

# 电子科技大学中山学院

---

## 2018 年度毕业生就业质量报告

电子科技大学  
2018 年 12 月

## 学校概况

电子科技大学中山学院为全日制普通本科独立学院，举办方为中山市人民政府，合作方为国家重点建设的“世界一流大学”A类高校电子科技大学。学校建校至今已有32年的办学历史。前身为1986年成立的中山大学孙文学院；1995年，学校更名为中山学院，实行省市共管，以市为主的管理体制；2002年至今，中山市人民政府与电子科技大学合作举办电子科技大学中山学院；2012年，学校开始探索硕士研究生培养之路；2016年，学校被遴选为“广东省首批普通本科转型试点高校”，同时成为了省内同类院校中唯一一所“省市共建”高校。

学校坐落于伟人孙中山先生的故乡——中山市城区中心地段的莲峰山上，校园环境清幽，书香浓郁，被誉为“城市中央的花园大学”。

学校全面贯彻党的教育方针，秉承“厚德、博学、求是、创新”的校训，发扬“敢为天下先”的精神，始终顺应国家高等教育改革与发展的方向。以“质量立校、人才强校、文化兴校”三大核心战略和“提高人才培养质量”、“提高自主创新和地方服务能力”的双轮驱动战略深入推进落实“省市共建”和“应用型转型试点建设”；以教育服务地方创新驱动发展战略为宗旨，集中优势力量和资源，选准方向、抓好重点，创新机制，加快将学校建成特色鲜明、优势突出的高水平应用型大学，为珠三角经济发展提供智力支持和人才保障。

# 目 录

第一章 毕业生就业基本情况 .....	4
一、毕业生规模和结构 .....	4
(一) 毕业生人数 .....	4
(二) 毕业生结构 .....	4
二、就业率 .....	6
三、毕业生就业结构 .....	7
(一) 毕业去向分布 .....	7
(二) 升学情况 .....	9
(三) 就业职业流向 .....	12
(四) 毕业生的行业流向 .....	13
(五) 毕业生的用人单位流向 .....	15
(六) 毕业生的地区流向 .....	22
第二章 就业相关分析 .....	24
一、就业质量分析 .....	24
(一) 专业相关度 .....	24
(二) 薪酬 .....	24
二、用人单位评价 .....	26
(一) 聘用标准 .....	26
(二) 使用评价 .....	28
(三) 能力、素质、知识需求 .....	29
(四) 用人单位对学校就业工作的评价 .....	34
第三章 就业创业工作的主要特色及举措 .....	36
一、抓课堂教学, 培养能力提升就业 .....	36
(一) 推进就业指导课程建设 .....	36
(二) 开展就业指导研究, 努力提升就业指导成效 .....	36
(三) 外聘就业指导专家开展就业指导讲座, 让学生切身感受来自社会的真实反馈 .....	37
二、抓市场, 关注区域扩大就业 .....	37
(一) 校政企联动式市场拓展平台, 以战略合作为依托开发地域性就业市场 ...	37
(二) 多方共享式信息服务平台, 以信息化建设为依托开发网上就业市场 .....	38
三、抓质量, 拓展优质就业空间 .....	38
四、抓创业, 创新创业带动就业 .....	39
五、抓服务, 多重建设服务就业 .....	39
(一) 充分落实“一切为了学生成才”的服务理念 .....	39
(二) 扎实做好与二级学院的沟通和协调, 全校一盘棋, 共同做实就业工作 ...	39
(三) 与用人单位沟通保持常态化, 为其提供便捷、优质的招聘服务 .....	40
六、抓调研, 关注回访调节就业 .....	40

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### (一) 毕业生人数

2018 届毕业生人数为 4627 人，参与就业的人数为 4435 人。（数据来源：广东省大学生院校端管理系统）

### (二) 毕业生结构

#### 1、院系分布

2018 届毕业生分布于管理学院、经贸学院、人文社会科学学院等 9 个学院和金融学、财务管理、计算机科学与技术等 31 个专业。

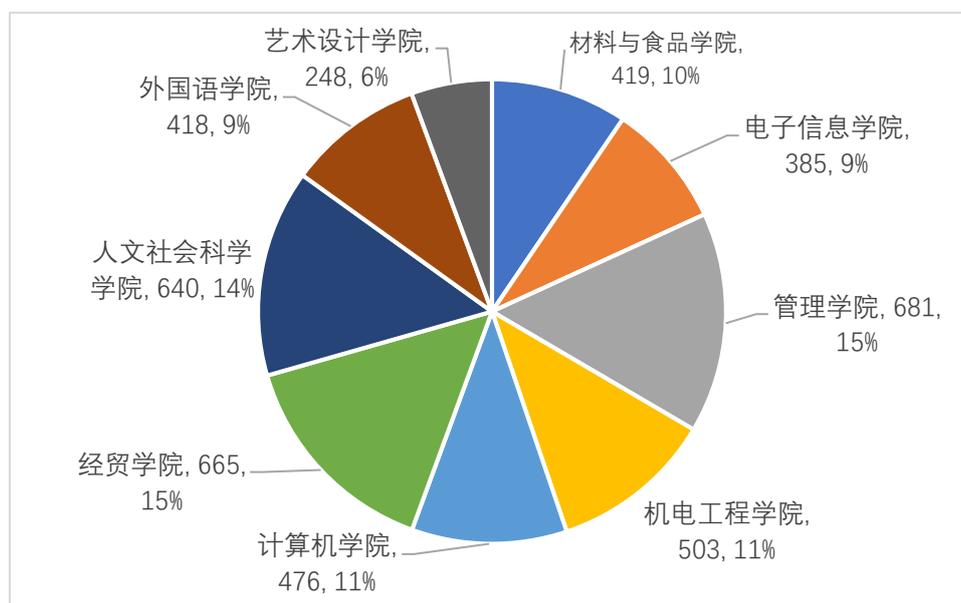


图 1-1 2018 届各学院毕业生规模（人数及所占比例）

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理

表 1-1 2018 届各专业毕业生人数及比例

专业	毕业生人数（人）	占比
金融学	282	6.09%
财务管理	260	5.62%
计算机科学与技术	249	5.38%
软件工程	245	5.30%
机械设计制造及其自动化	240	5.19%
电气工程及其自动化	227	4.91%
商务英语	221	4.78%
国际经济与贸易	199	4.30%

电子商务	196	4.24%
法学	189	4.08%
新闻学	189	4.08%
人力资源管理	170	3.67%
行政管理	167	3.61%
工商管理	165	3.57%
生物技术	160	3.46%
电子信息工程	148	3.20%
通信工程	147	3.18%
英语	141	3.05%
应用化学	133	2.87%
电子科学与技术	116	2.51%
会展经济与管理	116	2.51%
物流管理	93	2.01%
环境工程	91	1.97%
环境设计	87	1.88%
日语	76	1.64%
自动化	68	1.47%
工业设计	67	1.45%
材料化学	62	1.34%
产品设计	45	0.97%
视觉传达设计	41	0.89%
动画	37	0.80%
合计	4627	100.00%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理

## 2、性别分布

2018 届参与就业的毕业生中男生 2161 人，比例为 48.73%，女生为 2274 人，比例为 51.27%。男女比例为 0.95:1。（数据来源：广东省大学生院校端管理系统）

## 3、生源地分布

在生源地分布方面，2018 届本科毕业生生源人数较多的是广东、福建、海南、陕西、江苏等省份，其中广东生源 3456 人，占比 74.69%。

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布情况表

省份	人数（人）	占比
广东省	3456	74.69%
福建省	125	2.70%
海南省	125	2.70%
陕西省	118	2.55%
江苏省	112	2.42%
河南省	87	1.88%
黑龙江省	84	1.82%

浙江省	82	1.77%
江西省	80	1.73%
新疆维吾尔自治区	56	1.21%
内蒙古自治区	45	0.97%
安徽省	38	0.82%
山西省	30	0.65%
湖南省	29	0.63%
广西壮族自治区	28	0.61%
四川省	21	0.45%
湖北省	16	0.35%
吉林省	15	0.32%
宁夏回族自治区	15	0.32%
云南省	10	0.22%
甘肃省	10	0.22%
贵州省	9	0.19%
重庆市	8	0.17%
青海省	8	0.17%
香港	7	0.15%
河北省	6	0.13%
辽宁省	6	0.13%
山东省	1	0.02%
合计	4627	100.00%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理

## 二、就业率

截止到2018年11月30日，2018届毕业生中，参加就业人数为4435人，落实就业去向4435人，就业率为98.10%。

表1-3 2018届各学院、各专业就业率汇总表

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率(%)	学院就业率(%)
材料与食品学院	材料化学	58	56	96.55%	92.12
	环境工程	87	80	91.95%	
	生物技术	153	140	91.50%	
	应用化学	121	110	90.91%	
电子信息学院	电子科学与技术	106	103	97.17%	93.83
	电子信息工程	138	131	94.93%	
	通信工程	141	137	97.16%	
管理学院	财务管理	258	258	100.00%	98.93
	工商管理	163	159	97.55%	

	人力资源管理	169	165	97.63%	
	物流管理	91	91	100.00%	
机电工程学院	电气工程及其自动化	213	208	97.65%	99.01
	机械设计制造及其自动化	230	230	100.00%	
	自动化	60	60	100.00%	
计算机学院	计算机科学与技术	247	235	95.14%	96.64
	软件工程	229	225	98.25%	
经贸学院	电子商务	193	193	100.00%	99.70
	国际经济与贸易	197	195	98.98%	
	金融学	275	275	100.00%	
人文社会科学学院	法学	179	177	98.88%	99.06
	会展经济与管理	112	108	96.43%	
	新闻学	183	183	100.00%	
	行政管理	166	166	100.00%	
外国语学院	日语	72	72	100.00%	100.00
	商务英语	211	211	100.00%	
	英语	135	135	100.00%	
艺术设计学院	产品设计	37	36	97.30%	98.79
	动画	31	31	100.00%	
	工业设计	62	61	98.39%	
	环境设计	79	79	100.00%	
	视觉传达设计	39	38	97.44%	
总计		4435	4348	98.10	

数据来源：电子科技大学中山学院就业信息网整理

### 三、毕业生就业结构

#### （一）毕业去向分布

##### 1、毕业去向分布

2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（82.72%）。

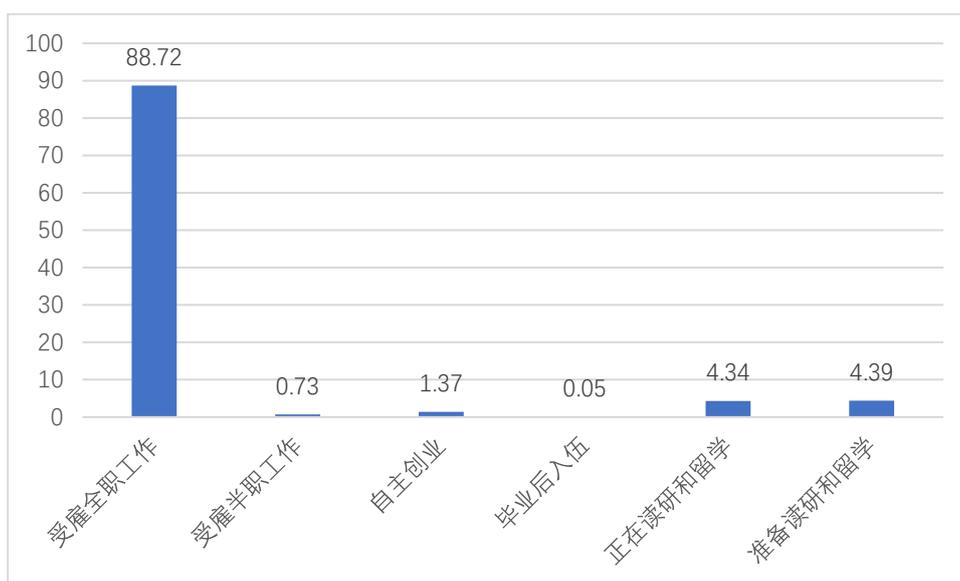


图 1-2 毕业去向分布

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的毕业去向分布

2018 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是管理学院（89.64%），受雇全职工作比例较低的学院是材料与食品学院（76.63%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布（单位：%）

学院	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学
管理学院	89.64	0.84	0.84	0	0.56	2.52
经贸学院	86.5	0.32	2.57	0	3.54	3.54
艺术设计学院	84.11	0.93	1.87	0	4.67	1.87
人文社会科学学院	82.37	0	1.44	0	5.04	5.04
机电工程学院	80.62	0.39	1.55	0.39	4.65	4.65
外国语学院	80.46	1.72	0.57	0	5.75	6.32
计算机学院	79.51	1.46	0.49	0	3.9	3.41
电子信息学院	77.14	1.14	1.71	0	6.86	6.29
材料与食品学院	76.63	0.54	1.09	0	8.15	7.07

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2018 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是会展经济与管理（94.29%），受雇全职工作比例较低的专业是环境工程（56.41%），该专业毕业生“正在读研和留学”

的比例为 17.95%。

表 1-5 各专业的毕业去向分布（单位：%）

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	毕业后 入伍	正在读 研和留 学	准备读 研和留 学
会展经济与管理	94.29	0	0	0	2.86	0
物流管理	92.86	0	2.38	0	0	0
电子商务	92.16	0.98	1.96	0	0.98	0.98
应用化学	91.3	0	0	0	0	4.35
人力资源管理	90.91	0	1.14	0	1.14	2.27
财务管理	89.66	0.86	0.86	0	0.86	2.59
国际经济与贸易	87.8	0	3.66	0	1.22	2.44
行政管理	87.64	0	2.25	0	4.49	2.25
产品设计	87.5	0	6.25	0	6.25	0
工商管理	87.39	1.8	0	0	0	3.6
英语	86.21	1.72	0	0	0	6.9
环境设计	85.29	2.94	2.94	0	2.94	0
视觉传达设计	85	0	0	0	5	5
机械设计制造及其自动化	82.52	0	2.91	0	3.88	4.85
材料化学	82.35	0	0	0	5.88	2.94
日语	82.14	0	0	0	14.29	3.57
软件工程	81.72	2.15	0	0	2.15	3.23
金融学	81.1	0	2.36	0	7.09	6.3
新闻学	80.9	0	0	0	6.74	5.62
工业设计	80.65	0	0	0	6.45	3.23
电子信息工程	80	1.43	1.43	0	4.29	7.14
通信工程	80	1.82	1.82	0	5.45	5.45
电气工程及其自动化	79.82	0	0	0.92	7.34	3.67
自动化	78.26	2.17	2.17	0	0	6.52
计算机科学与技术	77.68	0.89	0.89	0	5.36	3.57
商务英语	76.14	2.27	1.14	0	6.82	6.82
生物技术	75.38	1.54	1.54	0	9.23	4.62
法学	70.77	0	3.08	0	4.62	10.77
电子科学与技术	70	0	2	0	12	6
环境工程	56.41	0	2.56	0	17.95	17.95

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）升学情况

### 1、毕业生的升学比例

学校 2018 届毕业生的升学比例为 4.34%。

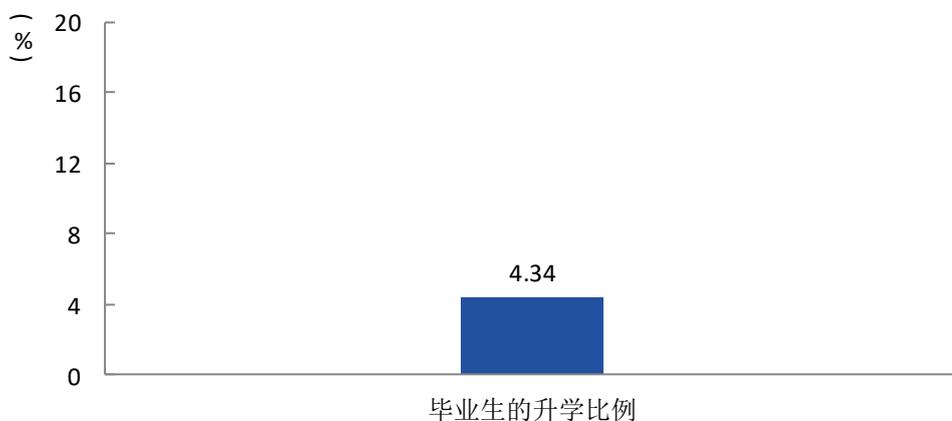


图 1-3 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的升学比例

学校 2018 届毕业生升学比例较高的学院是材料与食品学院 (8.15%)，升学比例较低的学院是管理学院 (0.56%)。

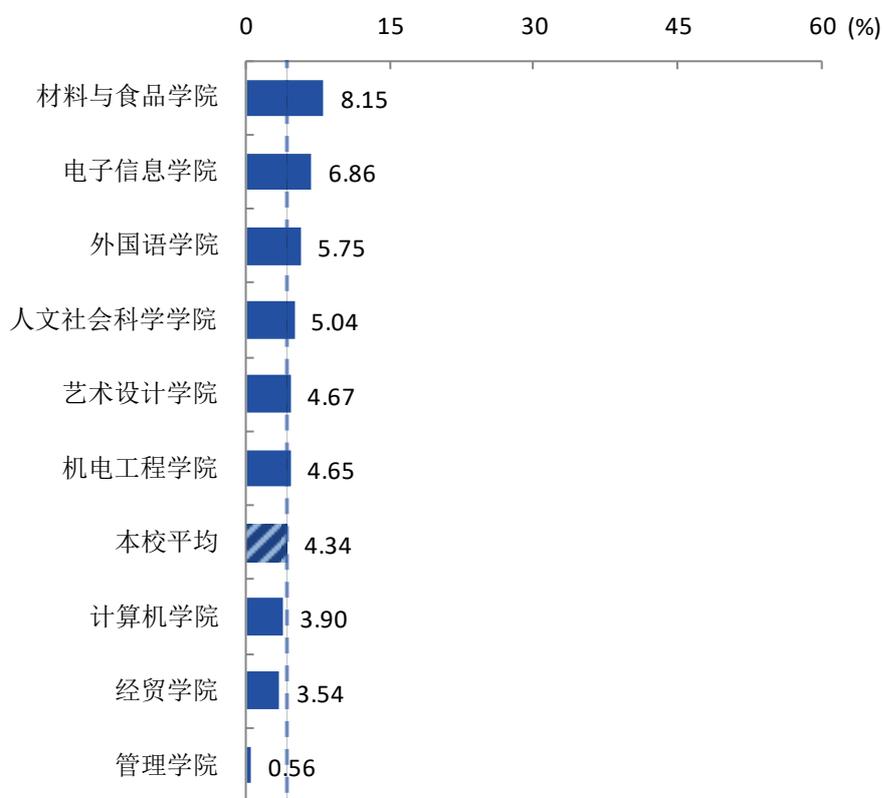


图 1-4 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2018 届毕业生升学比例较高的专业是环境工程（17.95%）。

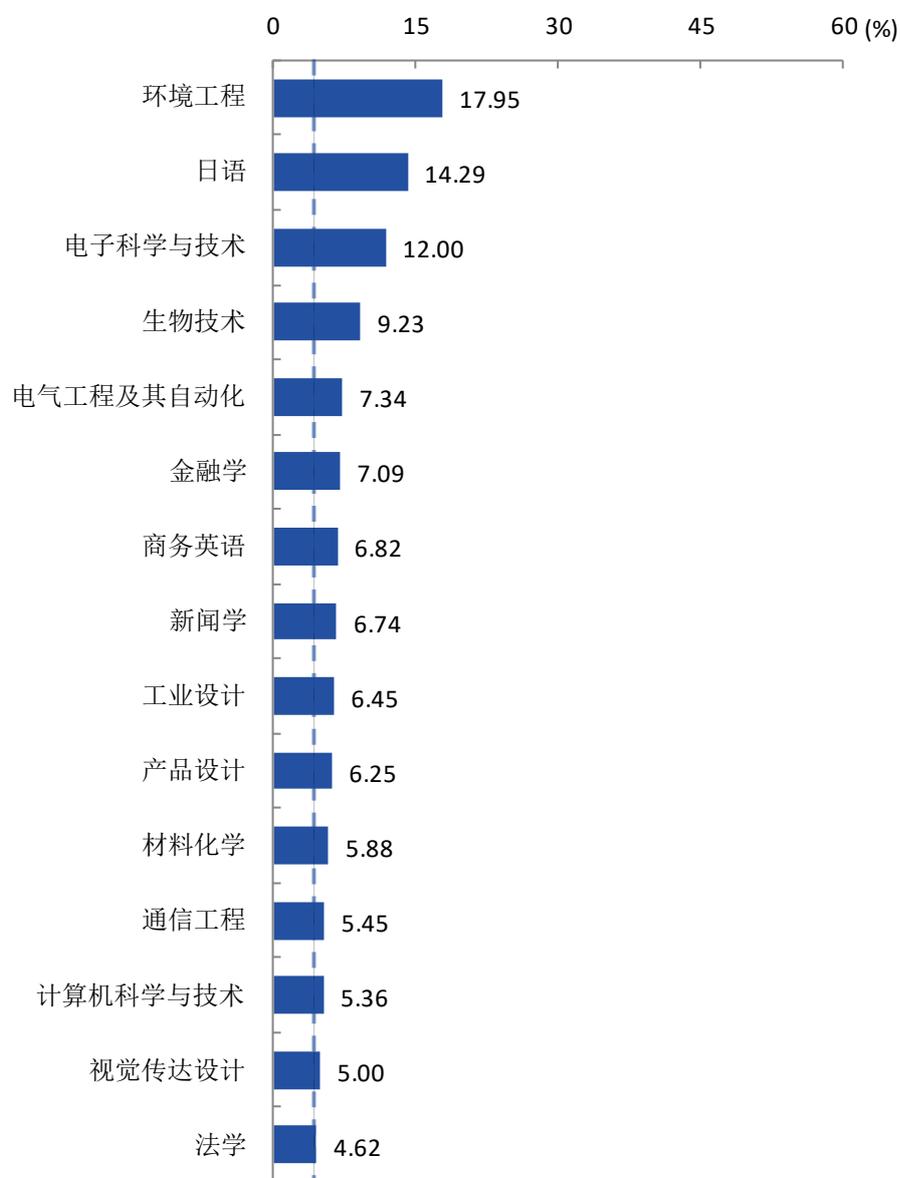


图 1-5 部分专业毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3、毕业生读研院校类型分布

学校 2018 届毕业生读研院校的主要类型是“其他本科院校”（68.75%）。

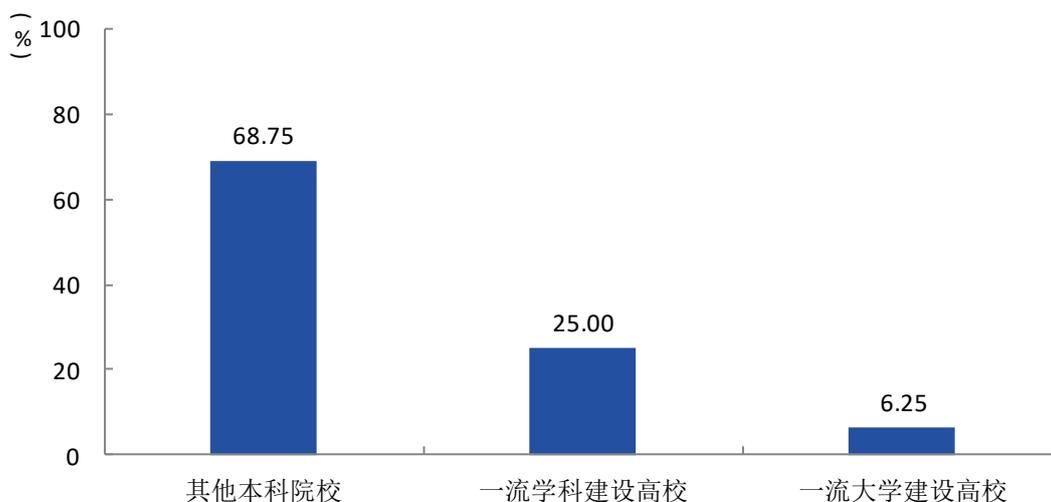


图 1-6 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### (三) 就业职业流向

2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。学校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为行政/后勤 (13.34%)、互联网开发及应用 (8.94%)、计算机与数据处理 (7.30%)。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占学校就业毕业生的人数百分比 (%)
行政/后勤	13.34
互联网开发及应用	8.94
计算机与数据处理	7.3
销售	6.56
电气/电子 (不包括计算机)	6.04
财务/审计/税务/统计	5.89

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2、各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	学校该学院毕业生从事的主要职业
材料与食品学院	化学技术员；环境工程师
电子信息学院	电子工程师；电子工程技术员；互联网开发师
管理学院	会计；文员；人力资源助理
机电工程学院	电气工程师；机械工程师；电子工程师
计算机学院	计算机程序员；互联网开发师；计算机软件应用工程师
经贸学院	电子商务专员；银行柜员

人文社会科学学院	行政秘书和行政助理；文员；广告文案员；法律职员；社工
外国语学院	翻译员；电子商务专员；小学教师
艺术设计学院	室内设计师；工业设计师；平面设计

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
材料与食品学院	材料化学	化学技术员
材料与食品学院	环境工程	环境工程师
材料与食品学院	生物技术	化学技术员
材料与食品学院	应用化学	化学技术员
电子信息学院	电子科学与技术	电子工程师
电子信息学院	电子信息工程	电子工程师
电子信息学院	通信工程	电子工程师
管理学院	财务管理	会计
管理学院	工商管理	文员
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
机电工程学院	电气工程及其自动化	电气工程师
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程师
机电工程学院	自动化	电气工程师
计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机学院	软件工程	计算机程序员
经贸学院	电子商务	电子商务专员
经贸学院	国际经济与贸易	电子商务专员
经贸学院	金融学	银行柜员
人文社会科学学院	法学	法律职员
人文社会科学学院	行政管理	行政秘书和行政助理
人文社会科学学院	新闻学	广告文案员
外国语学院	日语	翻译员
外国语学院	商务英语	电子商务专员
外国语学院	英语	小学教师
艺术设计学院	产品设计	工业设计师
艺术设计学院	工业设计	工业设计师
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）毕业生的行业流向

2018 届毕业生就业量较大的行业类为电子电气仪器设备及电脑制造业(11.38%)、媒体、信息及通信产业（10.77%）、教育业（9.00%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占学校就业毕业生的人数百分比 (%)
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.38

行业类名称	占学校就业毕业生的人数百分比 (%)
媒体、信息及通信产业	10.77
教育业	9.00
零售商业	7.85
政府及公共管理	7.54
金融（银行/保险/证券）业	7.46
各类专业设计与咨询服务业	7.00

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	学校该学院毕业生就业的主要行业
材料与食品学院	其他化工产品制造业 <sup>1</sup> ；药品和医药制造业；环境治理业
电子信息学院	半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业；无线电信运营；软件开发业；家用电器制造业；司法、执法部门（公检法）
管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他金融投资业 <sup>2</sup> ；教育辅助服务业
机电工程学院	电气设备制造业；发电、输电业；其他电气设备及元器件生产业 <sup>3</sup>
计算机学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
经贸学院	其他金融投资业；储蓄信用中介；互联网运营与网络搜索引擎业
人文社会科学学院	司法、执法部门（公检法）；其他各级党政机关 <sup>4</sup>
外国语学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；幼儿园与学前教育机构
艺术设计学院	特殊设计服务业；建筑、工程及相关咨询服务业

<sup>1</sup> **其他化工产品制造业**：是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>3</sup> **其他电气设备及元器件生产业**：是指在电子电气仪器设备及电脑制造业行业大类中，除“计算机及外围设备制造业”，“通信设备制造业”，“音频和视频设备制造业”，“半导体和其他电子元件制造业”，“导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业”，“电磁与光纤存储（如磁带与光盘）制造业”，“电气照明设备制造业”，“家用电器制造业”，“电气设备制造业”之外的其他行业。

<sup>4</sup> **其他各级党政机关**：是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生就业的主要行业
材料与食品学院	材料化学	油漆、涂料和胶粘剂生产业
材料与食品学院	环境工程	环境治理业
材料与食品学院	生物技术	其他化工产品制造业
材料与食品学院	应用化学	油漆、涂料和胶粘剂生产业
电子信息学院	电子科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
电子信息学院	电子信息工程	通信设备制造业
电子信息学院	通信工程	通信设备制造业
管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
管理学院	工商管理	互联网运营与网络搜索引擎业
管理学院	人力资源管理	互联网运营与网络搜索引擎业
机电工程学院	电气工程及其自动化	电气设备制造业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	单件机器制造业
机电工程学院	自动化	电气设备制造业
计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机学院	软件工程	软件开发业
经贸学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经贸学院	国际经济与贸易	货物运输代理业
经贸学院	金融学	其他金融投资业
人文社会科学学院	法学	司法、执法部门（公检法）
人文社会科学学院	行政管理	其他公共管理服务组织 <sup>1</sup>
人文社会科学学院	会展经济与管理	旅客住宿业
人文社会科学学院	新闻学	互联网运营与网络搜索引擎业
外国语学院	商务英语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
艺术设计学院	工业设计	特殊设计服务业
艺术设计学院	环境设计	特殊设计服务业

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （五）毕业生的用人单位流向

学校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（65.75%）。毕业

<sup>1</sup> **其他公共管理服务组织**：是指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（54.54%）。

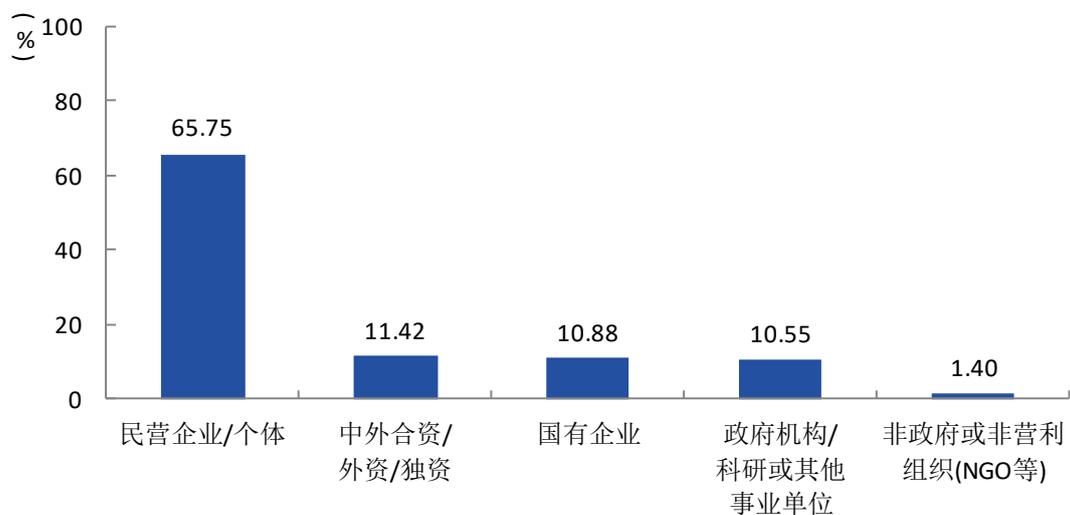


图 1-7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

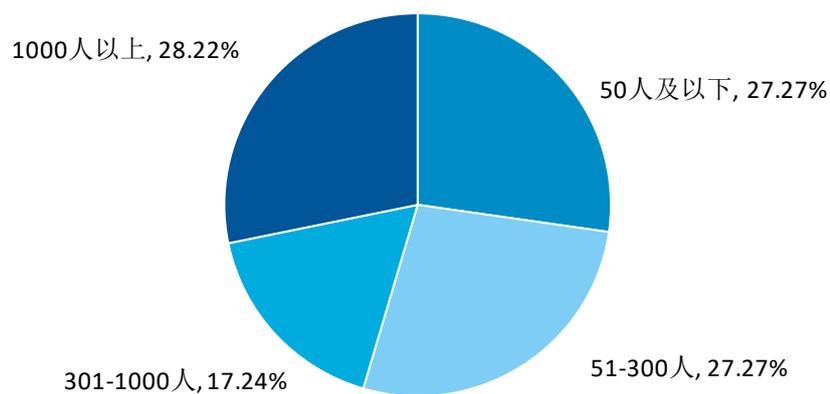


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

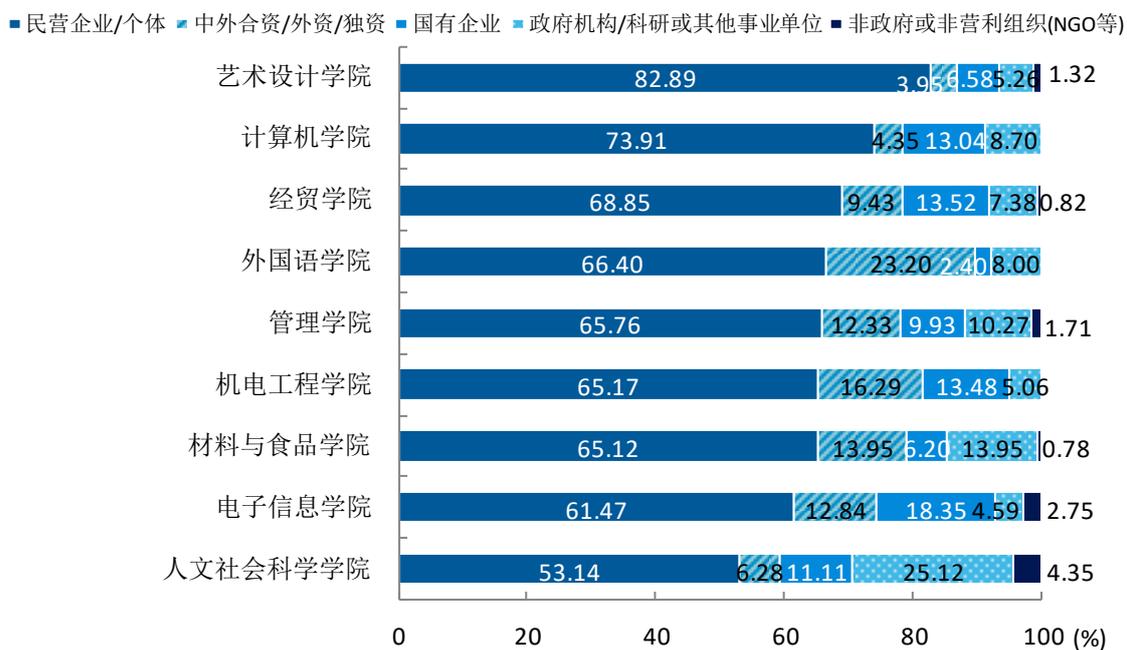


图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

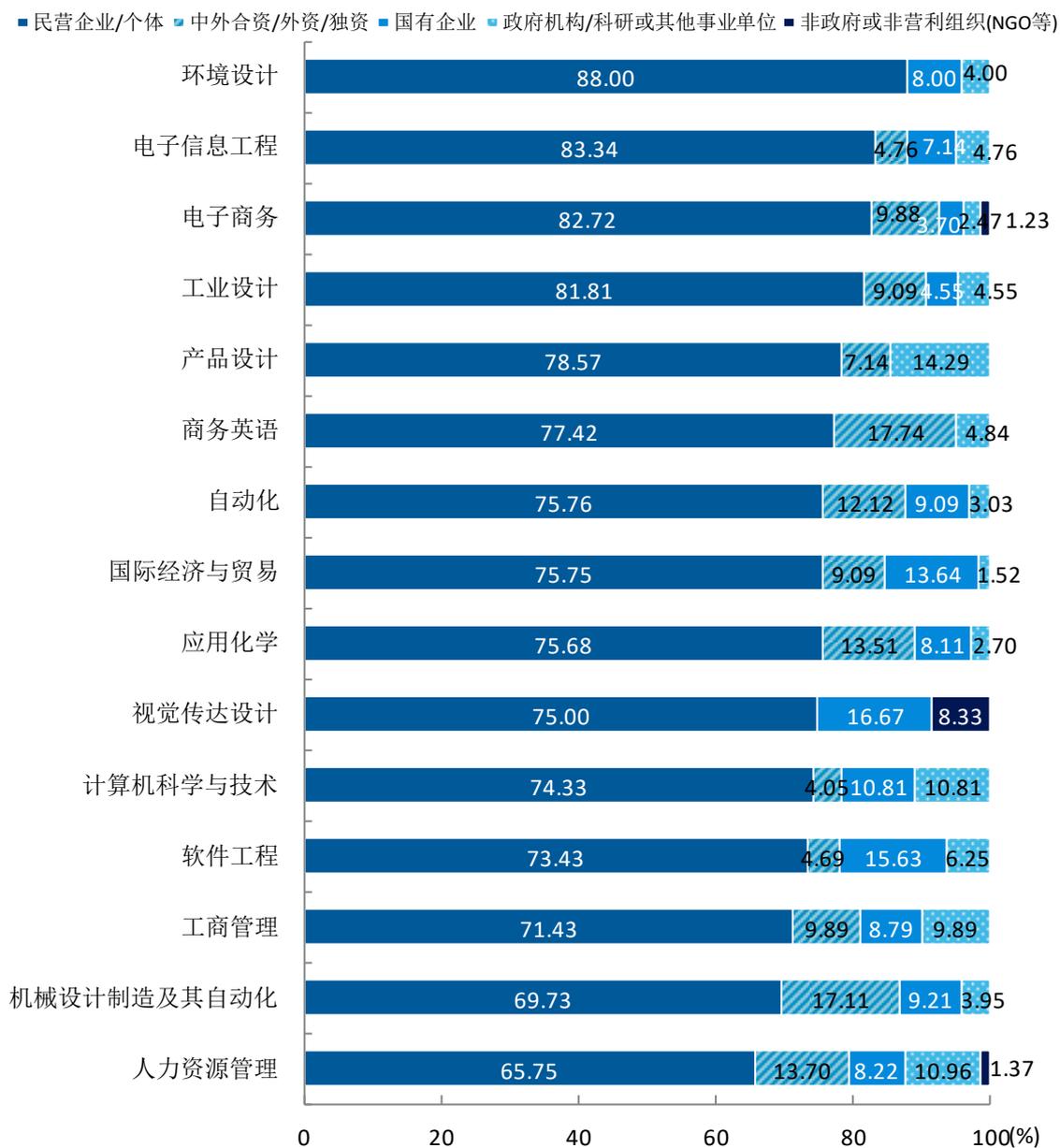
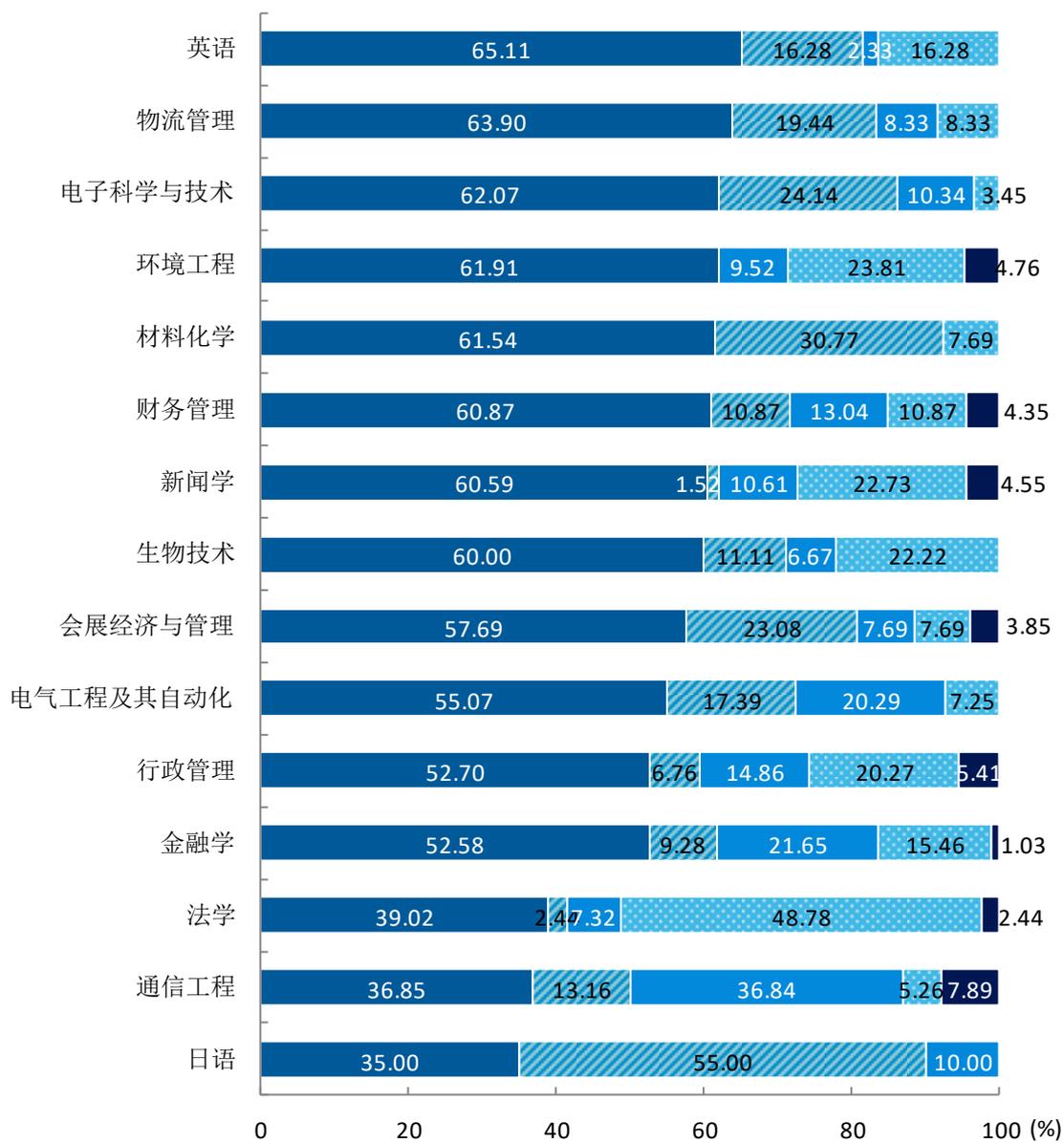


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

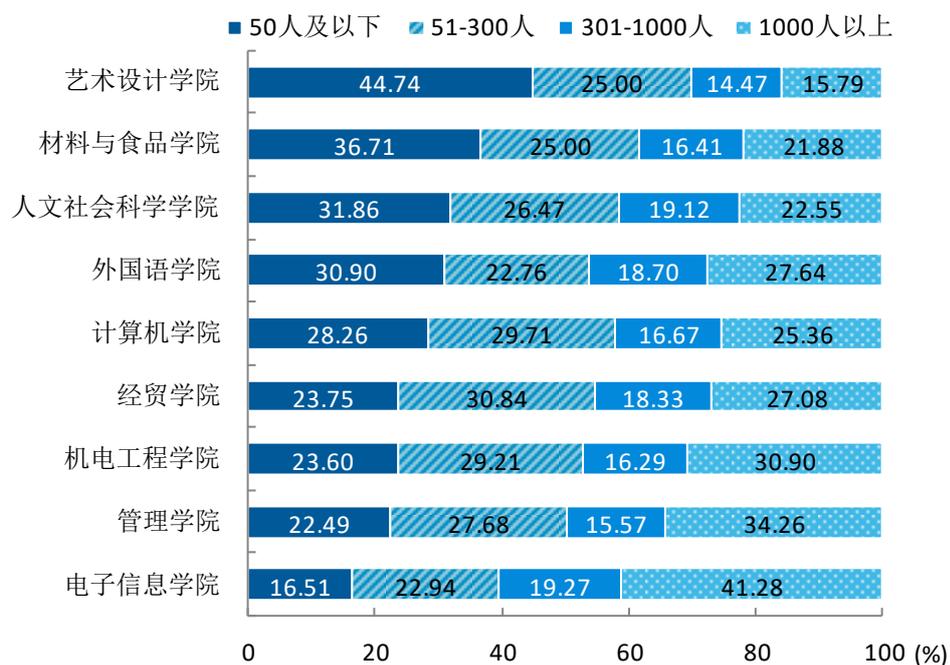


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

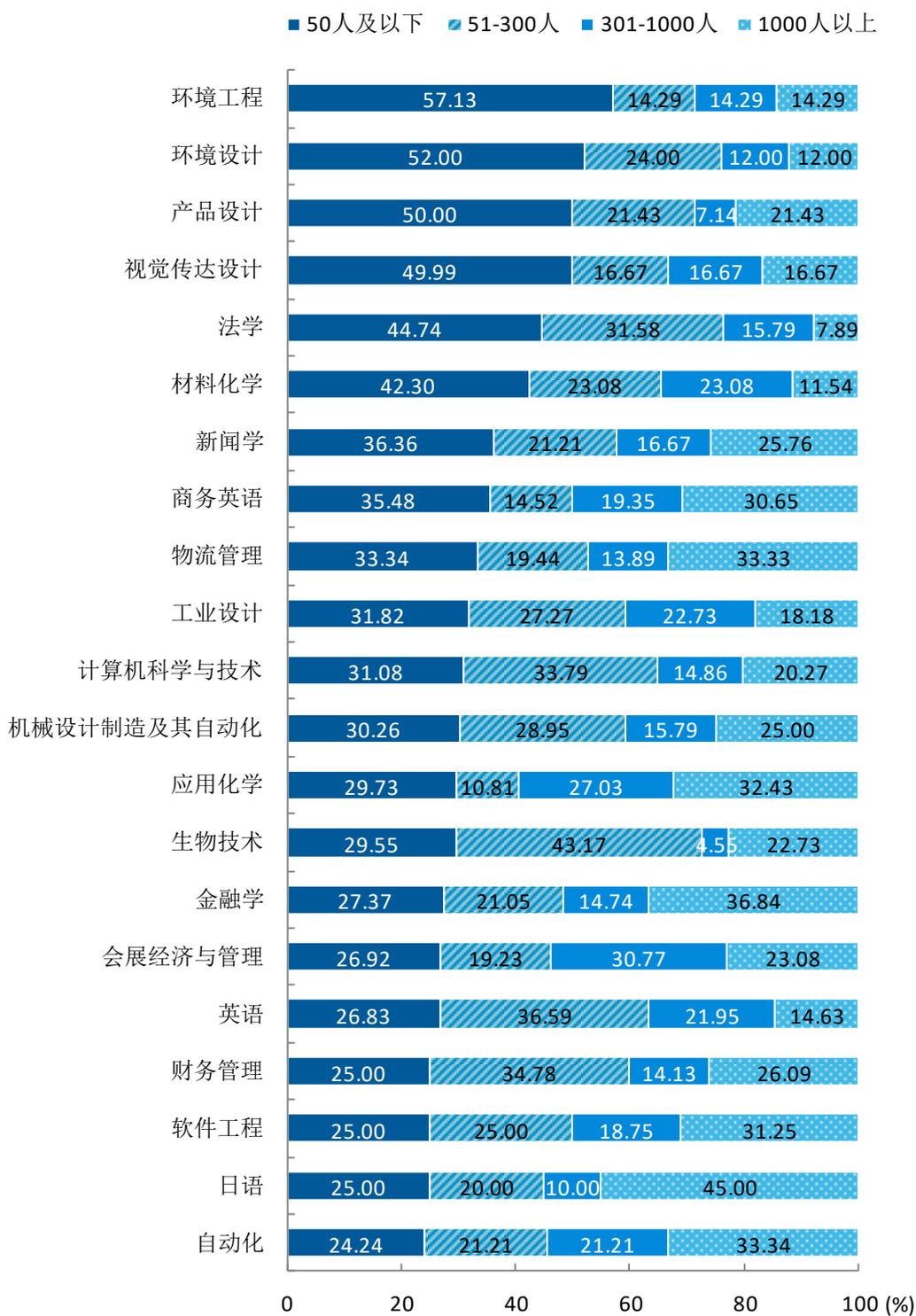
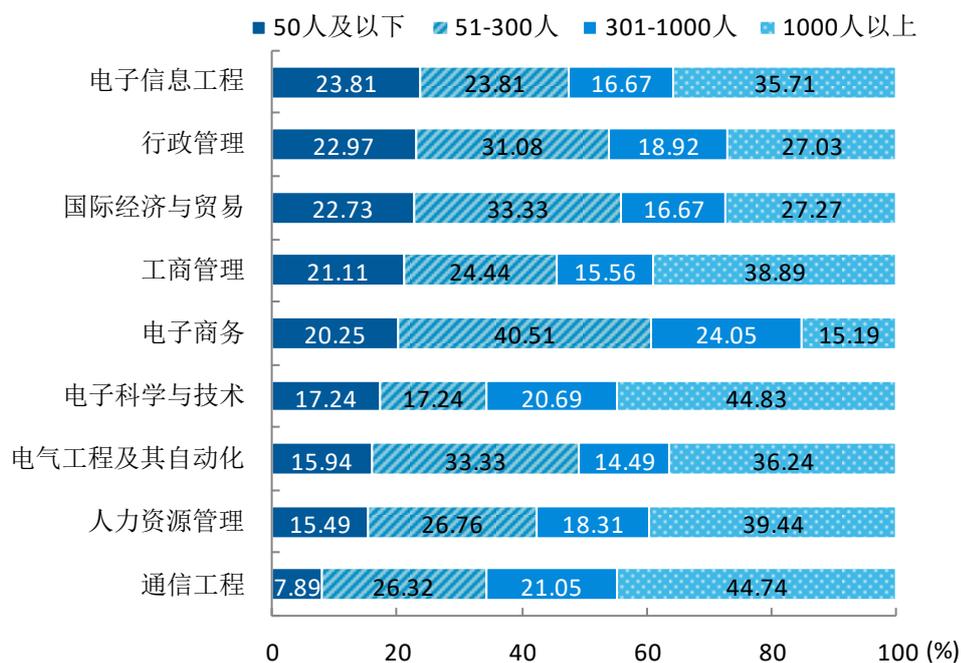


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （六）毕业生的地区流向

学校 2018 届就业的毕业生中，有 90.87% 的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为中山（38.57%）、深圳（17.02%）、广州（13.52%）。

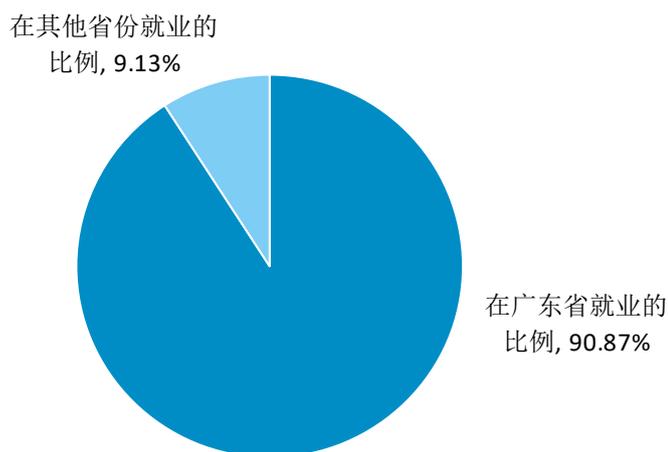


图 1-13 毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市需求

就业城市	占学校就业毕业生的人数百分比 (%)
中山	38.57
深圳	17.02
广州	13.52
佛山	5.56
东莞	3.23
合计	77.9

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业相关分析

### 一、就业质量分析

#### (一) 专业相关度

2018 年毕业生从事职业与专业相关度为 74.97%。专业相关度最高的是经贸学院 89.92%。

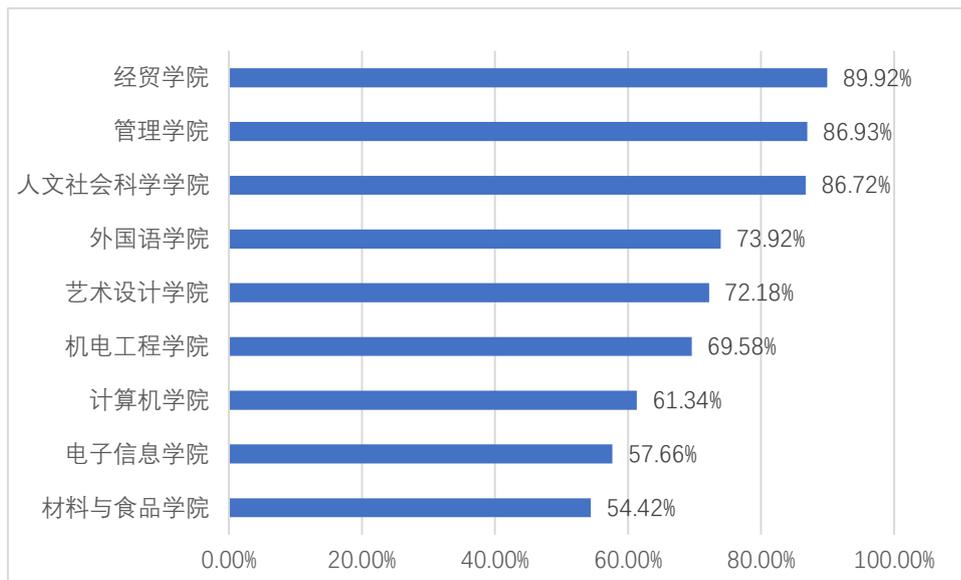


图 2-1 2018 届毕业生从事职业的专业相关度

数据来源：电子科技大学中山学院 2018 届毕业生就业满意度调查

#### (二) 薪酬

##### 1、毕业生的月收入

学校 2018 届毕业生的月收入为 4805.68 元。

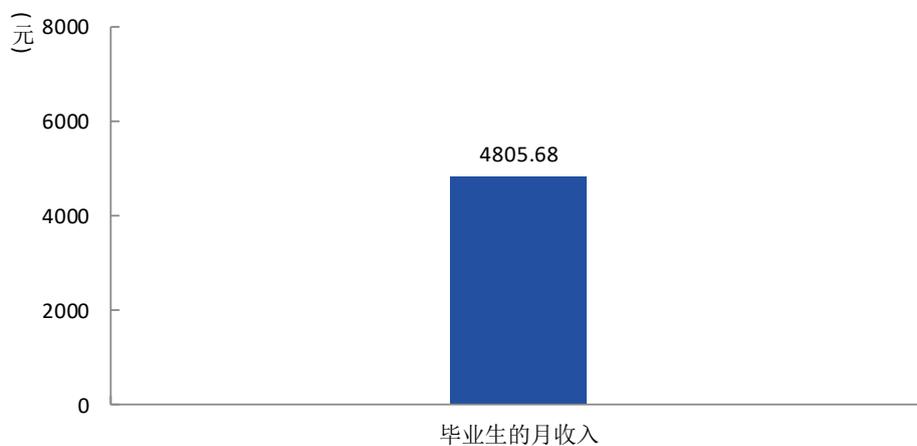


图 2-2 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的月收入

学校 2018 届毕业生月收入较高的学院是计算机学院（5402.16 元），月收入较低的学院是材料与食品学院（4310.20 元）。

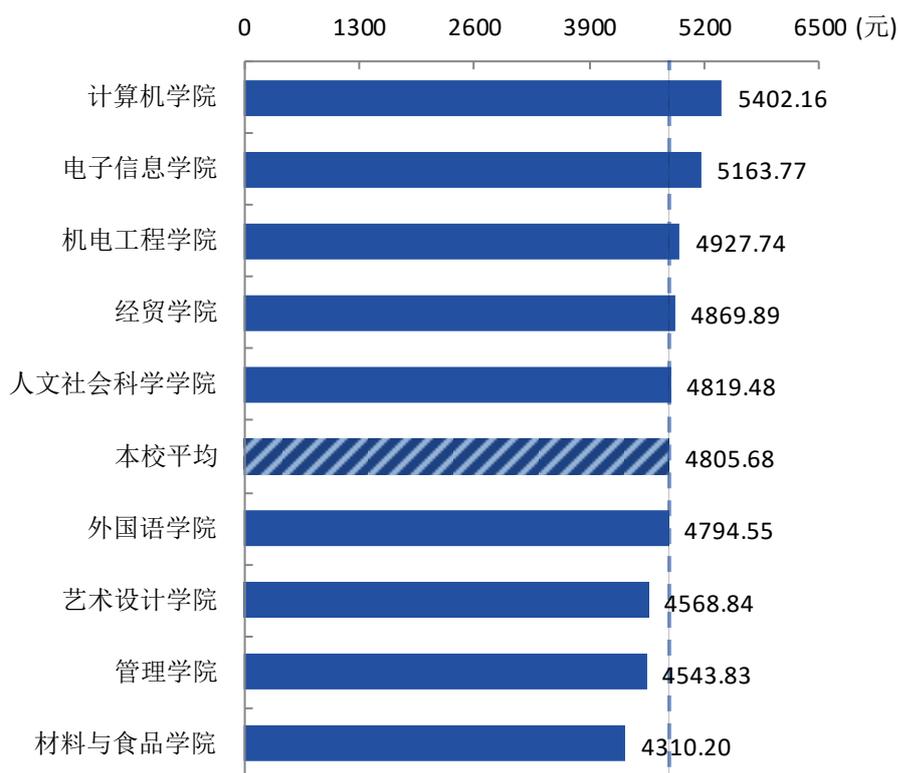


图 2-3 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2018 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（5617.60 元）、电子信息工程（5335.90 元）、电子科学与技术（5300.00 元）。

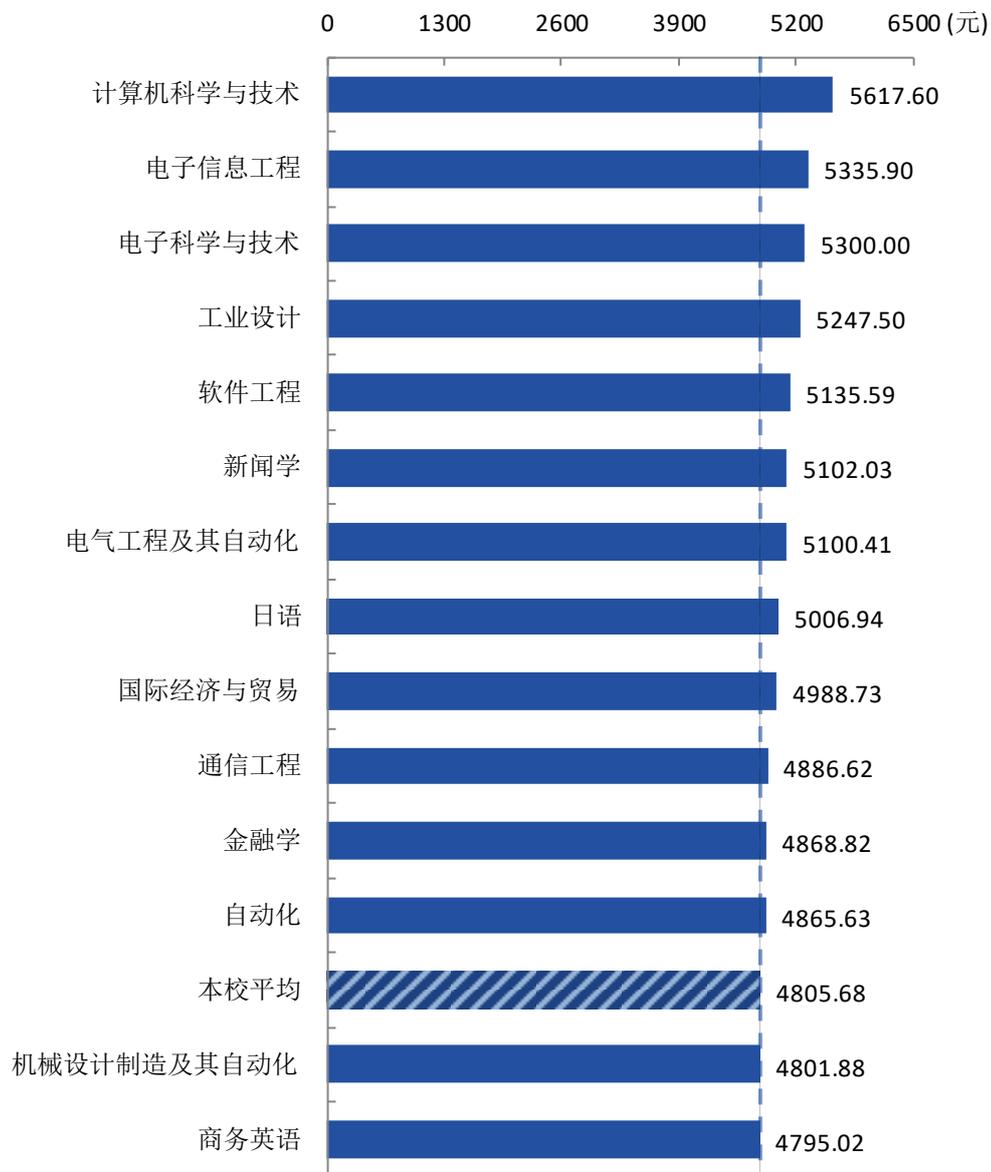


图 2-4 部分专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、用人单位评价

### (一) 聘用标准

#### 1、用人单位聘用学校毕业生的理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（67%），其后依次是“专业对口”（57%）、“符合本单位职场文化和价值观”（47%）等。

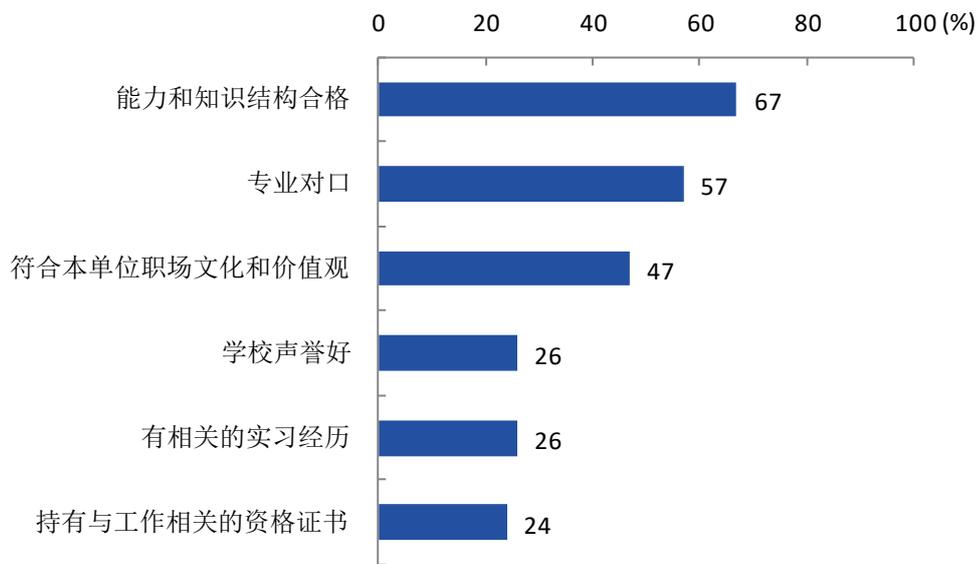


图 2-5 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

## 2、用人单位聘用学校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（48%），其后依次是通过社交媒体进行招聘（23%）、通过本公司网站发布招聘信息（16%）等。

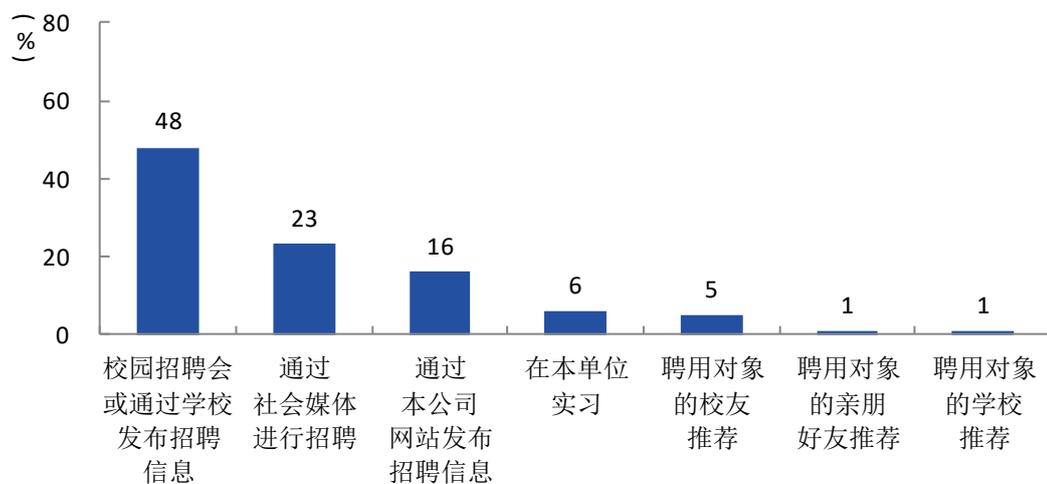


图 2-6 用人单位聘用学校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

## （二）使用评价

### 1、用人单位对学校毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 98%。

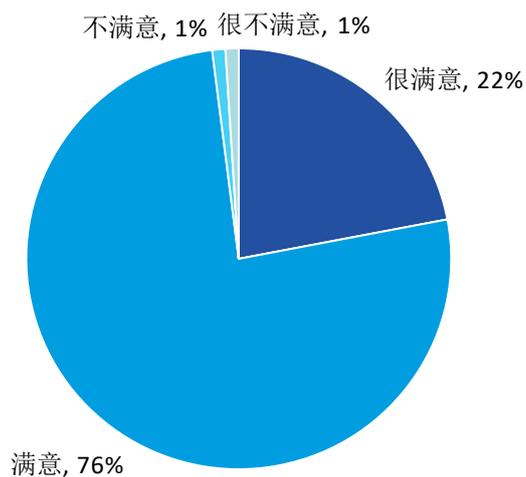


图 2-7 用人单位对学校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

### 2、用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

来学校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。可见，学校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

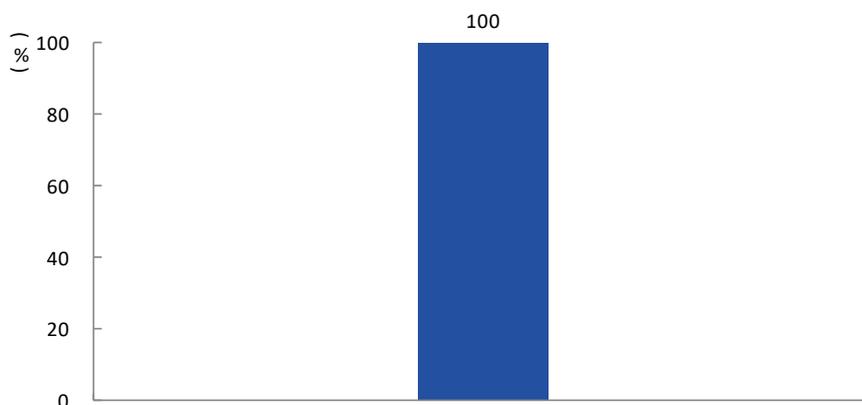


图 2-8 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

### 3、用人单位聘用学校毕业生的比例

来学校招聘过的用人单位中，59%表示聘用过学校毕业生。

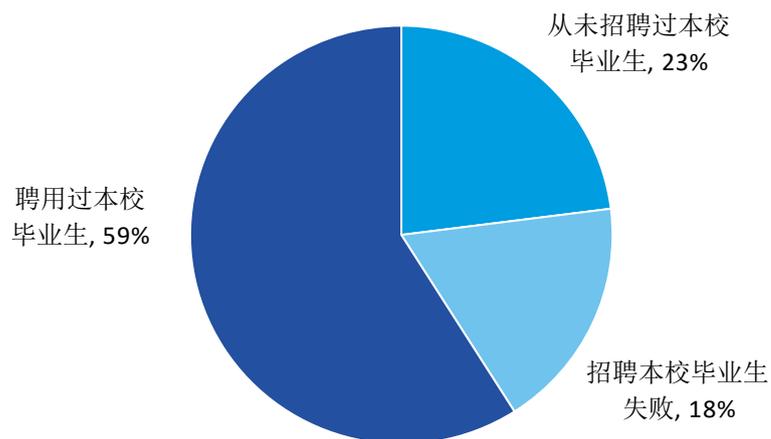


图 2-9 用人单位聘用学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

## （三）能力、素质、知识需求

### 1、用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”的需求程度（4.4 分）相对较高。

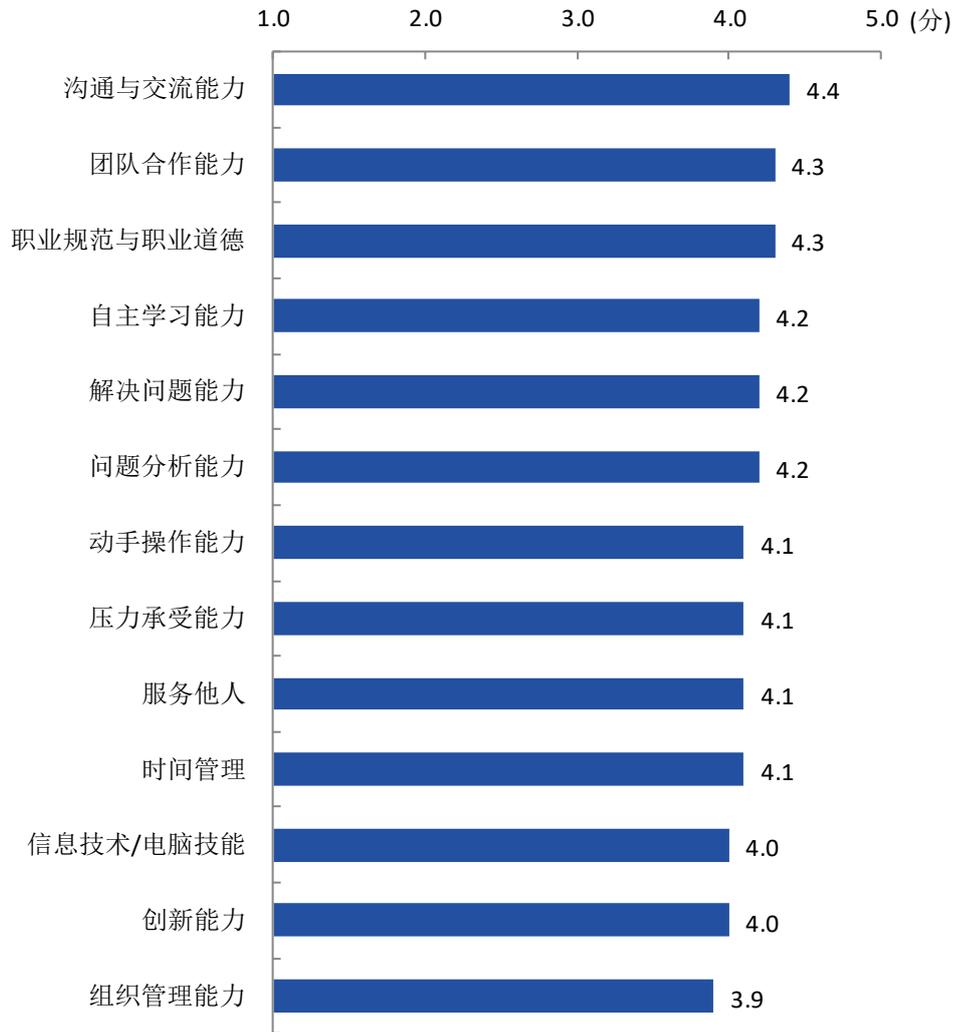


图 2-10 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的满意度（98%）相对较高。

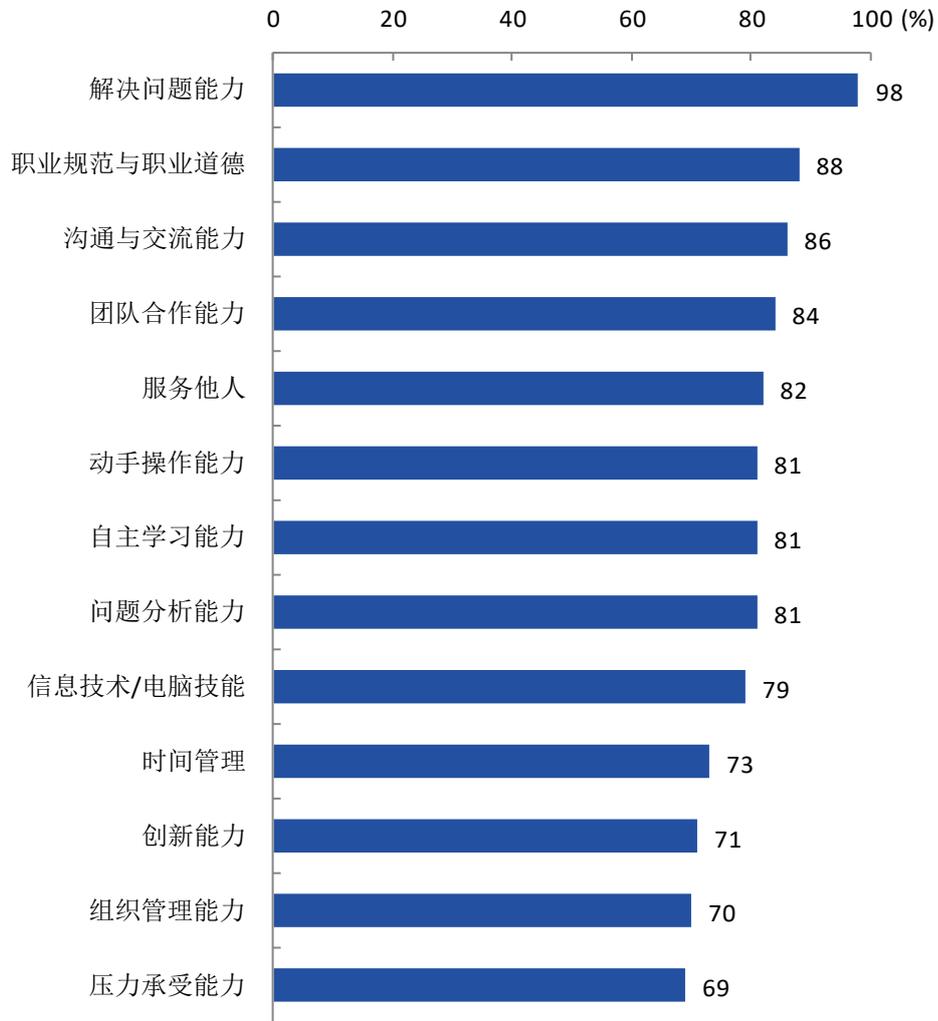


图 2-11 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

## 2、用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.4 分）相对较高。

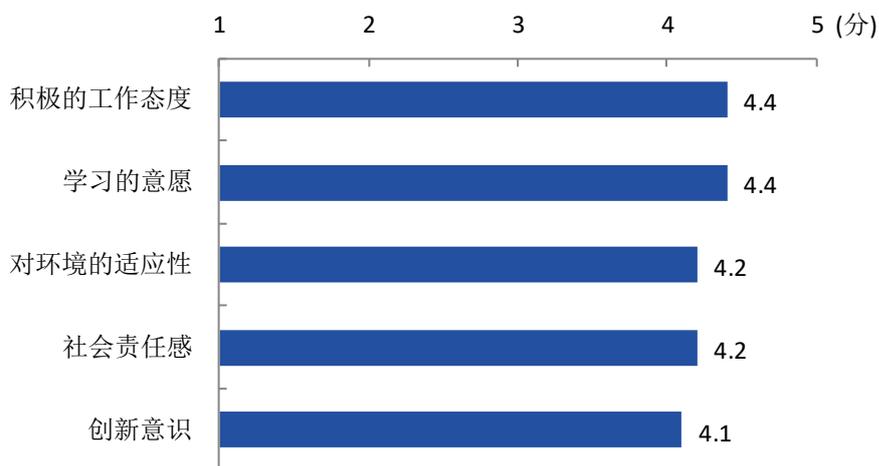


图 2-12 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“学习的意愿”、“积极的工作态度”的满意度（分别为 84%、83%、82%）相对较高。

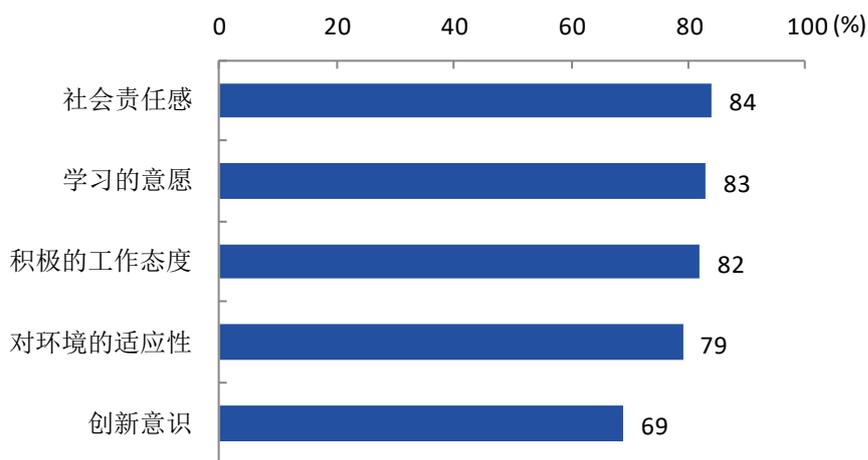


图 2-13 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

### 3、用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.2 分、4.0 分、3.8 分。

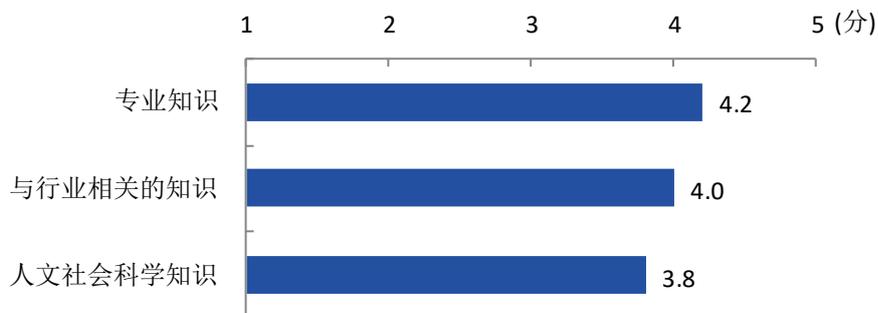


图 2-14 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 81%、78%、73%。

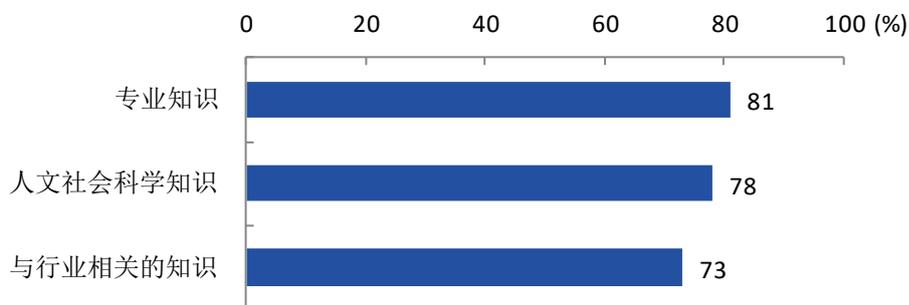


图 2-15 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

## （四）用人单位对学校就业工作的评价

### 1、用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对学校就业工作的满意度为 91%。

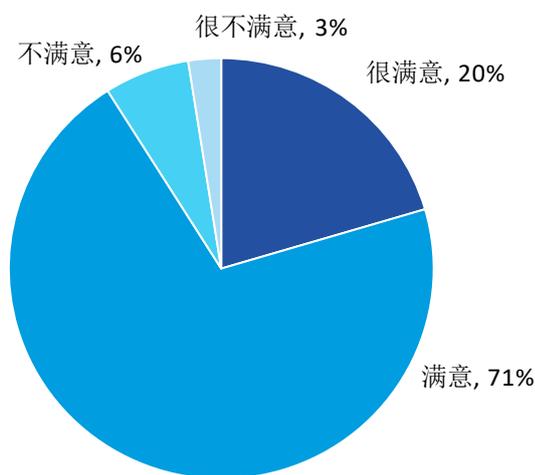


图 2-16 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

### 2、用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（均为 71%）。

学校未来将在这些方面加强服务。

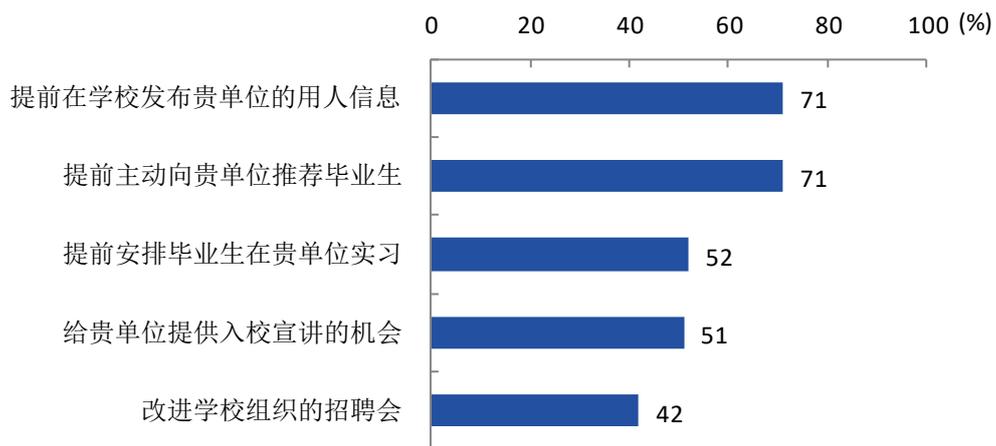


图 2-17 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-电子科技大学中山学院 2018 年用人单位评价报告

### 第三章 就业创业工作的主要特色及举措

#### 一、抓就业指导，培养能力提升就业

##### （一）推进就业指导课程建设

就业指导课是做好大学生就业教育的主阵地。注重通过就业指导课程对学生开展职业发展指导，开设《职业素养与规划》和《就业指导》两门课程，经过最新的人才培养方案调整为合计 1 学分，课程少而精，能省出时间进行课下小组讨论、开展延展阅读和实习实践，让“反转课堂”成为可能。2017-2018 学年面向全校两个年级（2017 级和 2014 级）9345 人，44 个班级，共有 20 人次老师授课，完成指导课学时 572。为了补充授课学时，增强学生的自学能力，专门成立了以边舫为组长的“就业指导”课程核心小组，着力打造精品课程，已经完成职业生涯规划课的教学视频录制，教学课件、学习资料、课程作业、通知、上课点名签到、课程互动交流、都可以在手机上的“学习通”上实现，2017 级所有学生在线学习了课程，提高了授课效果。

##### （二）开展就业指导研究，努力提升就业指导成效

就业指导教研室定期开展就业指导交流研究，不定期检查授课情况，开展了观摩教学、电子科技大学中山学院大学生职业生涯规划教学大赛、就业指导情况总结等一系列活动，切实提升就业指导时效性和针对性。精心组织老师参加第八届广东省大学生职业生涯规划教学大赛，经过网上报名、提交参赛作品，组织校内选拔赛，张贵容和李娜娜老师进入到省复赛，经过大赛专家评委的评审，张贵容老师《自我技能探索》荣获二等奖，李娜娜老师《职业价值观探索》荣获三等奖。同时，通过与学生当面谈心、QQ 群和微信平台开展丰富多彩的个性指导。

### （三）外聘就业指导专家开展就业指导讲座，让学生切身感受来自社会的真实反馈

邀请知名专家、企业家进校园，为学生提供专业化、实战型的就业指导，提升就业服务的水平，使学生受益。通过专题讲座、交流学习，培养大学生就业能力：学习能力（会学习）、信息接收与处理能力（抓机会）、创新能力（能干事）、组织能力（能当“头”）、人际交往能力（会沟通）、承受挫折的能力（好心态）。从根本和长远上提升学生就业核心竞争力。

表 3-1 外聘教师就业指导课安排表

授课内容	授课人	地点	时间
2018 年公务员报考政策解读和报考指导	中公教育	莲峰讲堂	2017 年 10 月 20 日
职业适应与发展规划	卢昭莹	莲峰讲堂	2017 年 10 月 23 日
简历编写和职业规划	黎灌桐	莲峰讲堂	2017 年 10 月 25 日
面试策略和礼仪	万峰云	莲峰讲堂	2017 年 10 月 26 日
求职心理调适	武海燕	莲峰讲堂	2017 年 11 月 1 日
就业权益保护	邱厚贤	莲峰讲堂	2017 年 11 月 3 日
如何精准设计简历及名企面试技巧	陈江波	莲峰讲堂	2017 年 11 月 10 日
职业生涯规划-UI 设计在电子商务和计算机方面的发展前景	张思科	厚德楼 A301	2017 年 12 月 7 日
跨境电商项目推介会	孟盛	明德楼 201-1	2017 年 12 月 20 日 2018 年 9 月 14 日

## 二、抓市场，拓展区域扩大就业

### （一）校政企联动式市场拓展平台，以战略合作为依托开发地域性就业市场

走访重点区域、政府部门、各大行业集团，组团到校招聘，以招聘会为契

机，举办战略合作伙伴签约授牌仪式，取得丰硕效果。学校搭建“大型供需见面会——中型行业招聘会——小型化专业化宣讲会”三位一体的招聘平台，建立“抓大放小、点面结合、形式多样”的招聘会模式。即：学校集中力量抓好大型招聘会和企业专场招聘会；学院依托专业特色，面向专业所对应的行业市场，办好小型化专业化宣讲会。2018年共举办大型招聘会3场，入场企业累计有960家，提供岗位超过3万个，平均薪酬超过6000元/月。召开45场中小型宣讲会，其中80%以上的企业为中国500强，广东知名品牌。既有大型招聘会的“面”，又有小型化宣讲会的“点”，优势互补。通过校内立体化招聘平台累计提供的岗位数与毕业生人数比超过8:1，有力保证了毕业生充分就业。

## **（二）多方共享式信息服务平台，以信息化建设为依托开发网上就业市场**

新建的就业网络系统，已正式投入使用。为招聘单位提供基于网络的信息发布、网络双选、互动交流等服务。新版就业信息网自去年启用以来，已经有2700家企业在网络平台注册并与毕业生开展“网上双选”，一年来发布3500余家用人单位的6万多条岗位需求信息，专业覆盖面100%。当前，网络招聘渠道已经成为毕业生最愿意选择、成功率最高的一个求职平台。同时建立和完善了就业微信、就业信息邮件订阅系统、毕业班QQ群、就业一站式网络等。

## **三、抓质量，拓展优质就业空间**

为推动毕业生落实更好的用人单位、岗位及更高的薪酬待遇，将来有更好的发展空间，除在就业指导中鼓励学生考研、考公务员、出国外，还大力组织知名、优质企业来校招聘，一年来到校招聘的优质单位数量达到了500多家，提供岗位4000余个。对来校招聘的其他企业设置了准入门槛：一是招聘学生数

量要达到 15 人以上；二是薪酬待遇实习期不低于 4000 元，转正后不低于 4500 元；三是一定要有“五险一金”，有效保证了毕业生就业质量。

## **四、抓创业，创新创业带动就业**

本年度积极营造置贤和大信溢彩荟孵化基地的创业氛围，在完成孵化基地日常管理的基础上，与置联集团和大信控股深入洽谈两大基地融合共建，着力打造电子科技大学中山学院大学生创业孵化基地，加速基地创业资源融合。举办“大信通”杯暨第十一届大学生创业大赛，共有 12 支团队进入最终的决赛，在场 6 位企业家评委对学生创业实训项目进行全方位指导，深入解读有关创新创业的理念、方法、经验。2018 年我校创新创业项目共有两项获得国家级立项、7 项获广东省级立项，5 项获得校内立项。

## **五、抓服务，多重建设服务就业**

### **（一）充分落实“一切为了学生成才”的服务理念**

简化了学生各项业务的办理程序，同时以网络、公告牌、宣传板等为载体，做好办理相关手续的告知工作，为学生提供最大程度的便利；注重就业工作的调查研究总结，了解学生的就业过程中的困惑问题，编制 5 万字以大四学生为对象的《大学生就业指南针》，使学生清晰、直观地了解学校就业工作各项安排及规范流程，提升业务办理的时效性；取消了毕业生各项手续中国家规定以外的全部费用，切实为学生减轻负担；开发了手机移动端就业服务平台，毕业生可通过手机轻松实现查看招聘信息、就业活动、宣讲会、就业通知、在线投递简历。

### **（二）扎实做好与二级学院的沟通和协调，全校一盘棋，共同做实就业工作**

平时注重与二级学院的交流和沟通，认真听取二级学院关于就业方面的意见和建议，认真分析，总结经验，扎实推进；加强与就业辅导员老师的日常沟通和交流，为其提供必要的指导、支持和服务。注重加强与其他职能部门的工作联系，处理好日常工作关系。

### **（三）与用人单位沟通保持常态化，为其提供便捷、优质的招聘服务**

平时积极做好用人单位沟通联系工作，搭建毕业生与用人单位之间衔接的桥梁，在企业信息发布、毕业生求职招聘等方面提供配套服务，为到校招聘企业提供适宜的宣讲、面试条件。协助相关企业做好网络招聘和面试，为企业来校招聘提供一站式服务。制作了服务企业有关事项一览表，使服务目标更明确，效果更明显。

## **六、抓调研，关注回访调节就业**

利用寒暑假，以座谈会、调查表的形式到用人单位开展毕业生跟踪调查，深入掌握各类学生、用人单位的真实需求，掌握办学当中的各种有价值信息，为学生、用人单位、学校提供更周到、更精准、更细致的帮助或服务，同时，为学校今后的发展提供有力的数据支撑。今年发放各类调查问卷 10000 多份，涉及各类问题 50 多个，为今后的工作开展奠定了基础。

电子科技大学中山学院

2018 年 12 月