

电子科技大学中山学院

2017 年度毕业生就业质量报告

二〇一七年十二月

目 录

一、2017 届毕业生情况通报.....	1
(一) 2017 届毕业生规模、结构.....	1
(二) 就业区域.....	1
(三) 毕业生月收入.....	4
(四) 2017 届毕业生就业满意度.....	4
(五) 2017 年用人单位满意度调查.....	5
二、就业创业主要工作措施及特点.....	5
(一) 以课堂教学为主渠道, 提升学生就业能力.....	6
(二) 以信息化手段为载体, 搭建立体化招聘平台.....	6
(三) 以高质量就业为目标, 提升毕业生就业水平.....	7
(四) 以基地平台为支撑, 推进学生创业孵化.....	7
(五) 以精准服务为理念, 提高工作效率.....	7
(六) 以调研走访为方法, 延伸毕业生就业服务工作触角.....	8
三、2018 年的努力方向.....	8
(一) 夯实就业创业基础工作.....	8
(二) 提升学生就业竞争力.....	9
(三) 拓展就业区域.....	9
(四) 进一步提升就业质量.....	9
(五) 继续加强信息化建设.....	9
(六) 提升招聘会服务质量.....	9

一、2017 届毕业生情况通报

(一) 2017 届毕业生规模、结构

2017 届毕业生 4144 人，参加就业的人数为 3396 人，其中男生 1631 人(46.65%)，女生 1865 人(53.35%)，各学院毕业生规模如图 1 所示，截止到 2017 年 9 月 18 日，总体就业率为 97.11%。

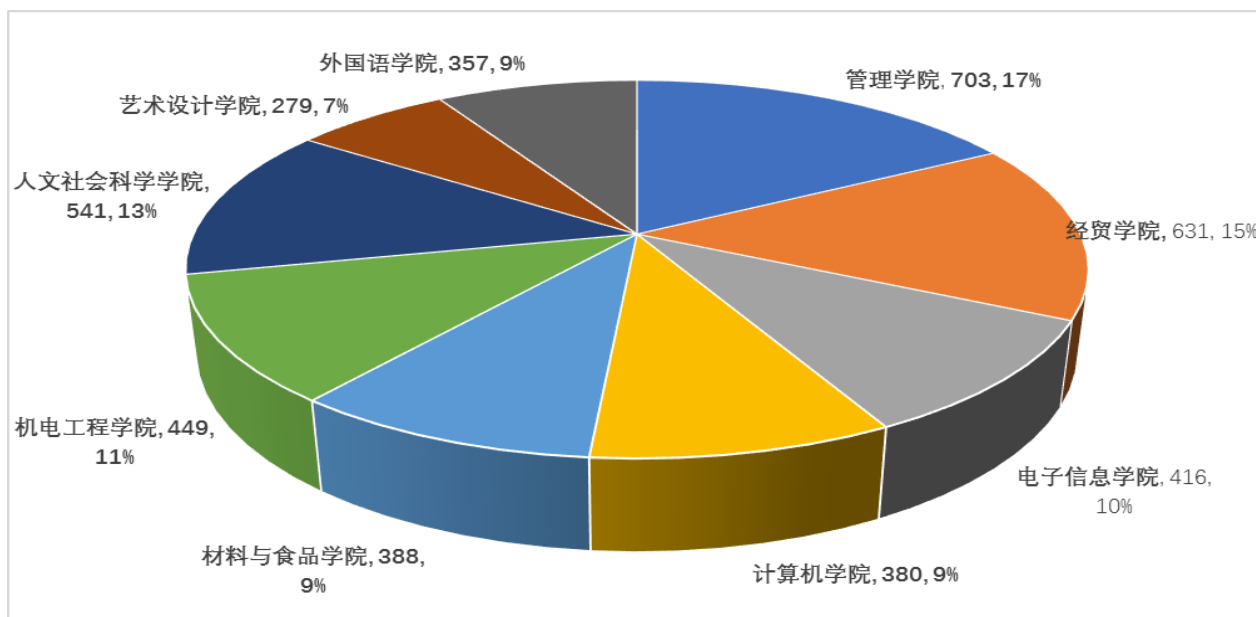


图 1 2017 届各学院毕业生规模

(二) 就业区域

1. 区域流向

2017 届毕业生生源比例分别为：中山 12.68%、珠三角（除中山外）20.80%、广东省（除珠三角外）34.98%、省外 26.78%。毕业生就业区域所占的比例为：中山 42.23%、珠三角（除中山外）35.23%、广东省（除珠三角外）6.49%、省外 15.95%。由此可以看出，在整体经济下行压力下，根据市场供需情况，今年毕业生对就业地域的选择主体趋向留在经济较为发达的珠三角地区，其中留在中山的学生人数保持稳定。

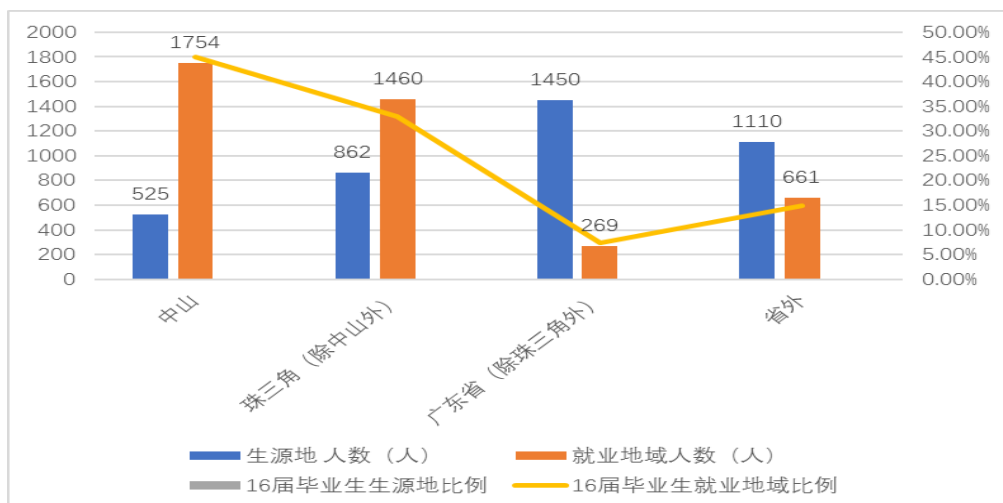


图 2 2017 届毕业生生源地及就业区域对比图

2. 毕业生就业的行业、从事的职业类型、所在用人单位类型见表 1、表 2、表 3。

表 1 2017 届毕业生就业单位所属行业情况一览表（根据国民经济行业分类）

单位所属行业	人数	所占比例	平均薪酬
制造业	1062	25.62%	4282
信息传输、软件和信息技术服务业	588	14.19%	4464
租赁和商务服务业	501	12.10%	4227
教育	348	8.39%	4385
金融业	308	7.43%	4724
批发和零售业	262	6.32%	4217
科学研究和技术服务业	211	5.09%	4248
文化、体育和娱乐业	153	3.70%	4367
公共管理、社会保障和社会组织	121	2.91%	4364
建筑业	117	2.81%	4316
居民服务、修理和其他服务业	117	2.81%	4238
交通运输、仓储和邮政业	94	2.27%	4533
电力、热力、燃气及水生产和供应业	57	1.38%	4228
房地产业	57	1.38%	4204
住宿和餐饮业	49	1.18%	4343
卫生和社会工作	41	0.99%	4176
水利、环境和公共设施管理业	38	0.91%	4556
农、林、牧、渔业	15	0.37%	3882
采矿业	5	0.12%	3567

表 2 2017 届毕业生从事的职业类型情况一览表

职业类型	人数	所占比例	平均薪酬
------	----	------	------

专业技术人员	2222	53.62%	4417
办事人员和有关人员	1127	27.20%	4241
商业、服务业人员	514	12.39%	4322
不便分类的其他从业人员..	197	4.76%	4364
生产、运输设备操作人员及有关人员	61	1.48%	3940
国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	16	0.39%	4883
农、林、牧、渔、水利业生产人员	4	0.10%	3825
军人	2	0.05%	

表 3 2017 届毕业生就业单位类型一览表

单位类型	人数	所占比例	平均薪酬
企业单位	3688	89.00%	4333
事业单位	124	2.99%	4319
暂缓就业	90	2.17%	
机关、部队、党群及政法系统	79	1.90%	4310
升学	76	1.83%	4000
出国、出境	57	1.38%	9200
其他就业形式	31	0.74%	5832

3. 专业相关度

2017 年毕业生从事职业与专业相关度为 67.05%。

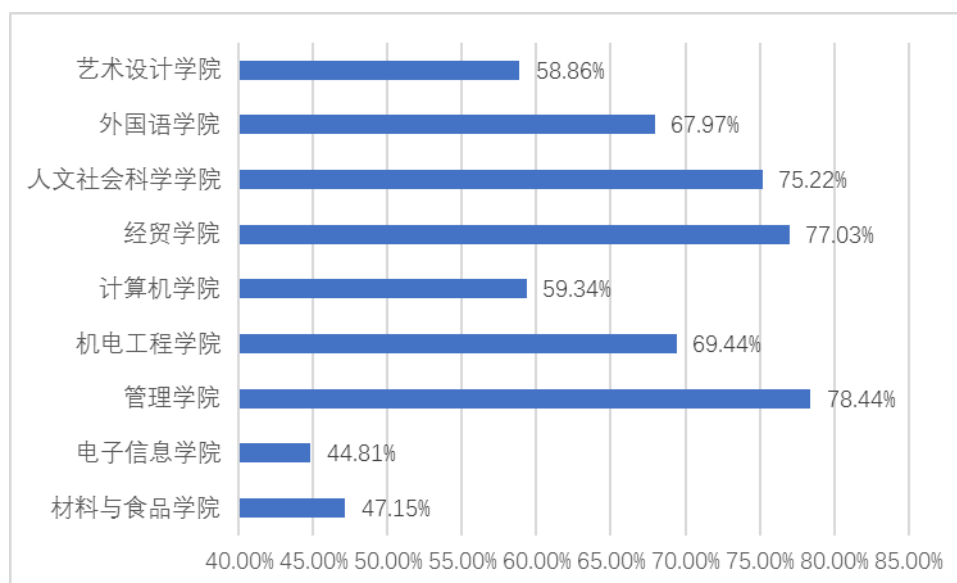


图 3 毕业生从事职业的专业相关度（平均：67.05%）

（三）毕业生月收入

2017 届毕业生初次就业平均薪酬为 4346 元。

表 4 2017 年各专业毕业生薪酬情况

学院	平均薪酬（元）
材料与食品学院	4177
电子信息学院	4375
管理学院	4591
机电工程学院	4096
计算机学院	4360
经贸学院	4648
人文社会科学学院	4025
外国语学院	4303
艺术设计学院	4226
总计	4346

（四）2017 届毕业生就业满意度

1. 2017 届毕业生对目前工作的满意度

对 2017 届毕业生就业满意度调查共发放问卷 3496 份，收回 2703 份。调查显示毕业生对目前就业单位的满意度为 94.19%。

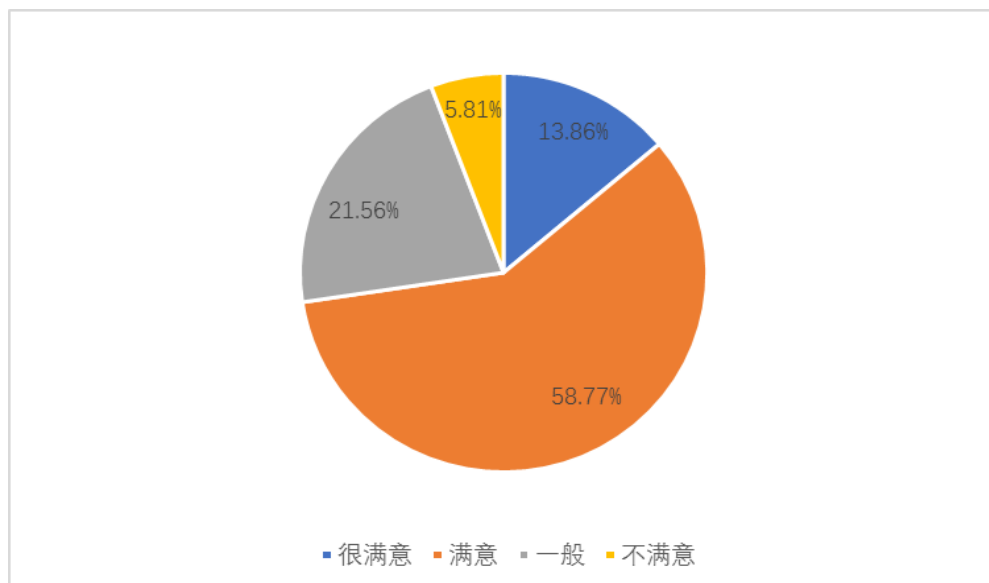
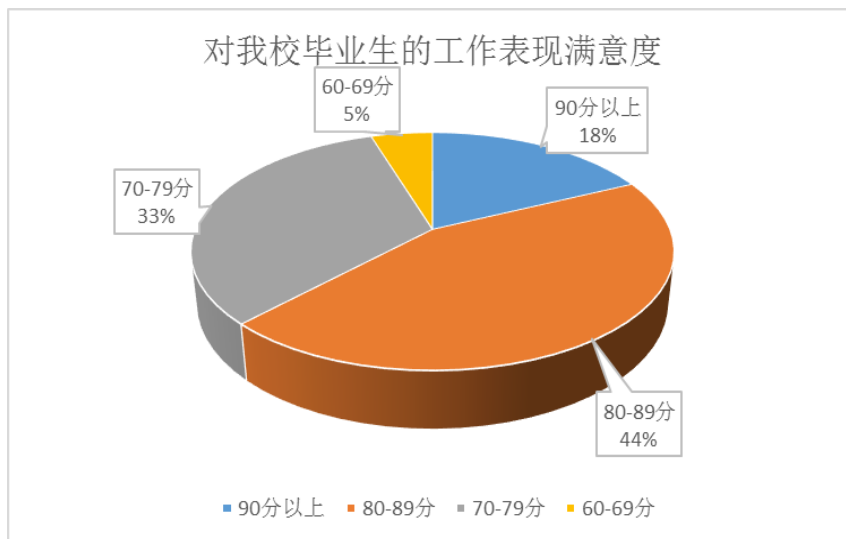


图 4：2017 届毕业生对目前就业单位的满意度

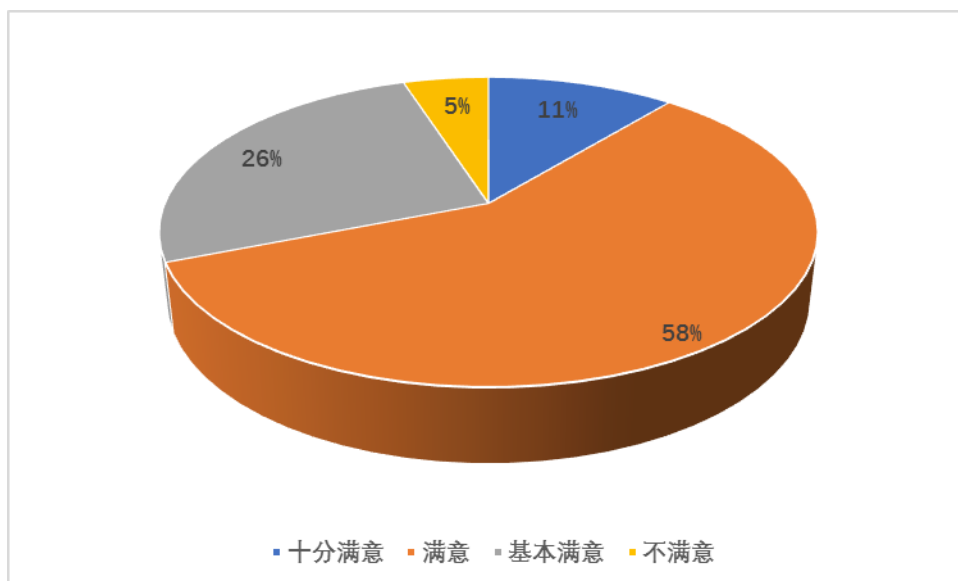
（五）2017年用人单位满意度调查

用人单位对毕业生的使用评价是指用人单位从工作需要的角度对我校毕业生工作表现的总体印象，是毕业生工作质量总的反映。我校是一所应用型高等院校，主要培养综合素质过硬的应用型人才。调查结果表明，我校毕业生质量总体较高，在校期间对学生的专业知识培养、能力培养符合用人单位整体要求。

1. 对我校毕业生的工作表现满意度



2. 对学校工作的服务满意度



二、就业创业主要工作措施及特点

（一）以课堂教学为主渠道，提升学生就业能力

1. 扎实推进就业指导课程落实，改变学生就业观念，提升就业竞争力

就业指导课程纳入全校规范化排课，教学统一管理。将原就业指导课拆分为《职业素养与规划》和《就业指导》两门课程，每门课程 1 学分，通过分解课程更有利于课程的管理。2016 年面向全校两个年级 9031 人，46 个班级，共有 22 人次老师授课，完成指导课学时 732。

2. 开展就业指导研究，努力提升就业指导成效

就业指导教研室定期开展就业指导交流研究，不定期检查授课情况，开展了观摩教学、第二届全校就业指导课程教学评比大赛、就业指导情况总结等一系列活动，切实提升就业指导时效性和针对性。同时，通过与学生当面谈心、QQ 群和微信平台开展丰富多彩的个性指导。

3. 外聘就业指导专家开展就业指导讲座，让学生切身感受来自社会的真实反馈

邀请知名专家、企业家进校园，为学生提供专业化、实战型的就业指导，提升就业服务的水平，使学生受益。

表 5 外聘教师就业指导课安排表

授课内容	授课人	地点
教师资格证讲座	中公教育	厚德楼 A201
农信社备考讲座	中公教育	厚德楼 A201
广东省公务员备考讲座	中公教育	厚德楼 A201
国家公务员考试校园公益课程	东亮教育	厚德楼 A201
人社局创业大讲堂	人社局专家	厚德楼 B107
创业项目策划书编写讲座	杨奇星	2 栋 201
创业案例分析及规划讲座	胡磊	厚德楼 A201
企业面试简历培训和训练	10 家上市公司 HR	教学楼
认识职业生涯规划与自我认知	陈江波	实验楼楼报告厅
职业认知	黎灌桐	实验楼报告厅
大学生职业生涯规划设计	单鹏	实验楼报告厅

（二）以信息化手段为载体，搭建立体化招聘平台

1. 搭建“大、中、小”三位一体就业招聘平台

学校搭建“大型供需见面会——中型行业招聘会——小型化专业化宣讲会”三位一体的招聘平台，建立“抓大放小、点面结合、形式多样”的招聘会模式。即：学校集中力量抓好大型招聘会和企业专场招聘会；学院依托专业特色，面向专业所对应的行业市场，办好小型化专业化宣讲会，并举办了纬创资通、名门锁业、南方航空、全通教育、小霸王等多家上市的优质企业宣讲会达 20 多场次。既有大型招聘会的“面”，又有小型化宣讲会的“点”，优势互补。通过校内立体化招聘平台累计提供的岗位数与毕业生人数比超过 6: 1，有力保证了毕业生充分就业。

2. 利用现代信息手段，打造就业网络平台

全方位打造就业信息化平台，今年已经在数字化校园建设中新建了就业网络系统，目前正在使用修改阶段。同时建立和完善了就业微信、就业信息邮件订阅系统、毕业班 QQ 群、就业一站式网络等。发布就业相关信息 5300 多条，招聘岗位达 5 万多个。当前，网络招聘渠道已经成为毕业生最愿意选择、成功率最高的一个求职平台。

（三）以高质量就业为目标，提升毕业生就业水平

为推动毕业生落实更好的用人单位、岗位及更高的薪酬待遇，将来有更好的发展空间，除在就业指导中鼓励学生考研、考公务员、出国外，还大力组织知名、优质企业来校招聘，一年来到校招聘的优质单位数量达到了 500 多家，提供岗位 4000 余个。对来校招聘的其他企业设置了准入门槛：一是招聘学生数量要达到 15 人以上；二是薪酬待遇实习期不低于 4000 元，转正后不低于 4500 元；三是一定要有“五险一金”，有效保证了毕业生就业质量。

（四）以基地平台为支撑，推进学生创业孵化

本年度积极打造大学生创新创业孵化器平台，秉承“以创业带动就业”的发展理念，与大信集团合作，开发了大信大学生创业孵化基地，新增孵化面积 1200 平方，卡位 24 个，两个创业孵化基地基本满足了我校创业学生的需求。平时聘请知名校外创业家、创业导师等对学生创业实训项目进行全方位指导。邀请高校、政府、企业的相关负责人深入解读有关创新创业的理念、方法、经验等。2017 年我校创新创业项目共有一项获得国家级立项、8 项获广东省级立项。

（五）以精准服务为理念，提高工作效率

1. 充分落实“一切为了学生成才”的服务理念

简化了学生各项业务的办理程序，同时以网络、公告牌、宣传板等为载体，做好办理相关手续的告知工作，为学生提供最大程度的便利；编制以大四学生为对象的《大学生就业指南》使学生清晰、直观地了解学校就业工作各项安排及规范流程，提升业务办理的时效性；取消了毕业生各项手续中国家规定以外的全部费用，切实为学生减轻负担；在求职信息发布方面，实行求职招聘信息进课堂、进宿舍、进微信、进企业，扩大信息覆盖面。

2. 扎实做好与二级学院的沟通和协调，全校一盘棋，共同做实就业工作

平时注重与二级学院的交流和沟通，认真听取二级学院关于就业方面的意见和建议，认真分析，总结经验，扎实推进；加强与就业辅导员老师的日常沟通和交流，为其提供必要的指导、支持和服务。注重加强与其他职能部门的工作联系，处理好日常工作关系。

3. 与用人单位沟通保持常态化，为其提供便捷、优质的招聘服务

平时积极做好用人单位沟通联系工作，搭建毕业生与用人单位之间衔接的桥梁，在企业信息发布、毕业生求职招聘等方面提供配套服务，为到校招聘企业提供适宜的宣讲、面试条件。协助相关企业做好网络招聘和面试，为企业来校招聘提供一站式服务。制作了服务企业有关事项一览表，使服务目标更明确，效果更明显。

（六）以调研走访为方法，延伸毕业生就业服务工作触角

利用寒暑假，以座谈会、调查表的形式到用人单位开展毕业生跟踪调查，深入掌握各类学生、用人单位的真实需求，掌握办学当中的各种有价值信息，为学生、用人单位、学校提供更周到、更精准、更细致的帮助或服务，同时，为学校今后的发展提供有力的数据支撑。今年共走访在校生、毕业生、用人单位 1300 多人（家）。发放各类调查问卷 5000 多份，涉及各类问题 50 多个，为今后的工作开展奠定了基础。

三、2018 年的努力方向

（一）夯实就业创业基础工作

加强学生的人生规划和就业指导课程体系建设，从入学到毕业实行全程就业指导，提升学生的综合竞争力。要完善毕业生就业信息网，并不断完善网络功能，形成政策发布、指导咨询、信息共享、网上招聘等功能齐全、全覆盖式的就业信息网络。

（二）提升学生就业竞争力

用人单位选人看重的是学生的综合素质，其重心是强化学生的专业意识，提升专业竞争力。将引进对学生就业切实有帮助的培训项目，带动就业竞争力的提升。

（三）拓展就业区域

紧密围绕我校毕业生从事的行业链、地区链、企业链进一步深化拓展就业区域。做好以专业为主的行业系统开发。开发珠三角、长三角、环渤海湾地区的就业市场开发。针对常年来我校招聘的企业制定走访计划，专人负责维护企业信息。

（四）进一步提升就业质量

结合人才培养目标和学校现状，以毕业生的薪酬水平、优质企业、优质岗位就业人数三个方面为抓手，进一步提升毕业生的就业质量。

（五）继续加强信息化建设

进一步打造就业工作信息化平台，完善就业工作网络系统，利用 QQ、微信、电子邮箱开展高效率的就业工作。进行就业市场信息调研、三方满意度调查、毕业生跟踪调查等。及时将市场人才需求动向、毕业生就业数据和报告反馈到教学、招生方面，通过对反馈信息进行分析研究，推动二级学院在专业设置、课程设置等方面进行适时调整，形成就业促进教学的运行机制。

（六）提升招聘会服务质量

参照广东省其他高校举办招聘会的具体做法，学校举办省级招聘会的各学院重视程度有待加强，招聘会中参与的企业往往希望与学院建立长期深入的合作，而不是短期招聘。今年将设立各学院深入洽谈专区，与用人单位对接，深化校企合作力度、广度、深度。

电子科技大学中山学院

2017年12月