查情况

一、用人单位的满意度及推荐度调查

1、用人单位对毕业生的满意度



图表 3-1 对学院毕业生工作表现满意度

用人单位对学院毕业生工作表现给打良好以上的比例达到 57%，占大多数。打 70 分以下的比例 14%，占了较少的比例。

2、用人单位招聘人才的途径：学校推荐占到 67.27%。

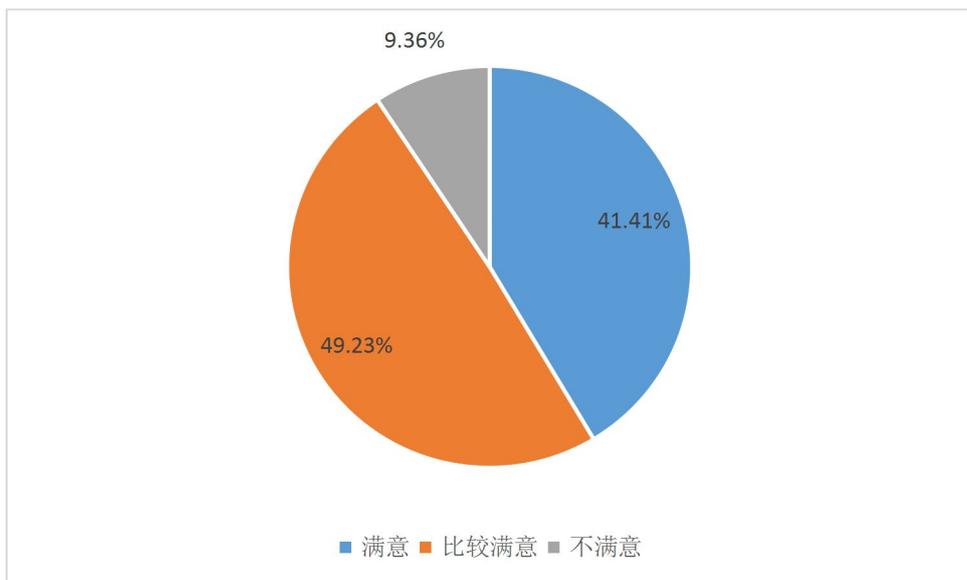


图表 3-2 用人单位招聘人才的途径的选择

二、2015 届毕业生的满意度及推荐度调查

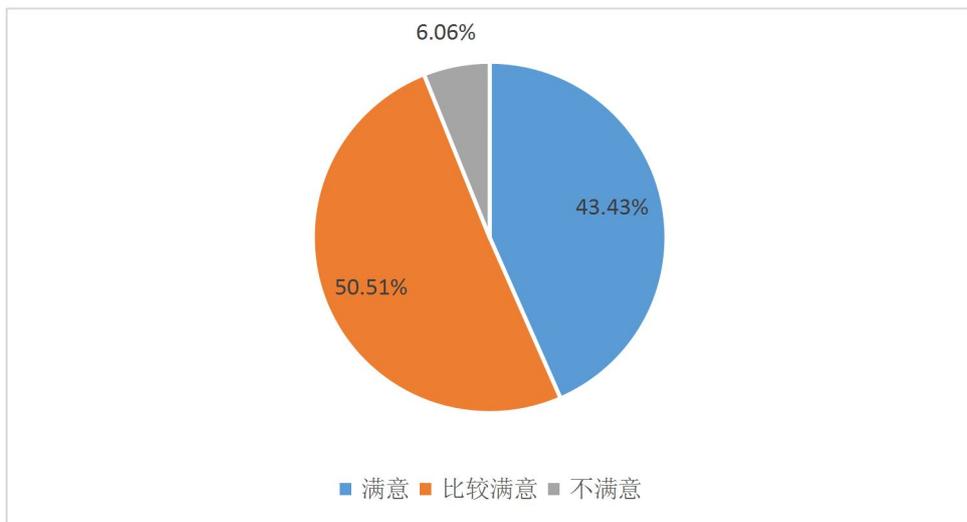
对 2015 届毕业生就业满意度调查共发放问卷 3237 份，收回 2320 份，调查显示毕业生就就业工作的基本满意度为 88.89%，93.94%的毕业生对自己的工作表现及总体评价比较满意，72.23%的毕业生工作状态稳定，部分学生跳槽的主要原因是对个人发展前景的考虑。毕业生认为在校期间实习实践的锻炼、综合素质的提高、专业知识的学习是对目前工作影响较大的因素，具体如图所示。

1、2015 届毕业生对工作满意度



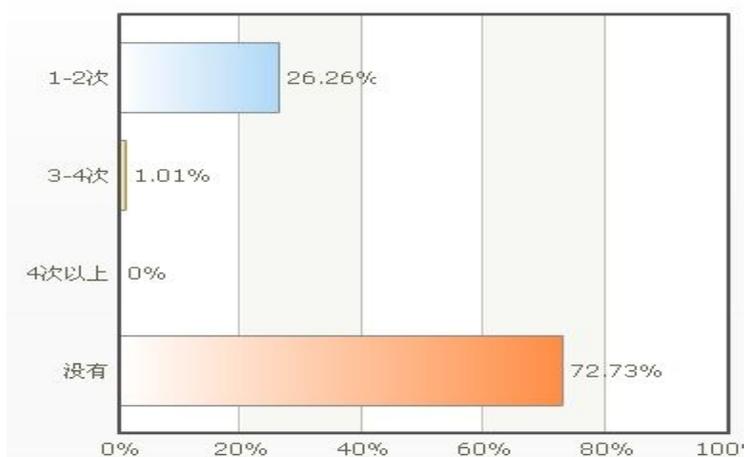
图表 3-3 2015 届毕业生对工作满意度

2、2015 届毕业生对自己岗位表现满意度

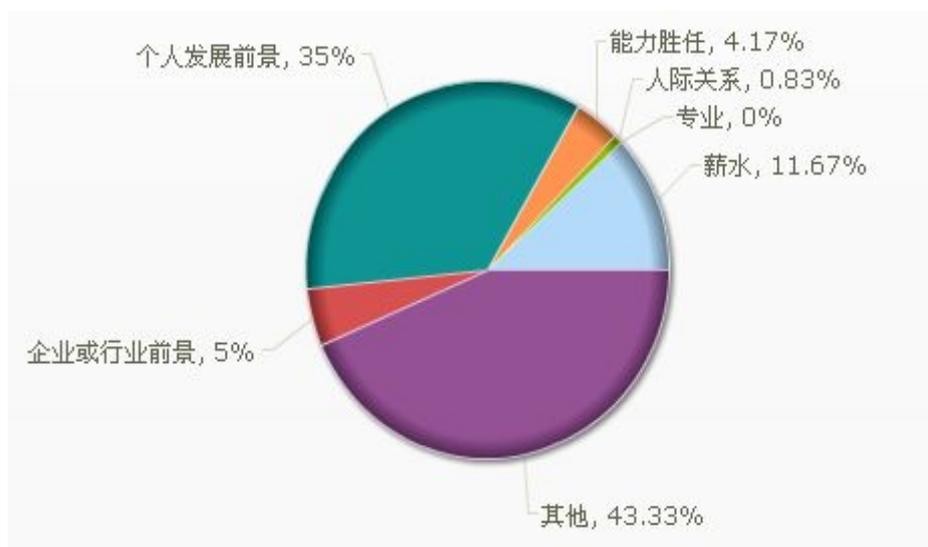


图表 3-4 2015 届毕业生对自己岗位表现及总体评价

3、毕业生跳槽的次数及原因



图表 3-5 截止目前毕业生跳槽的次数



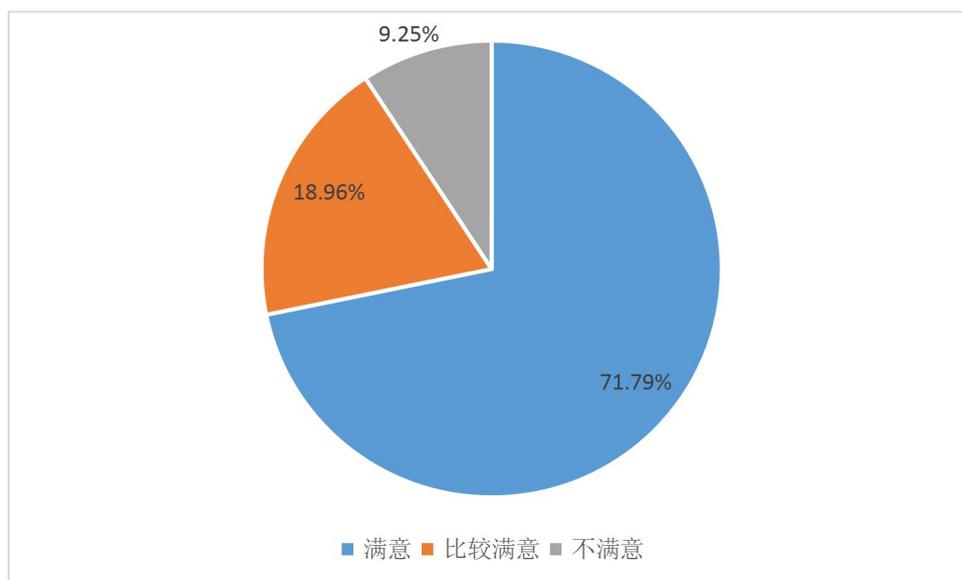
图表 3-6 跳槽的原因

4、在校学习期间对自己工作最有用的方面



图表 3-7 在校学习期间哪些培养对自己收益最大（多选）

5、对就业服务满意度



图表 3-8 毕业生对就业服务满意度调查

第四章 针对 2015 届毕业生就业开展的主要工作

一、做实就业指导，提升学生就业竞争力

2015 年，就业指导课程安排继续进入教务系统，纳入全校规范化排课，教学统一管理。针对 2014 年学校督导对就业指导课反馈的问题，提出了进一步提高就业指导专任教师综合素质和业务能力，依托就业指导和创业教育教研室，努力做好教学大纲设计、集体备课讨论、制作标准化课件、模拟授课试讲、规范课程管理等环节，确保《大学生就业指导》课程的教学质量。本学期邀请了 7 位业内知名专家担任就业指导课的授课教师，7 个专题主要针对毕业生在求职应聘所关注、关心的问题，受到了同学们的热烈欢迎。拍摄了讲座视频，将视频资源共享。

二、广开就业渠道，确保充分就业

高度重视就业市场建设，以构建稳定的合作关系为基础，以政府牵线搭桥、学院分类推荐、企业提供岗位选拔人才、学生自主择业的“校、政、企、生”四位一体为模式，拓展市场，着力构建就业工作长效机制，切实做到“政策、机构、人员、场地、经费”五保障。建立了 2 万多家数量的用人单位信息库。制定了《电子科技大学中山学院用人单位校园招聘管理办法》，认真审查，加强了用人单位的组织机构代码证管理和审核。建立企业不诚信的黑名单数据库，将学生投诉反馈的不诚信、就业信息不属实的单位纳入其中。

在就业形势日趋严峻的形势下，学院进一步挖掘就业岗位，加强就业市场拓展，分别于冬、春季举办了面向全校毕业生的大型公益招聘会，分别有 443、100、639 家企业入场招聘，共提供就业岗位 13625 余个。同时，适当提升了用人单位参加校内招聘会的准入门槛，将初始薪金门槛从目前的 2200 元/月提升到 2500 元/月，为提高毕业生起薪水平、提升就业质量起到了一定作用；定期举办昆山、港口、石岐、女大学生专场、等地区型专场招聘 15 次，提供岗位 4000 余个，这些招聘会小而精，岗位与学校专业结合紧密，薪酬待遇相对较好，学生应聘积极

性较高；不定期邀请近百家优质企业来校举办专场宣讲，累计提供岗位 1000 多个。

学院全方位打造就业信息化平台，在全国率先引入微博、微信、就业信息邮件订阅系统、建立毕业班 QQ 群、就业网等。微博粉丝量 1.6 万人，发布就业相关信息 4763 条（招聘岗位近 10 万个）。微信平台只要轻轻一扫二维码，就可关注到：专业介绍、宣讲会、大型招聘会、就业政策、创业政策、学校简介及最新招聘职位信息等。基于 LBS 的手机求职 APP，自动匹配附近的好工作，覆盖面达全国 4 万多家企业。手机求职 APP 软件新平台在招聘会上大放异彩，“O2O 招聘会”的新模式，让学生足不出户，提前查阅招聘会当天的所有企业招聘信息及展位号，直奔心仪企业，并能在线申请岗位，与企业即时互动。通过这一形式应聘成功的毕业生占到了总数的 31%以上。学院所采用的现代信息化的求职途径，吸引了国家媒体新华社首次前来现场采访，其它主流媒体也广泛报道。获得一致好评。

三、采用现代信息手段，打造就业平台

全方位打造就业信息化平台，建立就业微博、微信、就业信息邮件订阅系统、建立毕业班 QQ 群、就业网等。微博粉丝量 1.6 万人，发布就业相关信息 4763 条（招聘岗位近 10 万个）。基于 LBS 的手机求职 APP，自动匹配附近的好工作，覆盖面达全国 4 万多家企业。手机求职 APP 软件新平台在招聘会上大放异彩，“O2O 招聘会”的新模式，让学生足不出户，提前查阅招聘会当天的所有企业招聘信息及展位号，直奔心仪企业，并能在线申请岗位，与企业即时互动。通过这一形式应聘成功的毕业生占到了总数的 31%以上。学院所采用的现代信息化的求职途径，吸引了国家媒体新华社首次前来现场采访，其它主流媒体也广泛报道。

四、做实大学生创业平台，为学生提供更多发展空间

学院积极搭建校政企协同创新平台，建有创业学院、校内外大学生创业孵化基地。进一步完善了创新创业理论体系。将课程分为理念与责任意识、职业发展与管理、企业经营与管理、创业理论与实务、社会与人文技能五大模块，培养具有较强的组织管理能力、基础扎实、知识面广、具有较强创业精神与能力的创业

人才及企业经营管理人才。

学院通过联合人社局及相关企业，在校内外建立有 3 个一体化的创业实习和创业孵化基地，广泛开展创业活动实践。每学年以创业大赛的形式进行评审，推选出有市场前景、收益可观、具有可操作性的项目入驻基地。近年基地累计孵化企业 170 余家，创造产值 6000 余万元，共获纯利润 520 多万元。创造就业岗位 850 多个，完成创业企业市场转化 50 余家。2015 年，孵化基地共计 8 项创业实训项目获广东省教育厅审批立项，其中，由吴树杰同学推出的“威顺(V-growmall)跨境出口电商平台”项目同时获得国家级建设立项。为了解决创业学生对大学生创业扶持政策和税务减免等政策了解不够的问题，邀请中山市人社局、国税、地税的相关负责人深入解读有关政策的制定、细则和申请条件。